

「北海道のプロスポーツ」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法： インサーチモニターを対象としたインターネット調査
分析対象者： 札幌圏内在住の15歳以上の男女
調査実施期間： 2013年2月14日(木)～2月17日(日)
有効回答者数： N=600

全体	600名	100%
男性	282名	47%
女性	318名	53%

全体	600名	100%
20代以下	95名	16%
30代	125名	21%
40代	136名	23%
50代	133名	22%
60代以上	111名	19%

実施機関： 株式会社インサイト

<結果の要約>

<認知度>

ファイターズとコンサドーレは9割以上が認知。レバンガは8割、エスポラーダは5割が認知。(P.2)

<応援度合い>

8割強がファイターズを「応援している」。コンサドーレは4割。レバンガは3割強。エスポラーダは2割弱で最も割合が低くなっている。(P.3)

<応援スタイル>

【ファイターズ】全体の5割が「試合を見に行く」と回答。ファンは7割強に上る。(P.4)

【コンサドーレ】全体の1割強が「試合を見に行く」と回答。ファンは6割に上る。(P.5)

<観戦意欲>

【今年の観戦意欲】ファイターズは7割弱、コンサドーレは2割強が意欲的。(P.7)

【北海道にあれば見たい】「女子サッカー」が2割強でトップ。次いで「女子プロ野球」が1割強。(P.9)

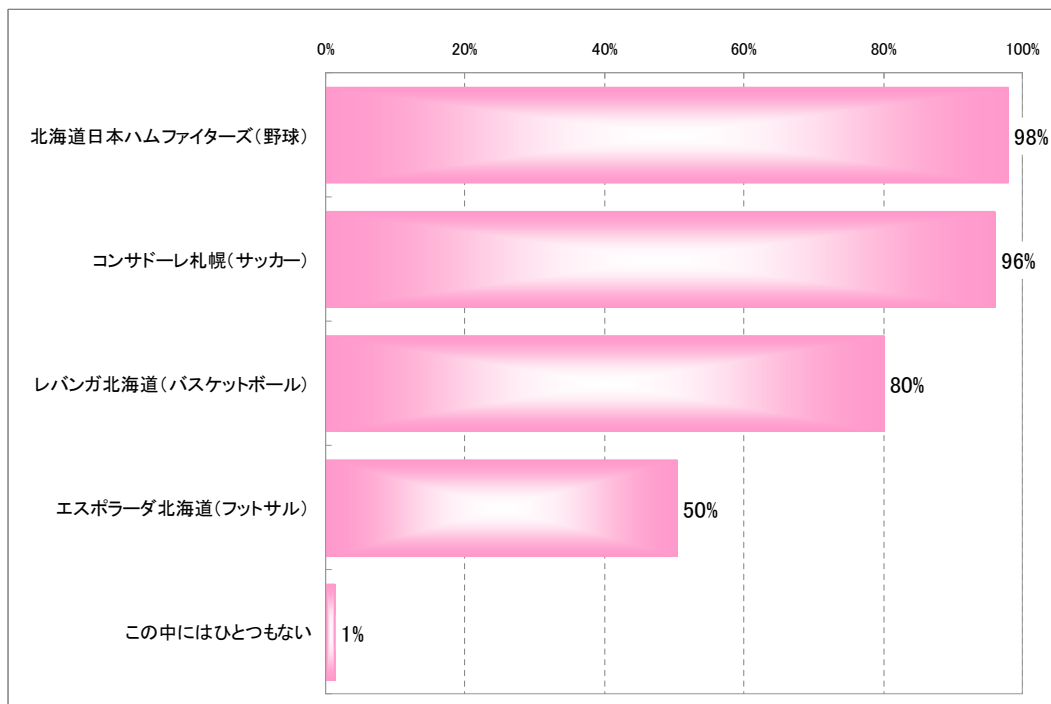
<北海道のプロスポーツチームの連携>

約5割が「望んでいる」。(「強く望む」/「どちらかといえば望む」回答者計)(P.10)

調査結果

【北海道のプロスポーツチームの認知度(全体)】

Q: あなたが知っている北海道のプロスポーツチームをすべてお選びください。(いくつでも)

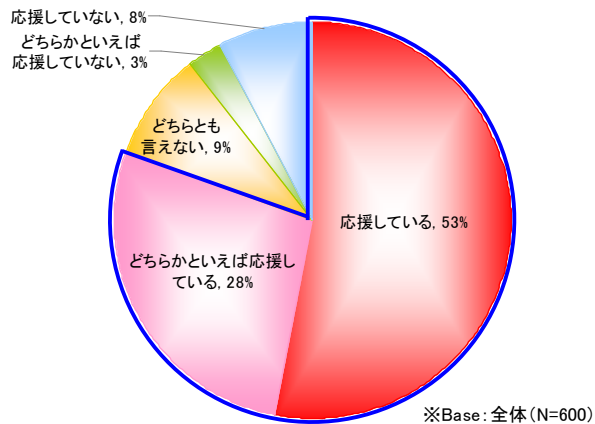


※Base: 全体 (N=600)

