

【「初売り 2021」に関するアンケート】

コロナ禍での初売りについて宮城県内生活者の意識を調査

新型コロナ感染リスクを懸念する一方、福袋の年内予約受付には肯定的
経済対策としてのプレミアム付き商品券の利用にも期待

マーケティングリサーチサイト「インサーチ仙台」にて実施いたしました「初売り 2021」についてのアンケート結果をお知らせいたします。「インサーチ仙台」は仙台市の広告会社である第一エージェンシーが「仙台・宮城の企業を元気にする」というキャッチフレーズで運営しています。

TOPICS

- ★初売り 2021 への意向としては「行く・買い物する」が 21.3%、「まだきめていない」が 40.4%。
- ★初売り 2021 に「行かない」理由のうち「新型コロナに感染するのが心配」が 67.9%。
- ★2020 年内の福袋の予約受付については「利用したい」「魅力的なら利用」が 55.1%。
- ★通販サイト等のオンライン初売りは「利用したい」「魅力的なら利用」が 50.6%。
- ★プレミアム付き商品券については「すでに全額使用」19.2%、「一部残っている」66.8%。
- ★初売り 2021 でのプレミアム付き商品券の使用については「ぜひ利用したい」28.1%、「ほしいものがあれば利用したい」38.8%。

<調査項目> ★…本レポート掲載

- ★初売り 2021 での買い物意識 (基本属性)
- ★初売り 2021 に行かない予定の人の主な理由
 - ・性別
- ★初売り 2020 での買い物経験とその地域
 - ・年代
- ★2021 年内の福袋予約受付に対する意識
 - ・家族構成
- ★インターネットを使った初売りの利用経験
 - ・お住まいの地区
- ★インターネットを使った初売りの情報収集方法
- ★プレミアム付き商品券の利用状況と初売り 2021 での利用意向

調査概要

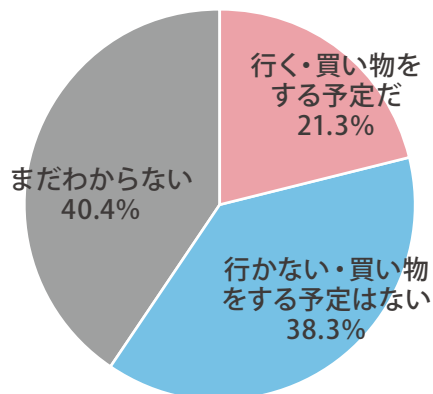
- 調査目的 / 「初売り 2021」についての意識調査と情報提供
- 調査方法 / インサーチ仙台のモニター対象のインターネット調査
- 分析対象者 / 宮城県内在住の 18 歳以上の男女
- 調査実施期間 / 2020 年 9 月 29 日 (火)～10 月 2 日 (金)
- 有効回答者数 / n = 512
- 実施機関 / 株式会社第一エージェンシー

全体	512 名	100%
男性	163 名	31.8%
女性	349 名	68.2%

全体	全体	全体 (%)
計	512 名	100%
18～39 歳	74 名	14.4%
40～49 歳	155 名	30.3%
50～59 歳	168 名	32.8%
60 歳以上	155 名	22.5%

