

「お中元」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法 : インサーチモニターを対象としたインターネット調査

調査対象者 : 仙台圏内在住の15歳以上の男女

調査実施期間 : 2009年5月29日(金)~6月1日(月)

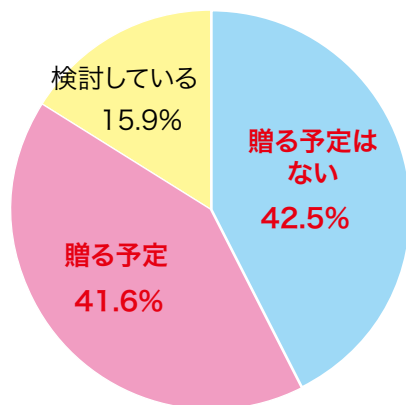
有効回答者数 : N=1305

全体	1305	100.0%
男性	293	22.5%
女性	1012	77.5%

実施機関 : 株式会社第一エージェンシー

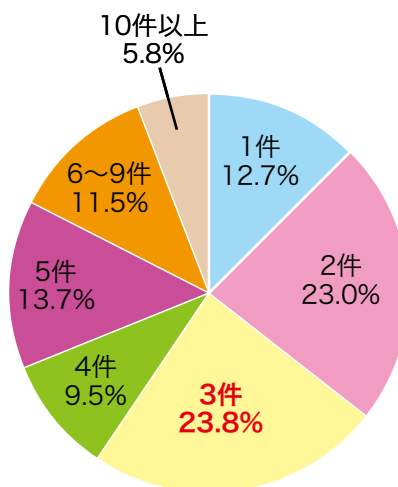
<調査結果>

Q: あなたは今年、お中元を贈る予定はありますか。



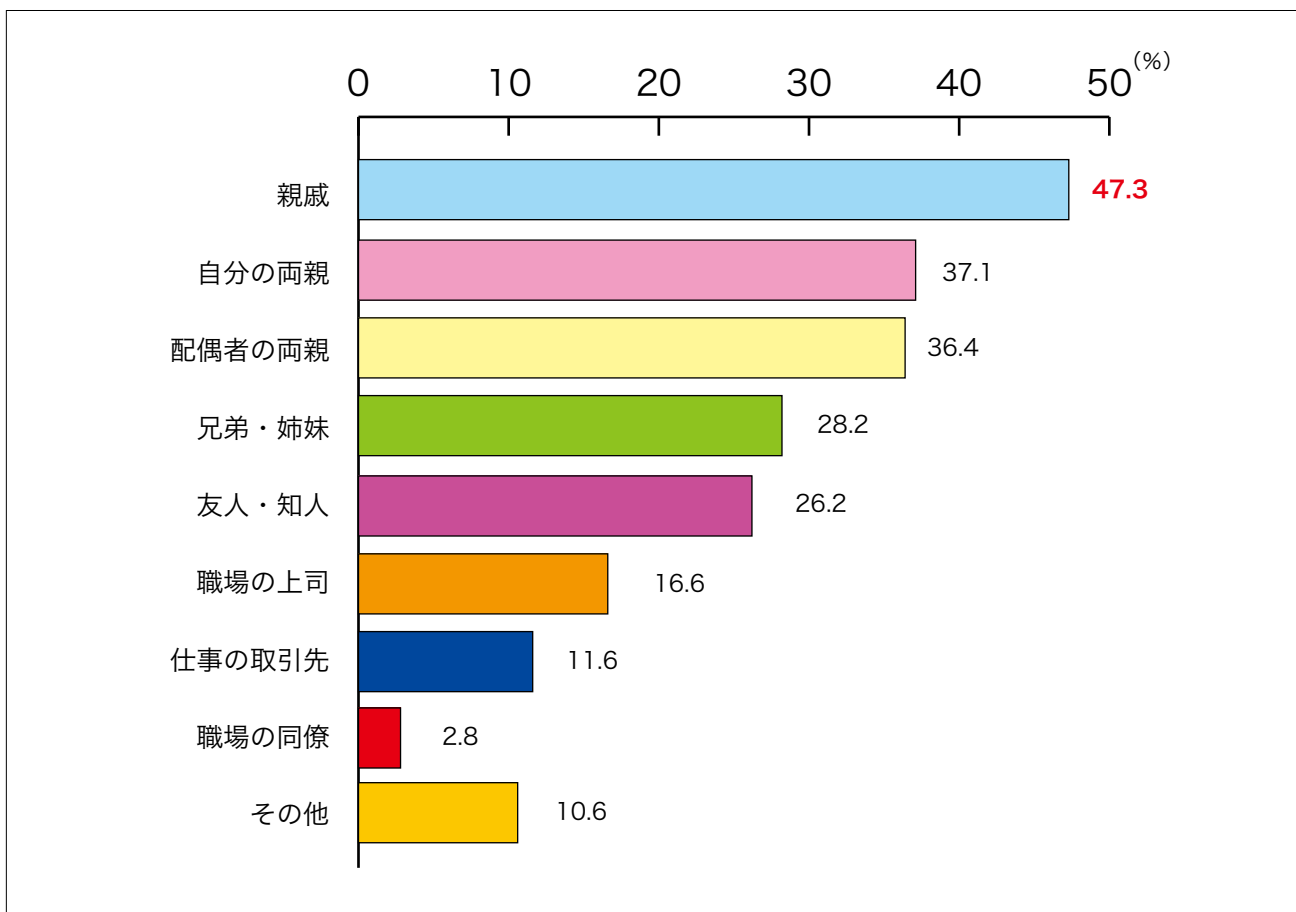
→「贈る予定はない」「贈る予定」がほぼ同じ割合。

Q: 今年、お中元を贈る予定の件数はどれくらいですか。



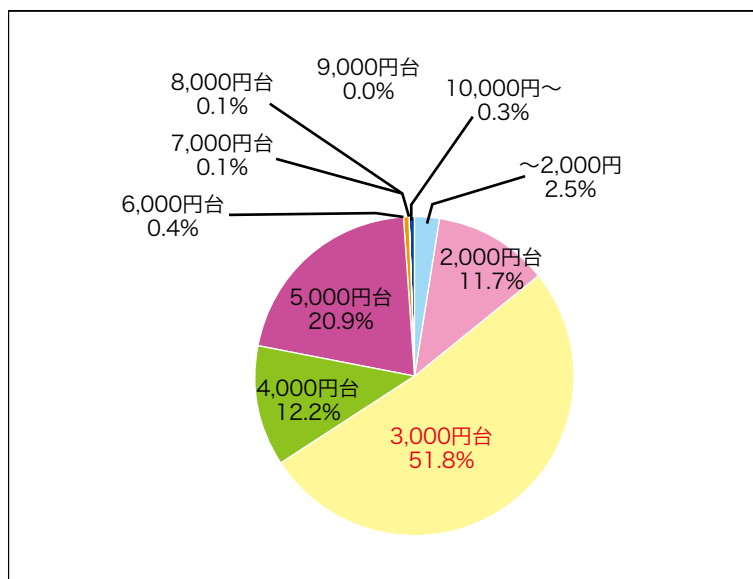
→「3件」が最も多く、次が「2件」。「10件以上」は6%弱。

Q： お中元はどちらに贈る予定ですか。(複数回答)