- **ファイターズ**と**コンサドーレ**は、**ほぼ全員**が認知している。
- **レバンガ**は、**8割**が認知。**エスポラーダ**は**5割**が認知。

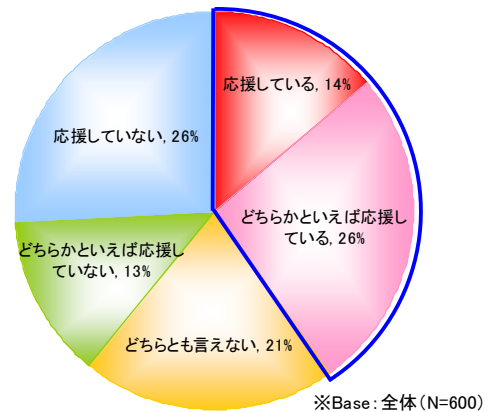
【北海道のプロスポーツチームの応援度合い(全体)】

Q: あなたは、北海道日本ハムファイターズ(野球)を応援していますか。



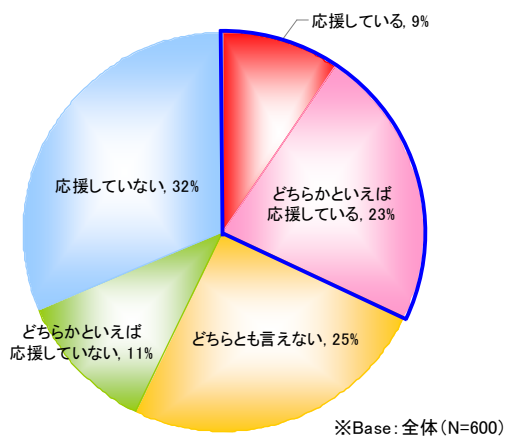
応援している 計:81%

Q: あなたは、コンサドーレ札幌(サッカー)を応援していますか。



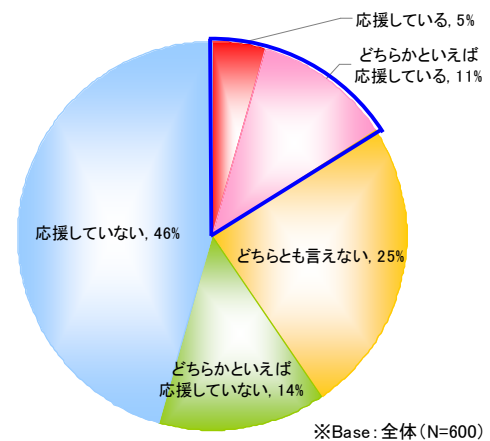
応援している 計:40%

Q: あなたは、レバンガ北海道(バスケットボール)を応援していますか。



応援している 計:32%

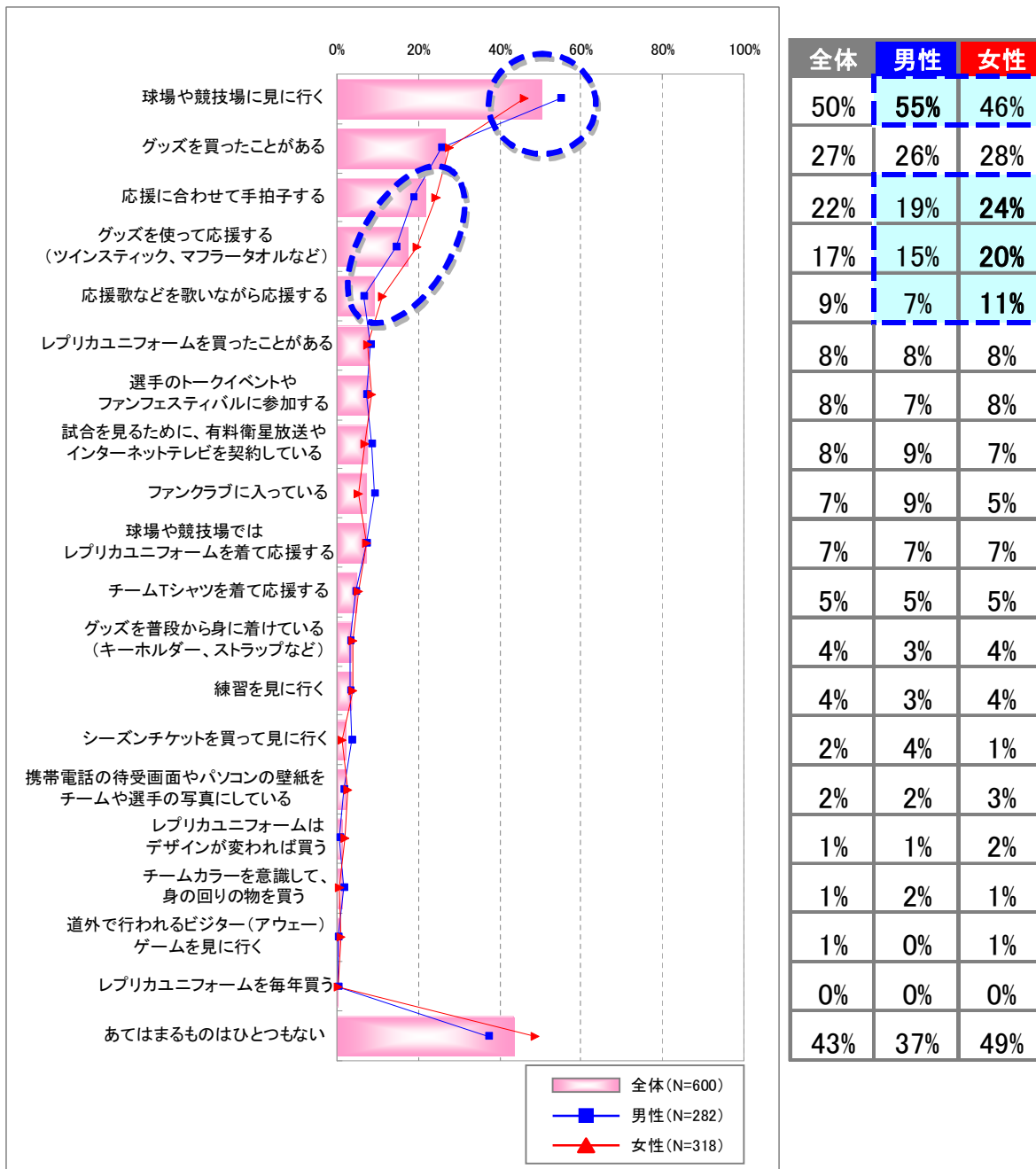
Q: あなたは、エスポラーダ北海道(フットサル)を応援していますか。



応援している 計:16%

【北海道のプロスポーツチームの応援スタイル(ファイターズー全体・男女別)】

Q: 北海道日本ハムファイターズ(野球)について、あなたの応援スタイルとしてあてはまるものを、すべてお選びください。(いくつでも)