Q. あなたは現在、2021年の初売り（令和3年1月1日～3日）に行き買い物をしようとお考えですか？
 （単一回答）

2021年の初売りに「行く・買い物をする予定」の人は21.3%という結果に。まだ具体的に決めていない人も4割。

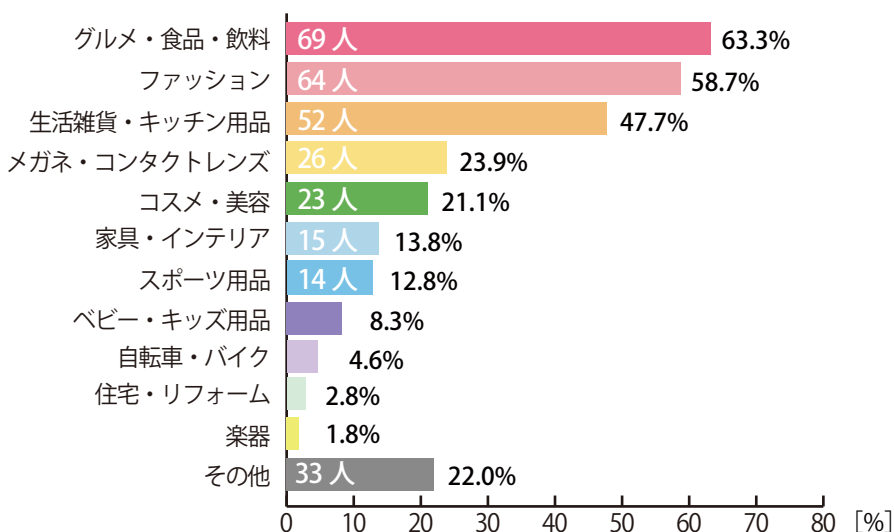


[n=512] 単位：人

行く・買い物をする予定だ	109
行かない・買い物をする予定はない	196
まだわからない	207
計	512

Q. あなたは現在、2021年の初売り（令和3年1月1日～3日）に行き買い物をしようとお考えですか？
 （単一回答）

「初売りに行く・買い物をする予定」の人々の目当てのもので1番人気なのは「グルメ・食品・飲料」が63.3%。次いで「ファッション」58.7%、「生活雑貨・キッチン用品」47.7%という結果だった。



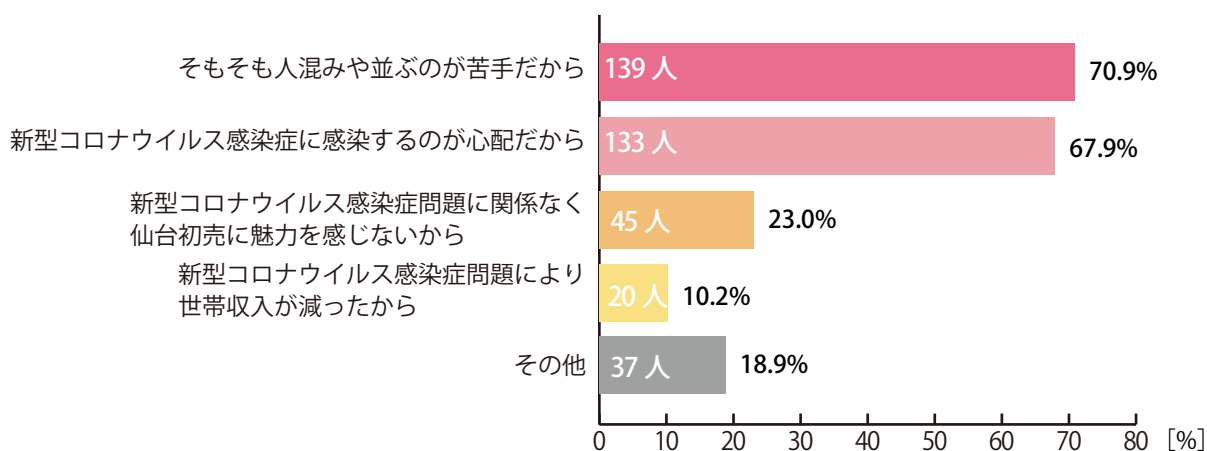
[n=109] 単位：人

グルメ・食品・飲料	69
ファッション	64
生活雑貨・キッチン用品	52
メガネ・コンタクトレンズ	26
コスメ・美容	23
家具・インテリア	15
スポーツ用品	14
ベビー・キッズ用品	9
自転車・バイク	5
住宅・リフォーム	3
楽器	2
その他	24

Q.【「初売りに行かない・買い物をする予定はない」と回答された方のみ】

初売り2021に行かない・買い物しない理由は何ですか？あてはまるものすべてお答えください。(複数回答)

「初売りに行かない・買い物をする予定はない」と回答した人の理由として「新型コロナウイルス感染症に感染するのが心配だから」が67.9%。

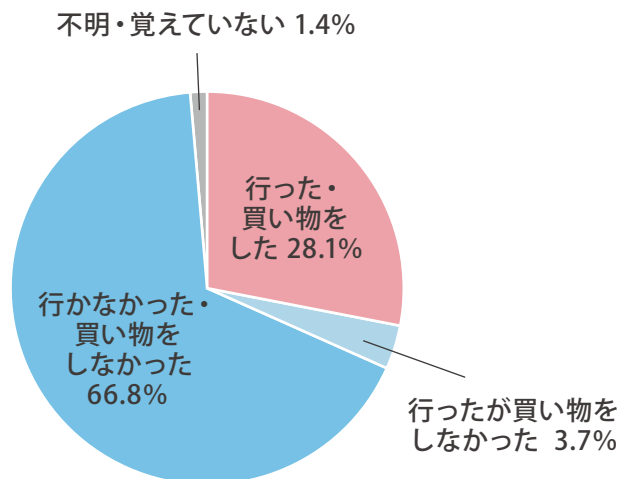


[n=196] 単位：人

そもそも人混みや並ぶのが苦手だから	139
新型コロナウイルス感染症に感染するのが心配だから	133
新型コロナウイルス感染症問題に関係なく仙台初売に魅力を感じないから	45
新型コロナウイルス感染症問題により世帯収入が減ったから	20
その他	37

