

IN  SEARCH®

2009 RETAIL REPORT

2009流通レポート 郊外大型店/仙台地区

調査概要

- 調査対象店舗：○仙台南吉成タウンプラザ
○中山ショッピングセンター
○イトーヨーカドー仙台泉店
○イオン仙台泉大沢ショッピングセンター
○SEIYU 仙台泉店
○仙台泉プレミアムアウトレット
○泉パークタウンタピオ
○セルバ
○ヨークタウン市名坂
○THE MALL 仙台長町
○ララガーデン長町
○イオンスーパーセンター鉤取店
○フォレオ仙台 宮の杜
○三井アウトレットパーク仙台港
○イオン仙台幸町ショッピングセンター
○イオンモール名取エアリ
○イオン富谷ショッピングセンター
○イオン利府ショッピングセンター
○多賀城ショッピングセンター
- 調査方法：インターネット調査
- 標本抽出法：インサーチ仙台会員より対象を抽出
- 調査地域：仙台圏
- 調査対象者：20歳以上の男女個人
- 調査期間：2009年12月14日(月)～
12月21日(月)
- 指令標本数：2,268人
- 有効回収数：874人
- 回収率：38.5%

< 性・年齢 >

全 体	男 性							女 性						
	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上	その他	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上	その他
100.0	24.0	2.4	7.3	7.7	3.5	3.1	—	76.0	12.0	32.6	20.8	8.1	1.4	1.0
874	210	21	64	67	31	27	—	664	105	285	182	71	12	9

< 既婚女性・年齢 >

全 体	既婚女性					
	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
100.0	54.1	3.9	23.6	18.1	7.3	1.3
874	473	34	206	158	64	11

< 未既婚 >

全 体	未 婚	既 婚
100.0	29.2	70.8
874	255	619

< 職業 >

全 体	経営者	会社員	自営業	専門職	公務員	学生	専業主婦	パート	無職	その他
100.0	0.8	28.0	5.0	3.4	3.1	2.7	30.4	18.1	6.3	2.1
874	7	245	44	30	27	24	266	158	55	18

< 世帯年収 >

全 体	200万未満	200万～ 300万未満	300万～ 400万未満	400万～ 500万未満	500万～ 600万未満	600万～ 800万未満	800万～ 1,000万未満	1,000万円 以上
100.0	9.2	11.9	16.6	16.4	16.0	17.0	7.0	5.9
874	80	104	145	143	140	149	61	52

上段：構成比(%)
下段：サンプル数(人)

2009 流通REPORT (仙台地区/郊外大型店)

<ニュースリリース版>

利用率の比較

■ 年代別ベスト3

	1位	2位	3位
20代	ザ・モール仙台長町	ララガーデン長町	三井 OP 仙台港
30代	ザ・モール仙台長町	イオンモール名取エアリ	三井 OP 仙台港
40代	ザ・モール仙台長町	イオンモール名取エアリ	ララガーデン長町
50代	ザ・モール仙台長町	ララガーデン長町	イオンモール名取エアリ
60代	イトーヨーカドー仙台泉店	イオン仙台幸町 SC	ザ・モール仙台長町

※20代、30代、40代、50代のいずれもザ・モール仙台長町がトップで、60代も3位に。幅広い支持。

※ララガーデン長町は20代、50代で2位、40代で3位。

※イオンモール名取エアリは30代、40代など子育て世代で2位に。50代でも3位。

※三井アウトレットパーク仙台港が20代、30代で上位に。

※イトーヨーカドー仙台泉店は60代で強い支持。

■ 居住エリア別ベスト3

	1位	2位	3位
仙台市内在住者	ザ・モール仙台長町	ララガーデン長町	三井 OP 仙台港
仙台市以外在住者	イオンモール名取エアリ	三井 OP 仙台港	ザ・モール仙台長町

■ 区別ベスト3

	1位	2位	3位
青葉区	中山 SC	ザ・モール仙台長町	仙台南吉成タウンプラザ
太白区	ザ・モール仙台長町	ララガーデン長町	イオンモール名取エアリ
泉区	セルバ	イトーヨーカドー仙台泉店	イオン仙台泉大沢 SC
宮城野区	三井 OP 仙台港	イオン仙台幸町 SC	イオン利府 SC
若林区	ザ・モール仙台長町	イオンモール名取エアリ	ララガーデン長町

■ 全体

- 各世代に幅広く支持されているザ・モール仙台長町はじめ、開店間もないララガーデン長町、イオンモール名取エアリなど、南エリアの活性化傾向が見られる。
- 仙台市の内外を問わず、とくに若い世代で三井アウトレットパーク仙台港が健闘。
- 青葉区、太白区、泉区、宮城野区はいずれも1位が区内の店舗となるなど、地元志向が窺える。

上記は結果の一部ですが、これ以外にも、収入別の利用率や競合店との重複率、そして店舗への評価やご意見まで集約させていただきました。更に店舗毎の利用者の買物行動の傾向や意識まで知ることによってマーチャンダイジングやクリエイティブまで反映できる内容となっております。

※調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ仙台」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社第一エージェンシー インサーチ仙台事務局

e-mail : infosd@insearch.jp