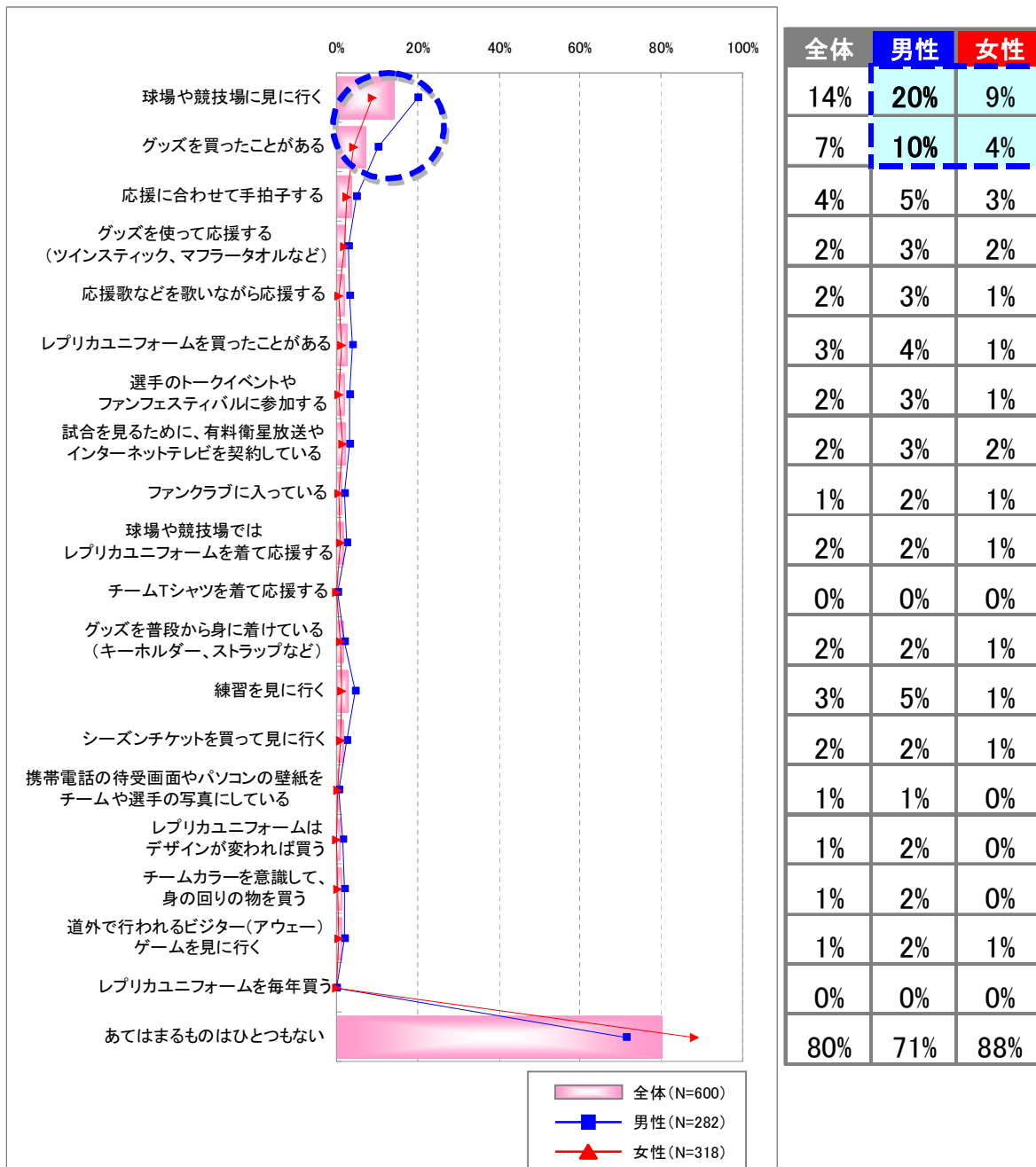


※Base: 全体

- 「球場や競技場に見に行く」が5割。女性よりも男性の割合が高くなっている。
- 「応援歌などを歌いながら応援する」、「応援に合わせて手拍子する」、「グッズを使って応援する」といった球場内の応援に関する項目は、男性よりも女性の割合が高くなっている。

【北海道のプロスポーツチームの応援スタイル(コンサドーレ全体・男女別)】