Q. あなたは今年、2020 年の初売り(令和 2 年 1 月 1 日~3 日)に 行って買い物しましたか？(単一回答)

2020 年、「初売りに行った・買い物をした」人の数は 28.1%。全体の約 4 分の 1 の割合の方が買い物をしたという結果に。



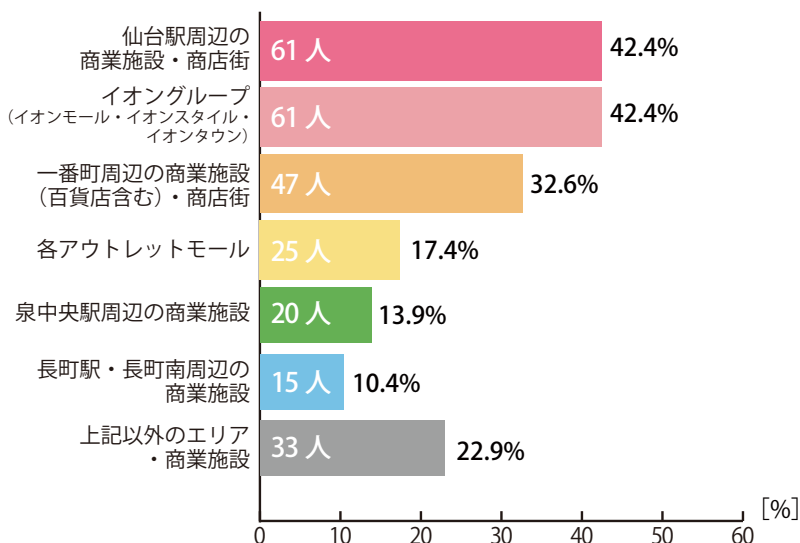
[n=512] 単位：人

行った・買い物をした	144
行ったが買い物をしなかった	19
行かなかった・買い物をしなかった	342
不明・覚えていない	7
計	512

Q. 【「初売りに行った・買い物した」と回答された方のみ】

どのエリアの初売りに行って買い物をしましたか？(複数回答)

その中で、購入したエリアは「仙台駅周辺の商業施設・商店街」と「イオングループ」が同数の 42.4% で最多。

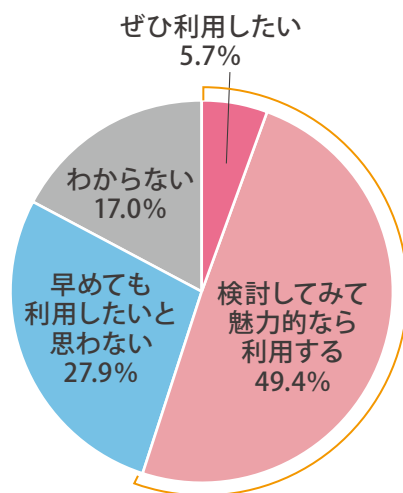


[n=144] 単位：人

仙台駅周辺の商業施設・商店街	61
イオングループ (イオンモール・イオンスタイル・イオンタウン)	61
一番町周辺の商業施設 (百貨店含む)・商店街	47
各アウトレットモール	25
泉中央駅周辺の商業施設	20
長町駅・長町南周辺の商業施設	15
上記以外のエリア・商業施設	33

Q. 次の初売りを例年より早めて、年内に福袋を予約してもらおうと検討しているお店もあります。このことについてあなたはどうかお考えですか？（単一回答）

例年より早めて福袋を年内予約受付することについて、「ぜひ利用したい」「検討してみても魅力的なら利用する」という前向きな意見が合わせて 55.1% と半数以上となった。