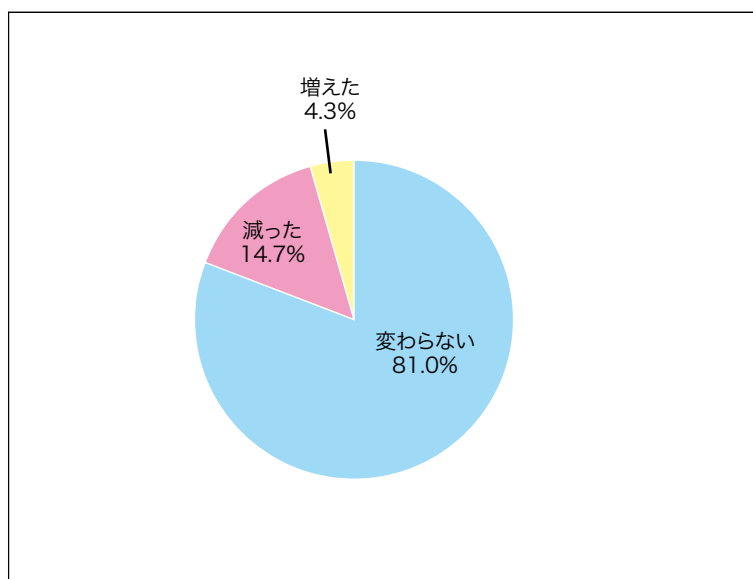
→「親戚」が最多。「自分の両親」「配偶者の両親」がほぼ同じ割合。

Q： 1件あたりのお中元のご予算はどれくらいですか。



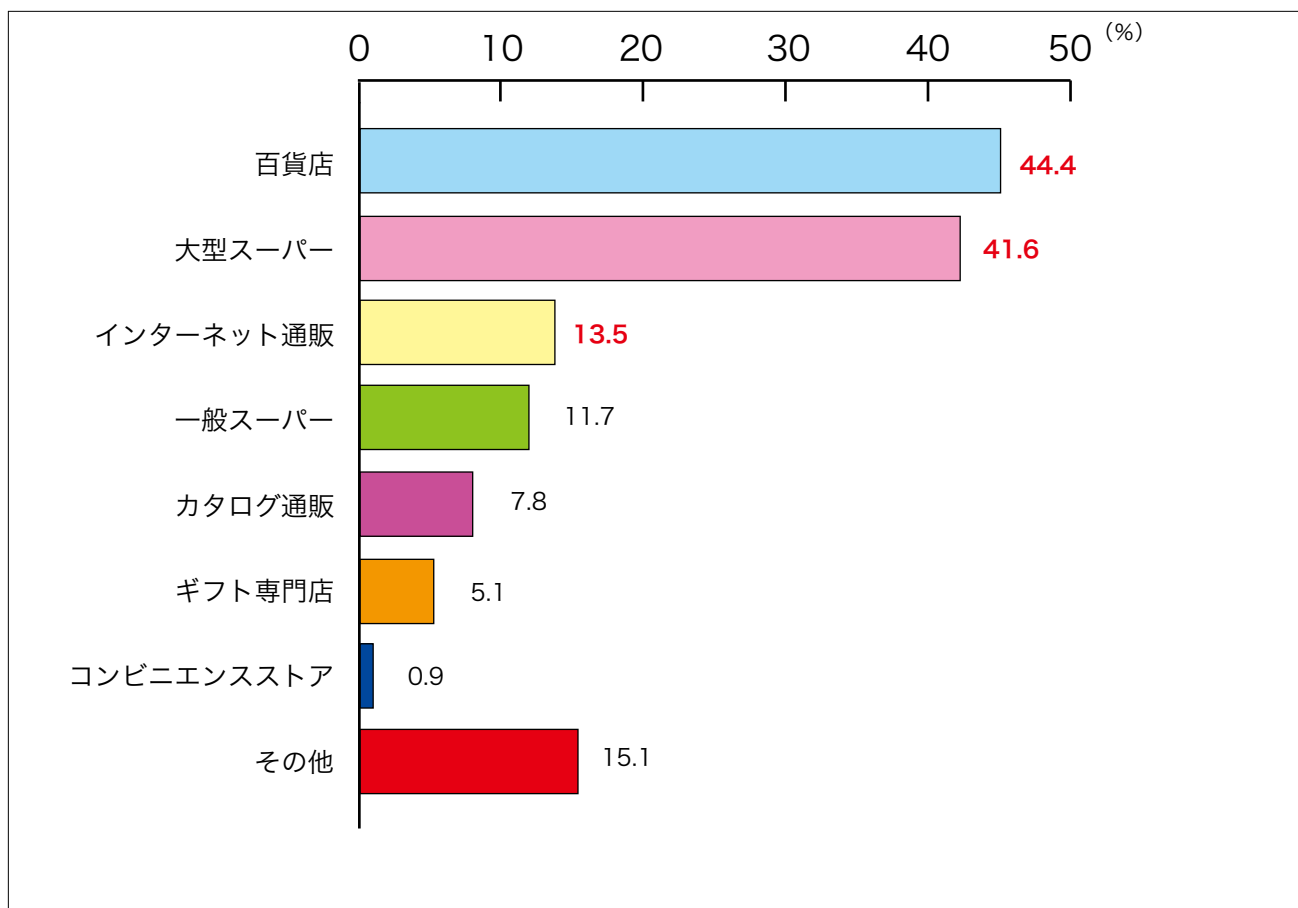
→「3,000円台」が半数以上を占める。

Q： あなたの今年のお中元の予算は、去年に比べて増えましたか。



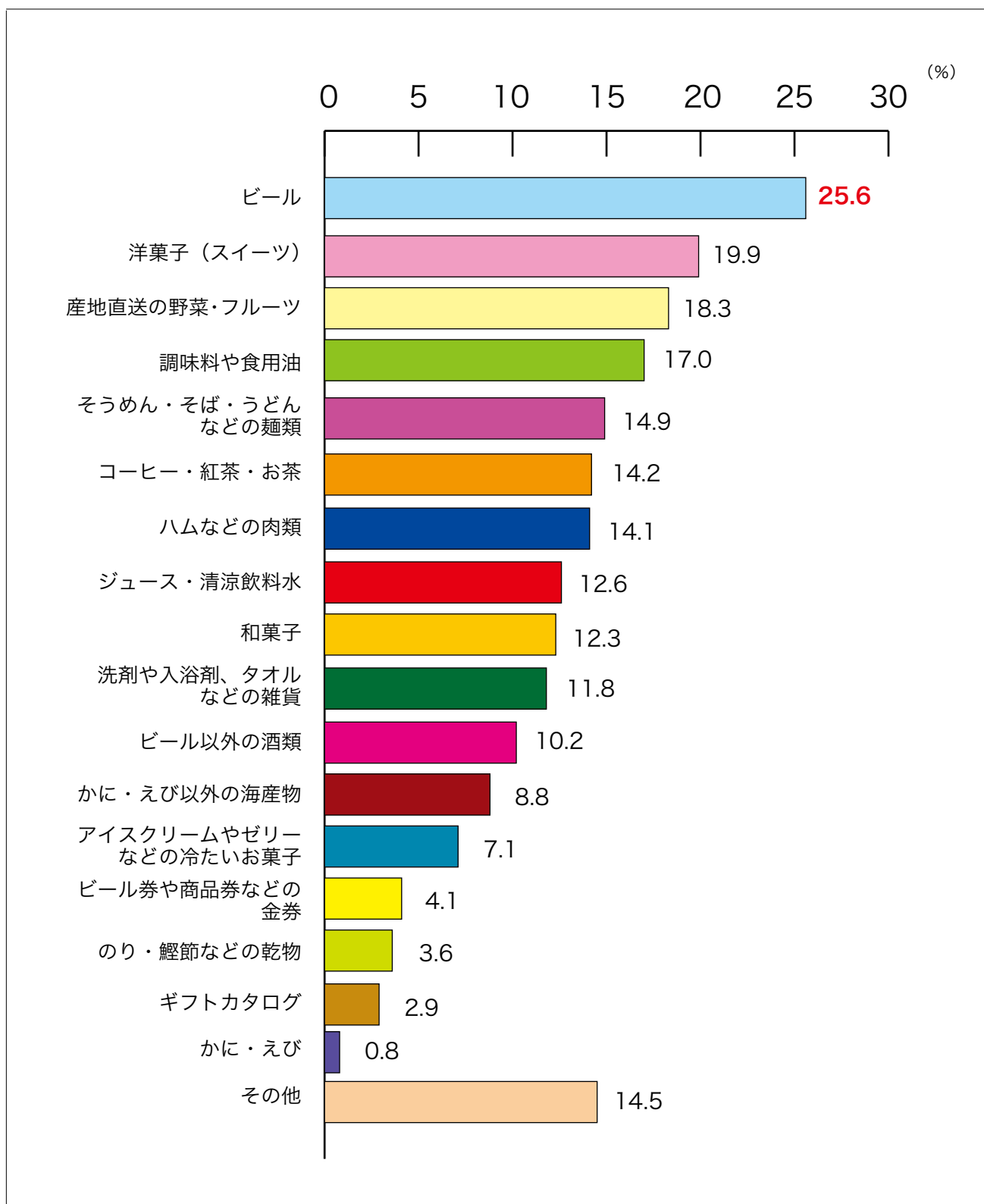