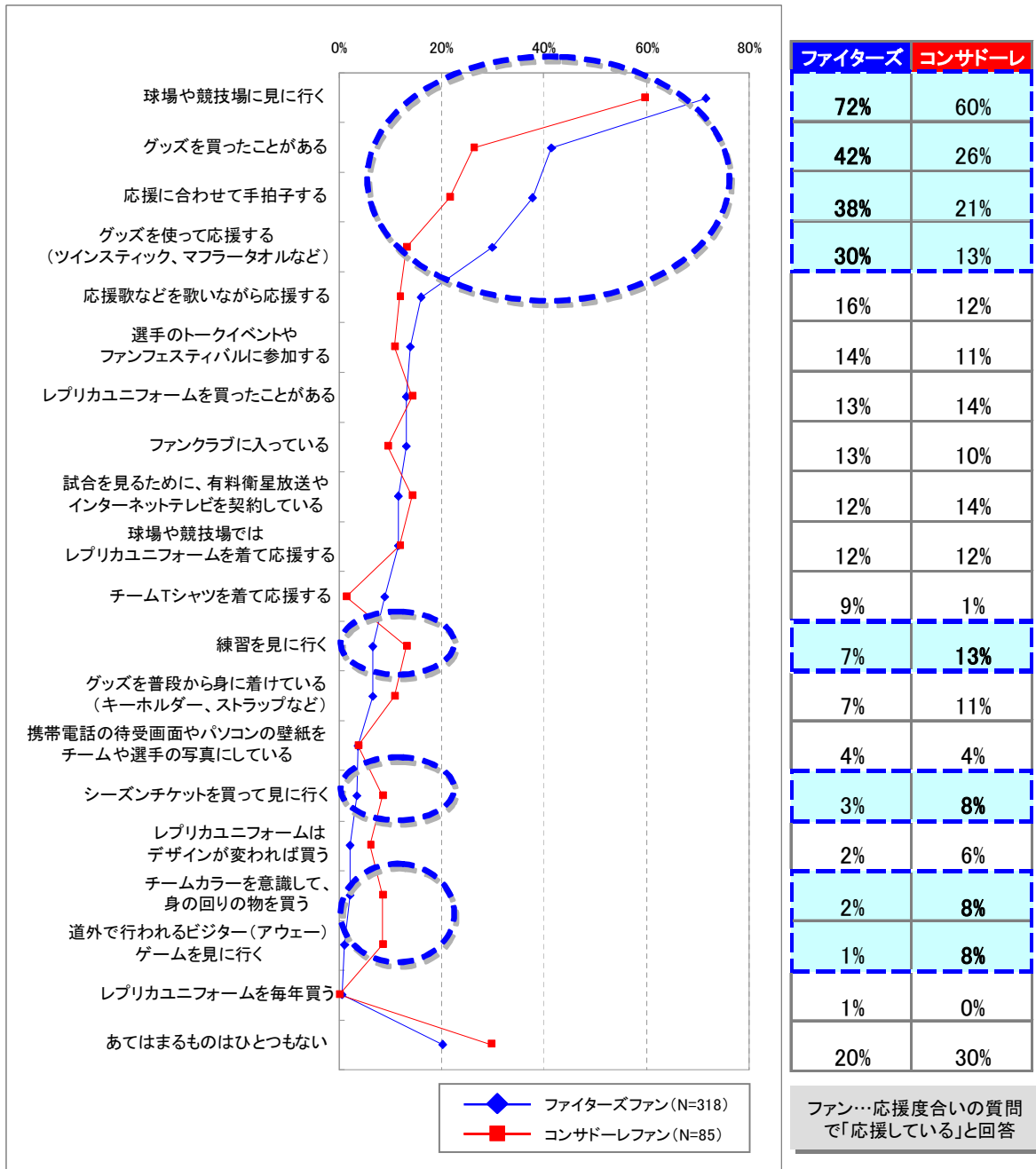
Q: コンサドーレ札幌(サッカー)について、あなたの応援スタイルとしてあてはまるものを、すべてお選びください。(いくつでも)



- 「球場や競技場に見に行く」のは1割強(14%)。女性よりも男性の割合が高く、2割(20%)となっている。
- 「グッズを買ったことがある」は、女性より男性の割合が高くなっている。