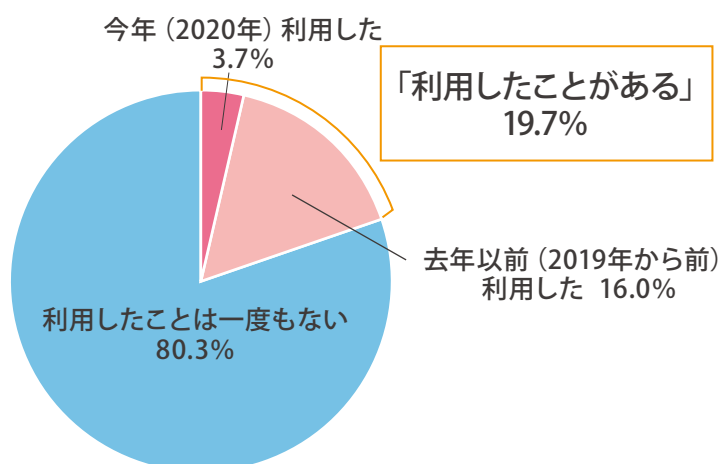
「利用したい」「魅力的なら利用する」
55.1%

[n=512] 単位：人

ぜひ利用したい	29
検討してみても魅力的なら利用する	253
早めても利用したいと思わない	143
わからない	87
計	512

Q. あなたはこれまでの初売りで、インターネット通販サイトの初売りや、インターネットで事前に予約して初売り当日に商品を受け取るいわゆる「オンライン初売り」を利用したことがありますか？（単一回答）

「オンライン初売り」の利用経験者は「今年」「今年以前」合わせて 19.7% であり、インターネットを利用した初売購入は 8 割の人が未経験であった。



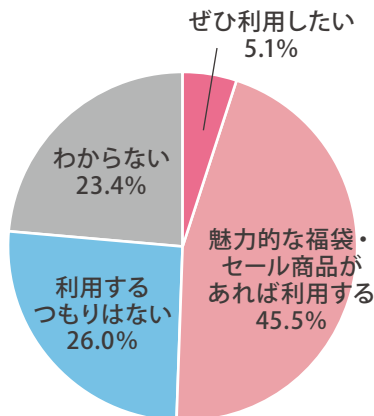
「利用したことがある」
19.7%

[n=512] 単位：人

今年 (2020年) 利用した	19
去年以前 (2019年から前) 利用した	82
利用したことは一度もない	411
計	512

Q. 次の初売りで、あなたはインターネット通販サイトの初売りや オンライン初売りを利用しようと思いますか？（単一回答）

「オンライン初売り」の利用経験者は2割弱だったが、商品によっては利用したいと考えている割合は約半数。「利用するつもりはない」と答えた人は26%。

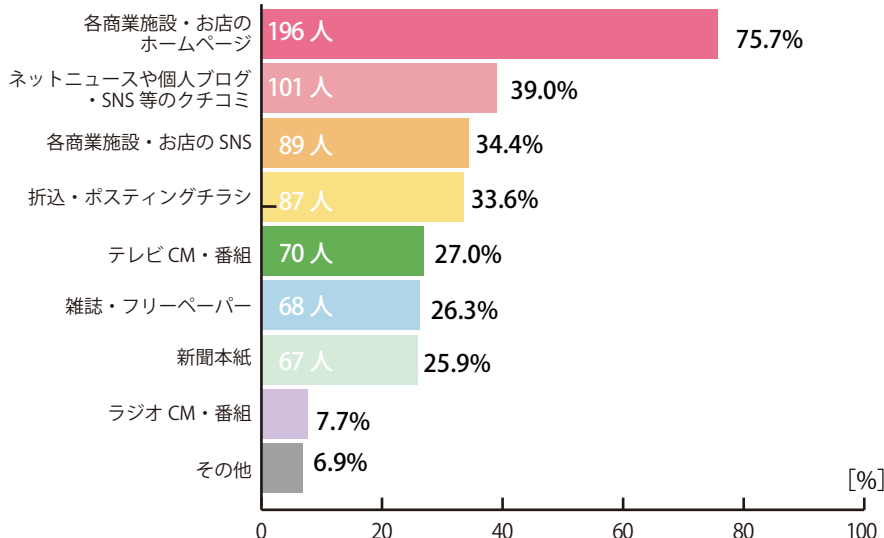


[n=512] 単位：人

ぜひ利用したい	26
魅力的な福袋・セール商品があれば利用する	233
利用するつもりはない	133
わからない	120
計	512

Q. 【「ぜひ利用したい」「魅力的な福袋・セール商品があれば利用する」と回答された方のみ】
 インターネット通販サイトの初売りやオンライン初売りの情報はどこで収集しますか？（複数回答）

「各商業施設・お店のホームページ」が75.7%で最多。次いで「ネットニュースや個人ブログ・SNS等のクチコミ」が39%、「各商業施設・お店のSNS」が34.3%とインターネットを活用して情報収集をする人が多いという結果に。