→「増えた」に比べて「減った」の割合が高い。

Q： あなたはお中元をどのようなところで購入していますか。（複数回答）



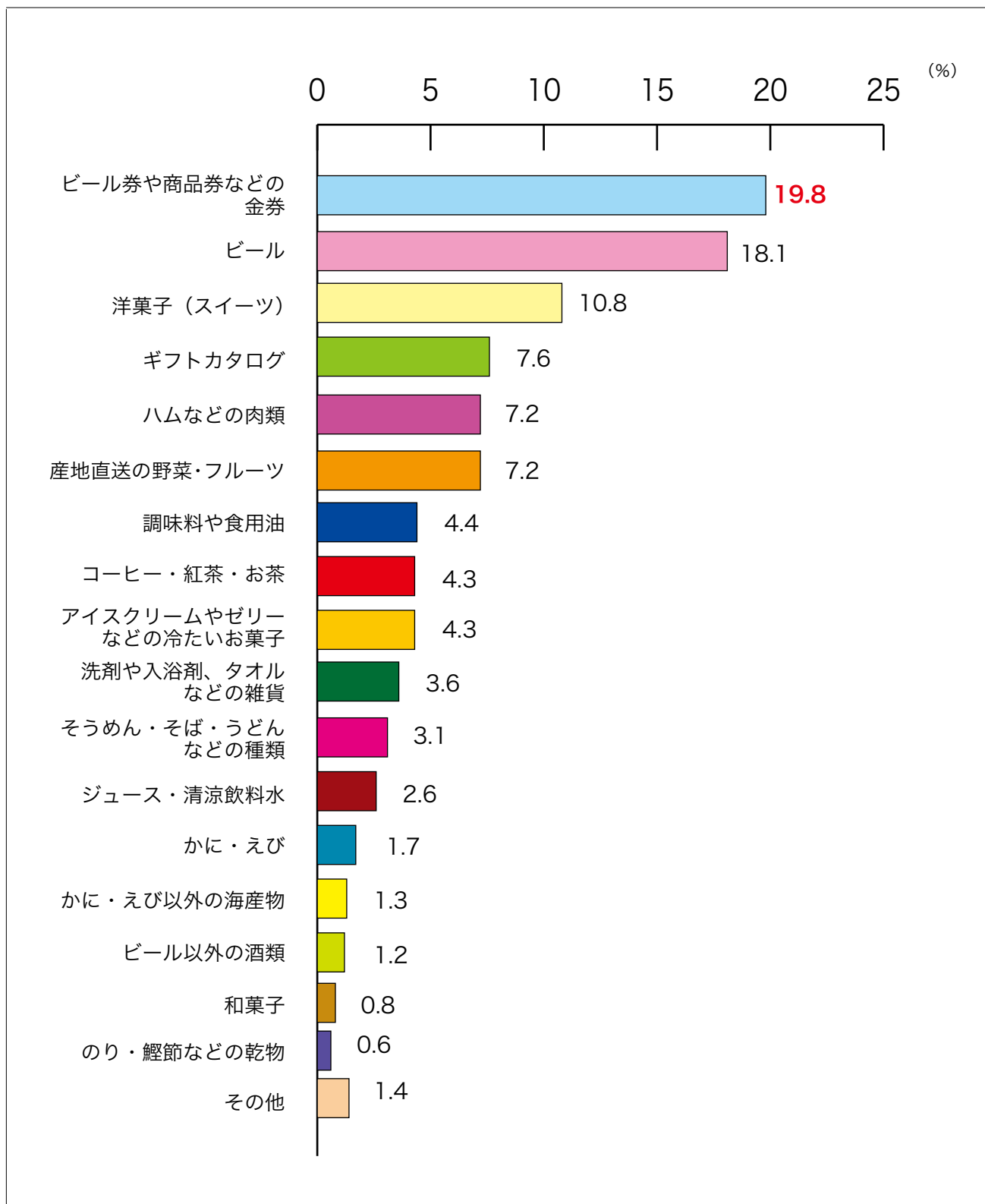
→「大型スーパー」が台頭し、「百貨店」との差はわずかに。3番目には「インターネット通販」。

Q： あなたがお中元に贈る予定の商品はどれですか。



→「ビール」が25.6%でトップ。「洋菓子 (スイーツ)」19.9%、「産地直送の野菜・フルーツ」18.3%がこれに続く。

Q： あなたがお中元で欲しいと思う商品はどれですか。



→「ビール券や商品券などの金券」が、わずかながら「ビール」を上回り最多。贈られた人が品物を選ぶ「ギフトカタログ」も4位に。

※調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社第一エージェンシー インサーチ事務局

e-mail : infosd@insearch.jp