【北海道のプロスポーツチームの応援スタイル(ファイターズファンとコンサドーレファンの比較)】

Q: あなたの応援スタイルとしてあてはまるものを、すべてお選びください。(いくつでも)

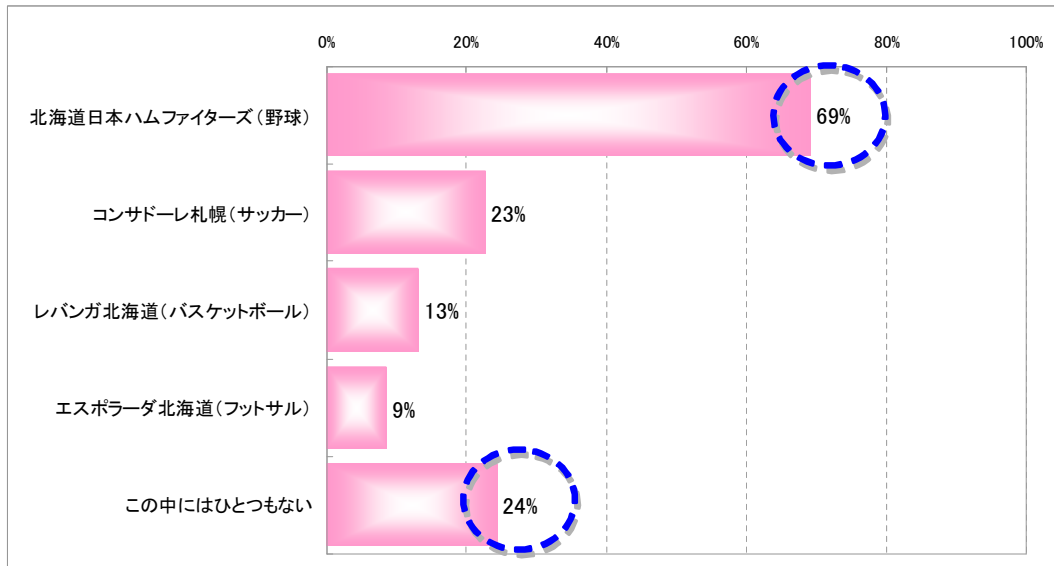


※Base:各チームのファン

- ▶ **ファイターズファン**はコンサドーレファンに比べ、「**球場や競技場に見に行く**」、「**グッズを買ったことがある**」、「**応援に合わせて手拍子する**」、「**グッズを使って応援する**」の割合が高くなっている。
- ▶ 一方、**コンサドーレファン**はファイターズファンに比べ、「**練習を見に行く**」、「**シーズンチケットを買って見に行く**」、「**チームカラーを意識して、身の回りの物を買う**」、「**道外で行われるビジター(アウェー)ゲームを見に行く**」の割合が高くなっている。

【今年観戦したいプロスポーツチーム(全体)】

Q: 今年あなたが球場や競技場で観戦したいと思うプロスポーツチームをすべてお選びください。(いくつでも)



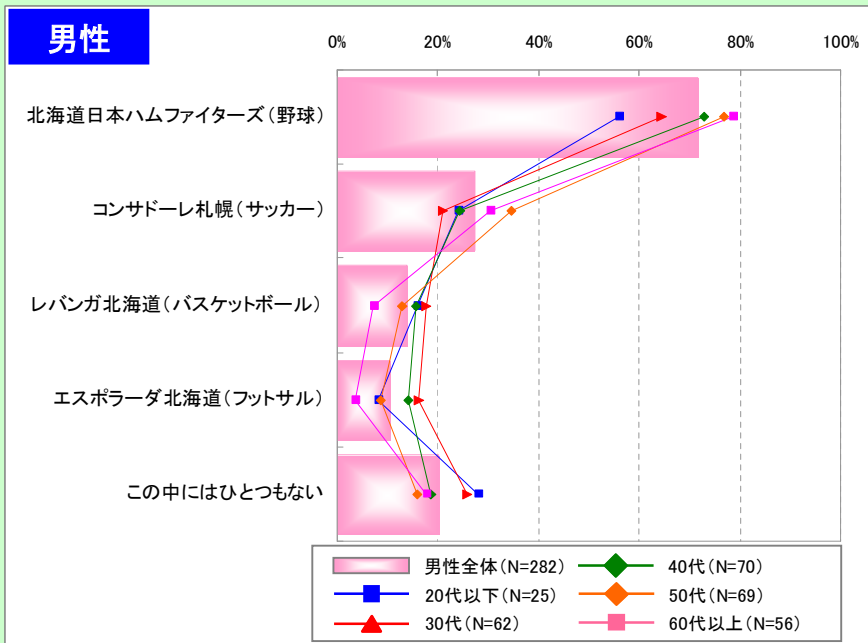
※Base: 全体(N=600)

- **ファイターズは、7割弱で割合が最も高い(69%)。**
- **コンサドーレ、レバンガ、エスポラーダの順に続く。**
- **「この中にはひとつもない」は2割強(24%)となっている。**