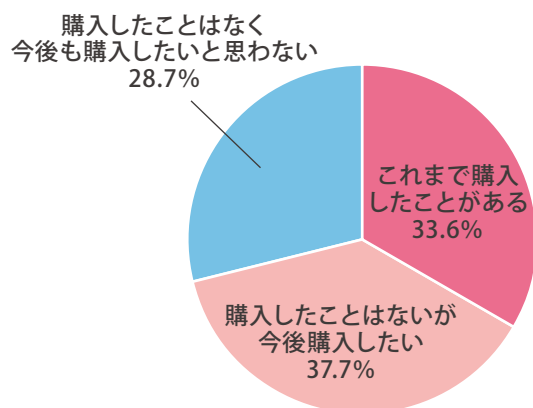


[n=259] 単位：人

各商業施設・お店のホームページ	196
ネットニュースや個人ブログ・SNS等のクチコミ	101
各商業施設・お店のSNS	89
折込・ポストインチラシ	87
テレビCM・番組	70
雑誌・フリーペーパー	68
新聞本紙	67
ラジオCM・番組	20
その他	18

Q. あなたは新型コロナウイルス感染症に伴う経済対策として、自治体等が販売している「プレミアム付き商品券」を購入しましたか？（商工会や商店街、地域団体の商品券も含む）（単一回答）

新型コロナウイルス感染症に伴う経済対策「プレミアム付き商品券」を購入したことがある人の割合は 33.6%、「今後購入を検討している人」は 37.7%。



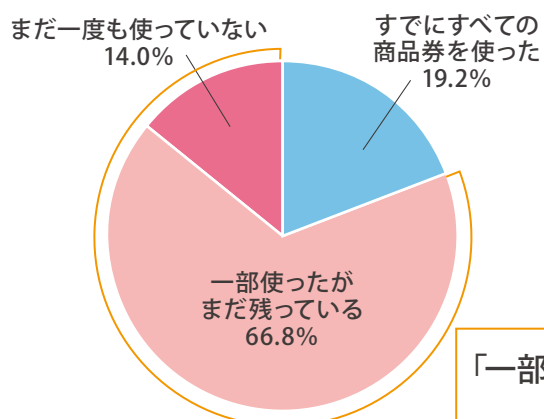
[n=512] 単位：人

これまで購入したことがある	172
購入したことはないが今後購入したい	193
購入したことはなく今後購入したいと思わない	147
計	512

Q. 【「これまでに購入したことがある」と回答された方のみ】

あなたはそのプレミアム付き商品券を利用しましたか？（単一回答）

購入した人の中で「すでにすべての商品券を使った」「一部使ったがまだ残っている」と答えた人は 80.8%。



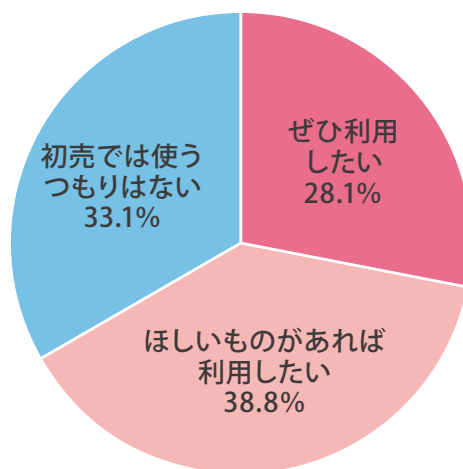
[n=172] 単位：人

すでにすべての商品券を使った	33
一部使ったが、まだ残っている	115
まだ一度も使っていない	24
計	172

「一部使った」「まだ使っていない」
80.8%

Q. 【「一部利用しているが、まだ残っている」「まだ一度も使っていない」と回答された方のみ】
あなたは次の初売りにそのプレミアム付き商品券を使用しようと思いますか？（事前・前倒しの初売り販売など含む）（単一回答）

「プレミアム付き商品券」を持っている人のうち、初売りに「ぜひ利用したい」「ほしいものがあれば利用したい」と答えた人は 66.9%。



[n=139] 単位：人

ぜひ利用したい	39
ほしいものがあれば利用したい	54
初売では使うつもりはない	46
計	139

本レポートに掲載されている調査結果は、

下記ご連絡の上、出典先を「インサーチ仙台」と明記の上、ご利用ください。

[インサーチ仙台ホームページ] www.insearch.jp/sendai/index.html

<お問い合わせ先>



株式会社

第一エージェンシー

株式会社 第一エージェンシー インサーチ仙台事務局

担当：引地、斎藤 【メール】 a-hikichi@agency.co.jp

【電話】 022-262-4741 (平日のみ)

※土日祝日の場合はメールをお送りください。