【今年観戦したいプロスポーツチーム(性年代別)】

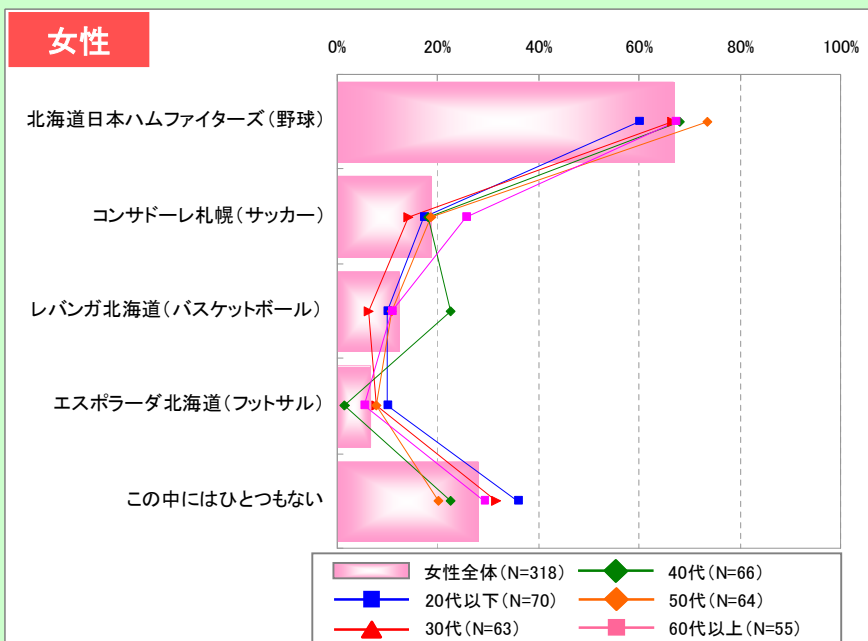
参考データ

Q: 今年あなたが球場や競技場で観戦したいと思うプロスポーツチームをすべてお選びください。(いくつでも)



男性全体	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
72%	56%	65%	73%	77%	79%
27%	24%	21%	24%	35%	30%
14%	16%	18%	16%	13%	7%
11%	8%	16%	14%	9%	4%
20%	28%	26%	19%	16%	18%

※Base: 男性全体 (N=282)



女性全体	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
67%	60%	67%	68%	73%	67%
19%	17%	14%	18%	19%	25%
12%	10%	6%	23%	11%	11%
7%	10%	8%	2%	8%	5%
28%	36%	32%	23%	20%	29%

※Base: 女性全体 (N=318)

<男性>

➤ファイターズは、60代以上で割合が最も高く(79%)、20代以下が最も低い(56%)。

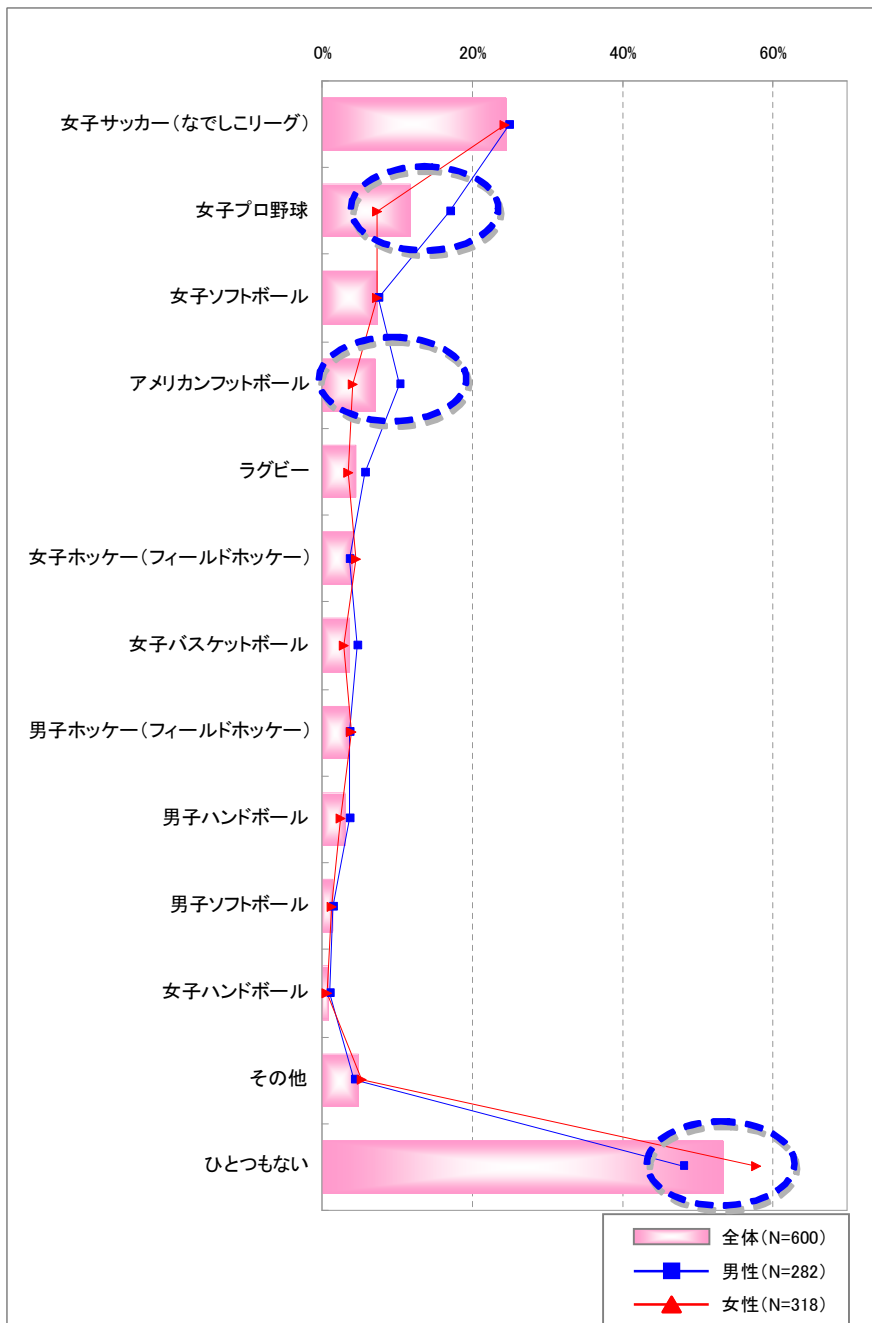
<女性>

➤レバンガは、40代で割合が高く、2割強(23%)となっている。

➤エスポラーダは、20代以下の割合が最も高く(10%)、40代が最も低い(2%)。

【北海道にあつたら見に行きたいスポーツチーム(全体・男女別)】

Q: 北海道にあつたら見に行きたいと思うスポーツチーム(プロ/社会人リーグ)をすべてお選びください。(いくつでも)



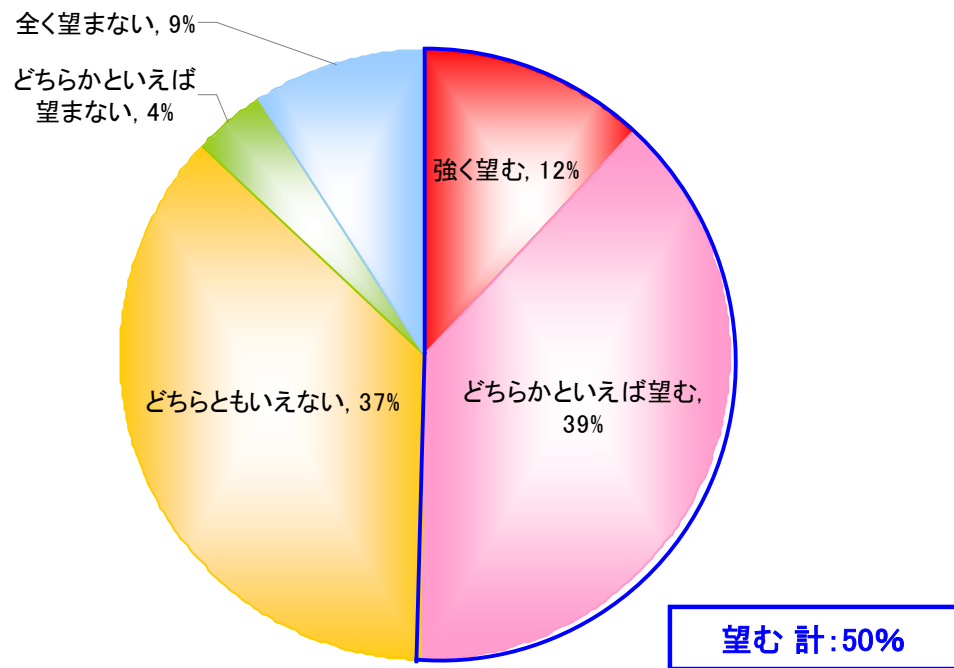
全体	男性	女性
25%	25%	24%
12%	17%	7%
7%	7%	7%
7%	10%	4%
5%	6%	3%
4%	4%	4%
4%	5%	3%
4%	4%	4%
3%	4%	3%
1%	1%	1%
1%	1%	1%
5%	4%	5%
53%	48%	58%

※Base: 全体

- 「女子サッカー」が2割強(25%)、「女子プロ野球」が1割強(12%)となっている。
- 「ひとつもない」は5割強(53%)となっている。
- 「女子プロ野球」と「アメリカンフットボール」は、女性より男性の割合が高い。

【北海道のプロスポーツチームの連携(全体)】

Q: あなたは北海道のプロスポーツチーム同士の連携について、どう思いますか。
(例えば、チーム間でのマスコットキャラクターや選手の交流や、セットチケットなど)

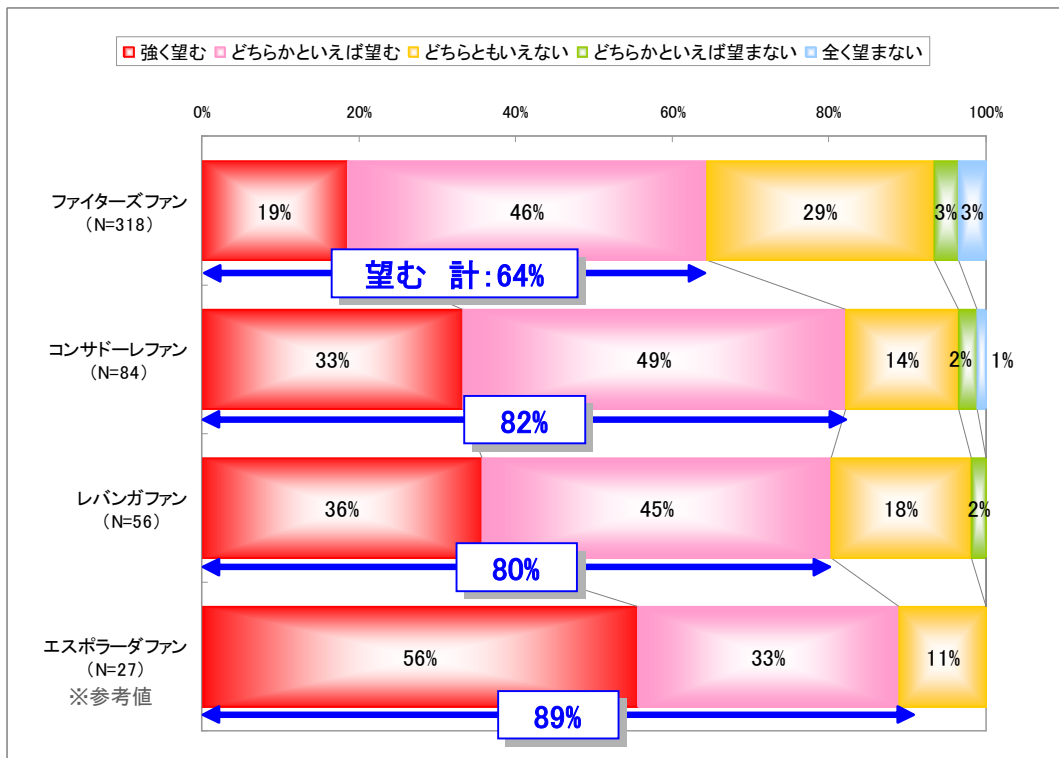


※Base: 全体(N=600)

➤ **5割(50%)が、連携を望んでいる。**(「強く望む」/「どちらかといえば望む」回答者計)

【北海道のプロスポーツチームの連携(各チームファン別)】

Q: あなたは北海道のプロスポーツチーム同士の連携について、どう思いますか。
(例えば、チーム間でのマスコットキャラクターや選手の交流や、セットチケットなど)



※Base: 各チームのファン

ファン…応援度合いの質問
で「応援している」と回答

- **ファイターズファンは、「望む」割合が最も低く、エスポラーダファンは最も高くなっている。**(ファイターズファン: 64%、エスポラーダファン: 89%)
- **ファイターズ以外の3チームのファンでは、8割を超えている。**

【今後の北海道のプロスポーツチームへの期待】

Q: 今後の北海道のプロスポーツチームへの期待などがありましたらご自由にお書きください。
以下、自由回答の結果を抜粋して掲載する。

北海道のチームとして応援したい

- ・積極的に試合を観戦に行くという事はしないが、北海道というだけで応援はしているしヒイキにしているので、頑張って欲しいです。(20代女性)
- ・北海道にプロスポーツチームが来て、とても活気づいていると思います。北海道ならではのイベントや、スポーツの垣根を越えた交流など増やしてほしいです。(30代女性)
- ・プロチームが多くなれば、ファンは自ずから分散するので、共倒れを招くと思います。経済規模が小さな土地では、1つのチームを北海道全体で盛り上げて行くことが大切です。(30代男性)

地域活性化の面から応援したい

- ・自分自身は興味がないが、地域が活性化するならいろいろやってほしい。(20代女性)
- ・地元密着で頑張ってほしい。(30代女性)
- ・とにかく観客を集める努力し、地域を活性化してほしい。(60代男性)

より魅力的なファンサービスへの期待

- ・選手との交流の機会がより多く生まれるとうれしいです。(30代男性)
- ・ファンサービスを増やして欲しい。(40代女性)
- ・ファンが興味を引く、イベント・ファンサービス・ユニーク企画を期待しています。(60代女性)

スポーツチーム全般への激励

- ・やはり強くなければならない。北海道人は熱して冷めやすい。強くなければファンは逃げる。(60代男性)
- ・とにかく、ある程度強くないと関心がうすれる。まずは成績を上げることに注力して欲しい。(30代男性)
- ・もう少し強くなったらもっと見たいと思うかと。(20代女性)

ファイターズ以外のチームへの期待

- ・ファイターズ以外のチームがもっと強くなってお互い連携して北海道を盛り上げて欲しい。(50代女性)
- ・野球やサッカーは、わりとテレビに取り上げられているが、他のスポーツはあまり取り上げられていないように感じるので、もっと幅広く活躍できるような場を作ってあげて欲しい。(20代女性)
- ・日本ハム以外は経営等厳しい状態だが、交流等を行いながらすべてのチームが経営的にも安定して、選手はプレーに集中できるように、そしてファンに応えるプレーの出来るチームになってほしい。(30代男性)

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp