

# 「音楽」についてのアンケート

## <調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査  
調査対象者: 札幌圏内在住の15歳以上男女  
調査実施期間: 2008年8月13日(水)~8月18日(月)  
有効回答者数: N=327

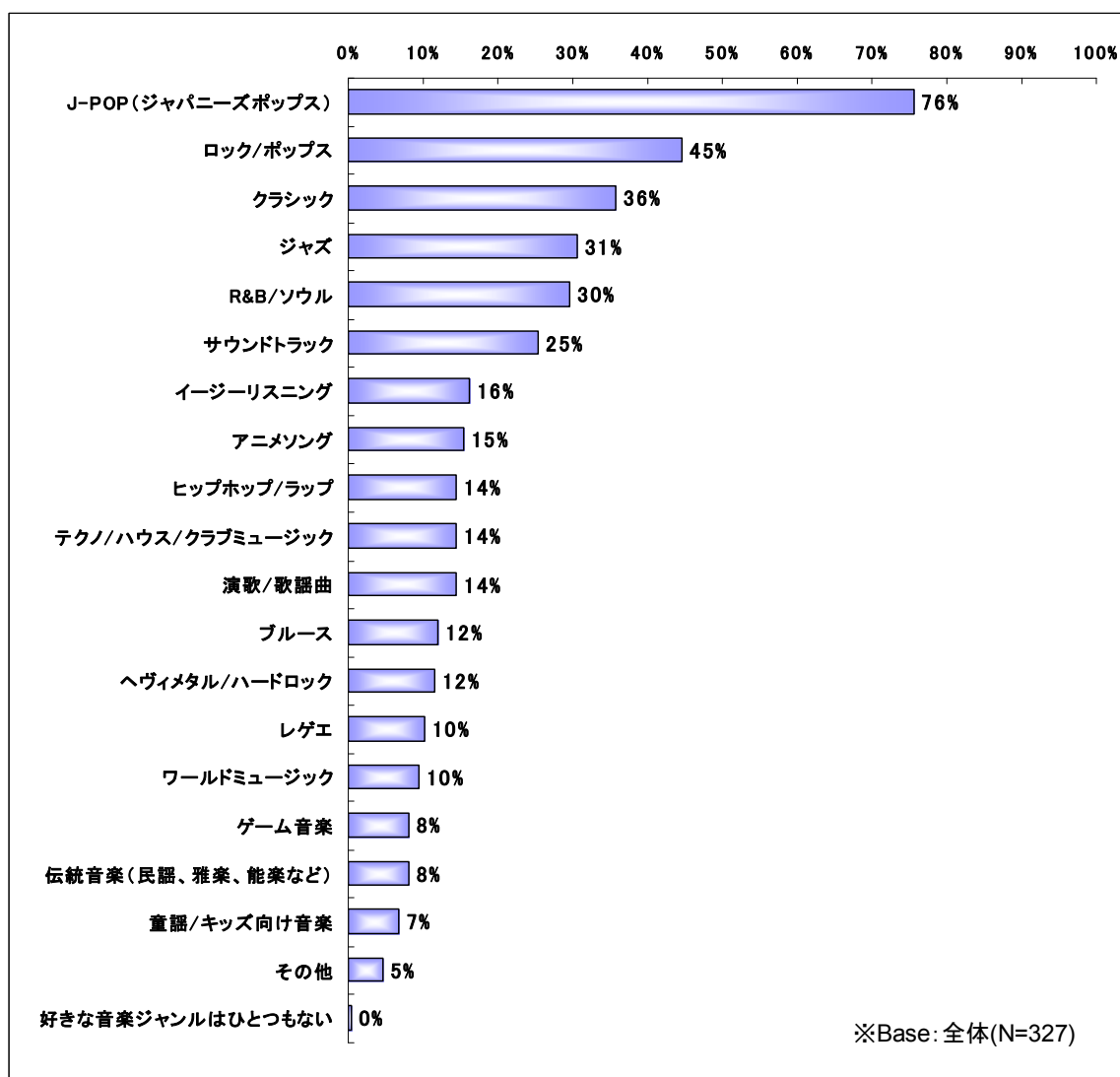
全体	327名	100%
男性	153名	47%
女性	174名	53%

実施機関: 株式会社インサイト

## <調査結果>

### 【好きな音楽ジャンル】

Q:あなたが好きな音楽ジャンルをすべてお選びください。

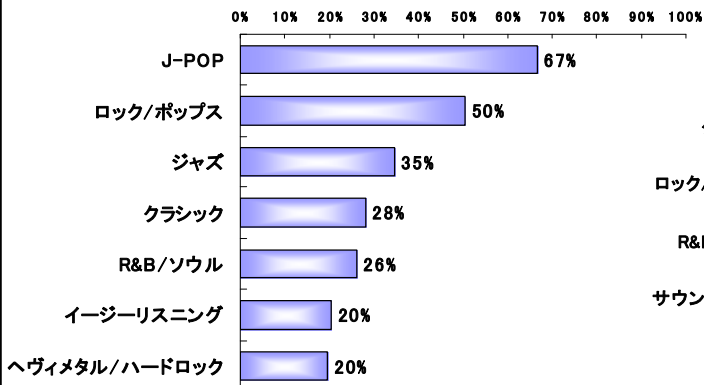


▶ 好みの音楽ジャンルとしては「J-POP(ジャパニーズポップス)」が76%と最も多く、次いで、「ロック/ポップス」が45%、「クラシック」36%、「ジャズ」31%、「R&B/ソウル」が30%と続いており、「J-POP」は他のジャンルに比べ、ポピュラーな音楽ジャンルとなっている。

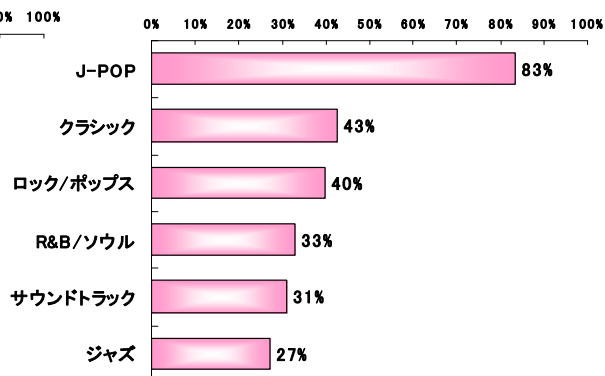
【好きな音楽ジャンル(男女別/年代別)】

Q:あなたが好きな音楽ジャンルをすべてお選びください。

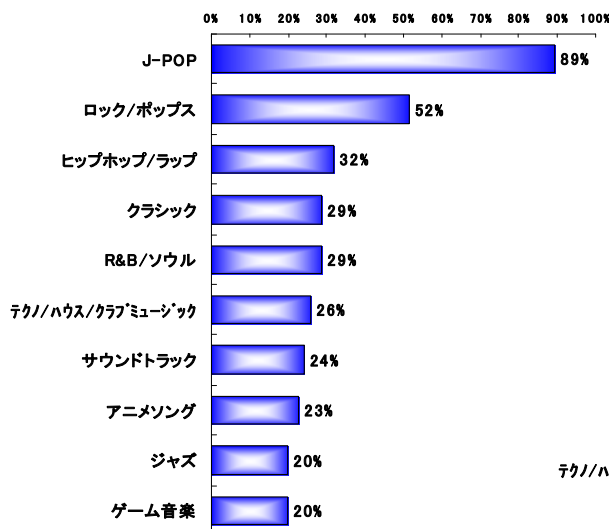
【男性 (N=153)】



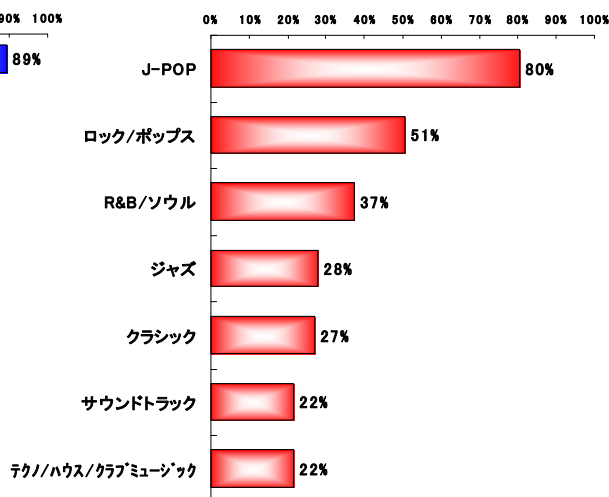
【女性 (N=174)】



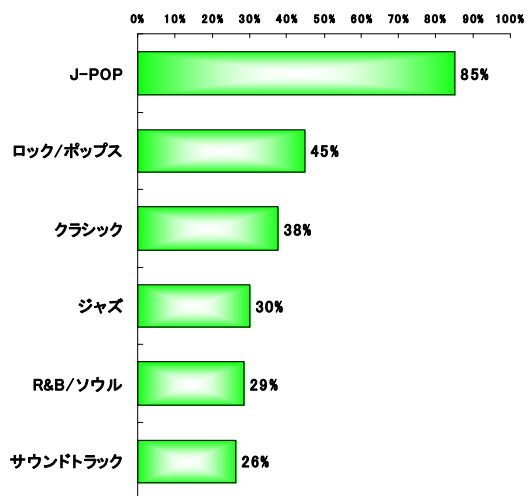
【20代以下 (N=66)】



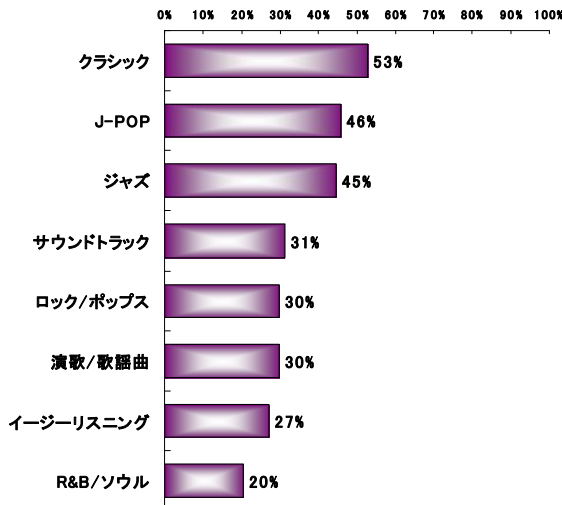
【30代 (N=107)】



【40代 (N=80)】



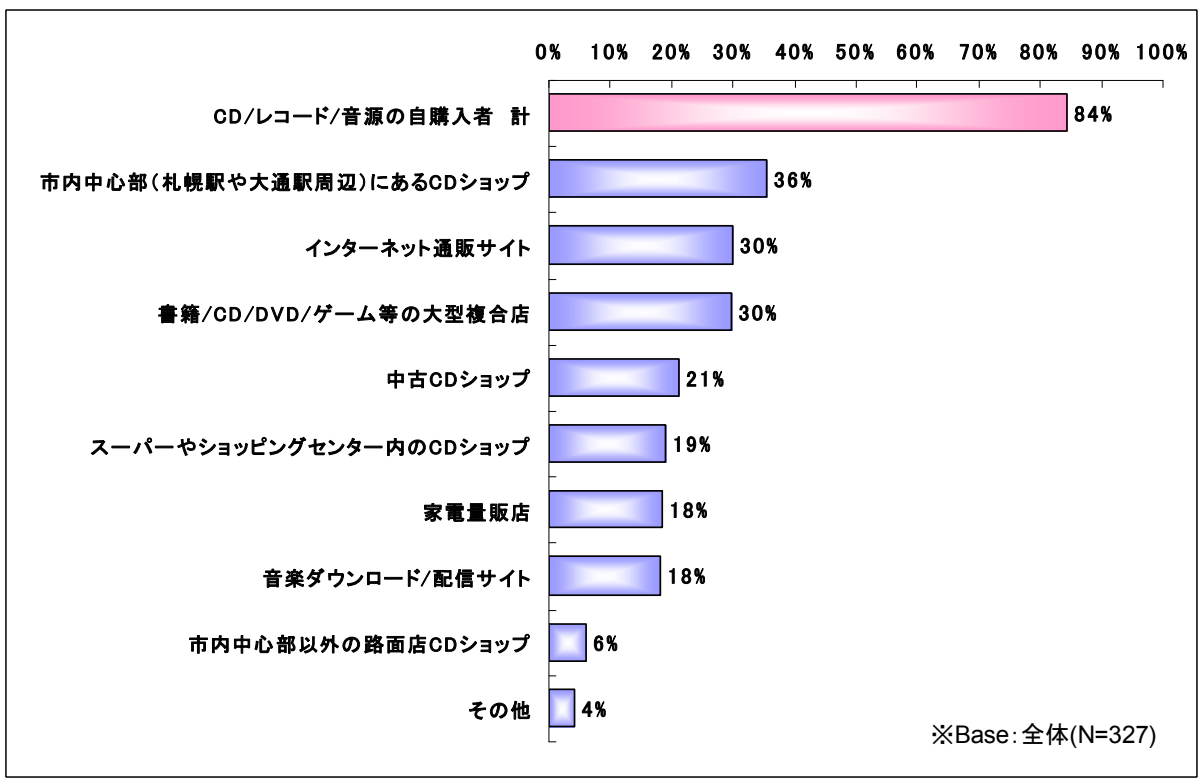
【50代以上 (N=74)】



➤音楽の嗜好性には、男女差や年代差がみられる。

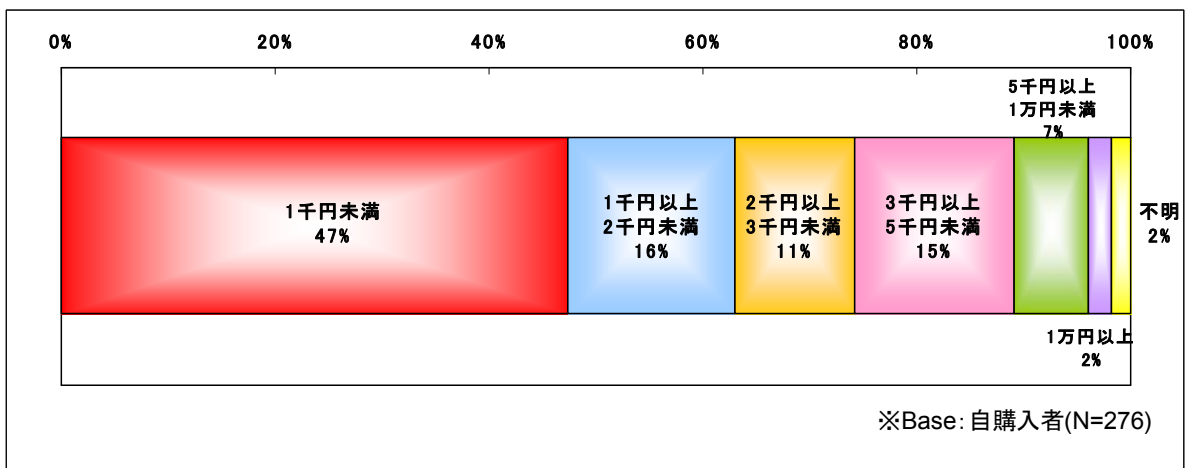
【CD/レコード/音源の購入場所】

Q:あなたはふだん、どこでCDやレコード、音源(MP3)などをお買いになりますか。



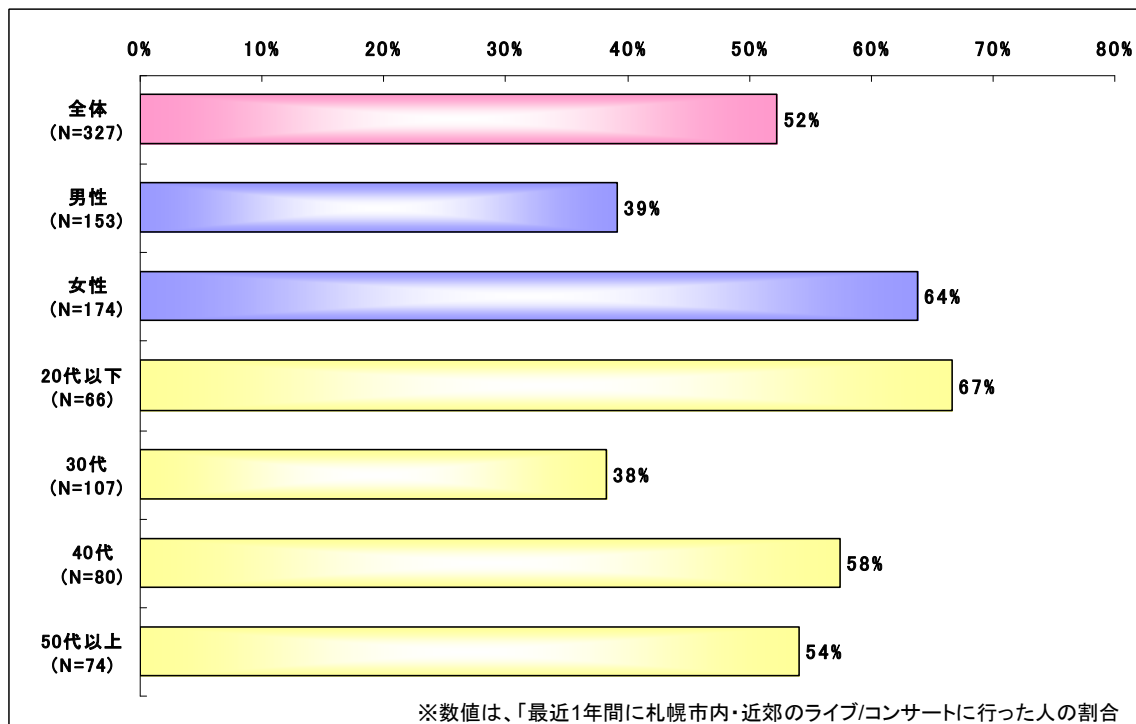
【1ヶ月あたりのCD/レコード/音源購入金額】

Q:あなたは、1ヶ月あたりにいくらくらいCDやレコード、音源をお買いになりますか。



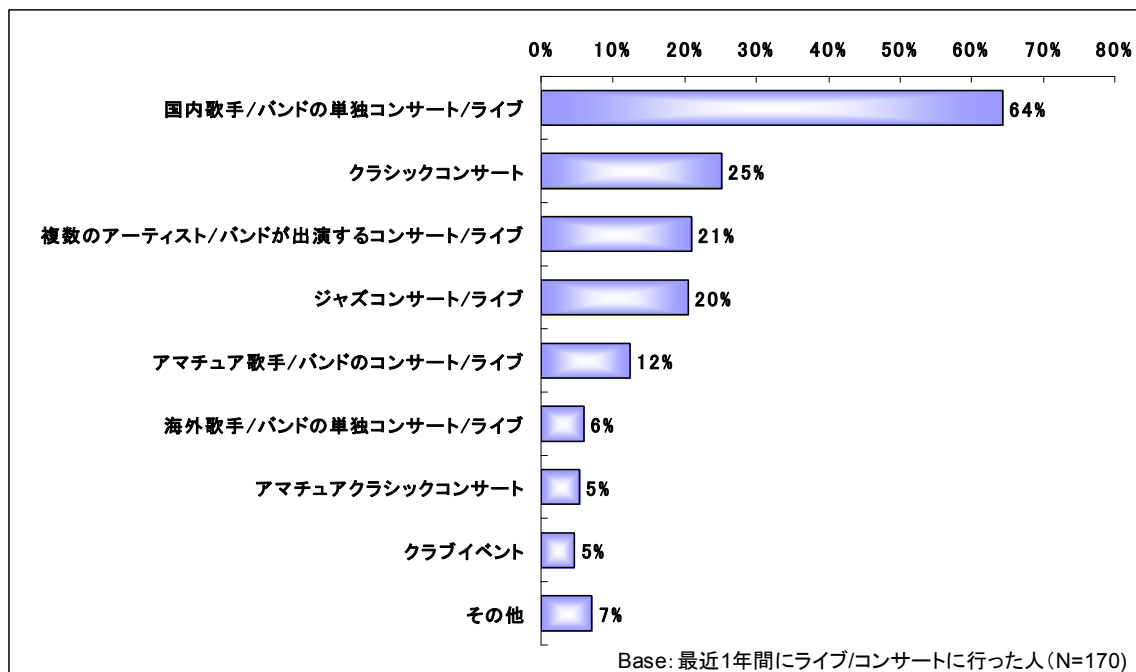
- 8割強が自分でCD/レコード/音源を購入しており、主に、「市内中心部のCDショップ」、「インターネット通販サイト(Amazonなど)」、「大型複合店(コーチャンフォーなど)」で購入している。
- 1ヶ月あたりの購入金額は「1千円未満」が半数近くを占める一方、「5千円以上」の高額購入者は1割弱となっている。

【最近1年間の札幌市内近郊開催のライブ/コンサート鑑賞者】



【最近1年間に行ったライブ/コンサート】

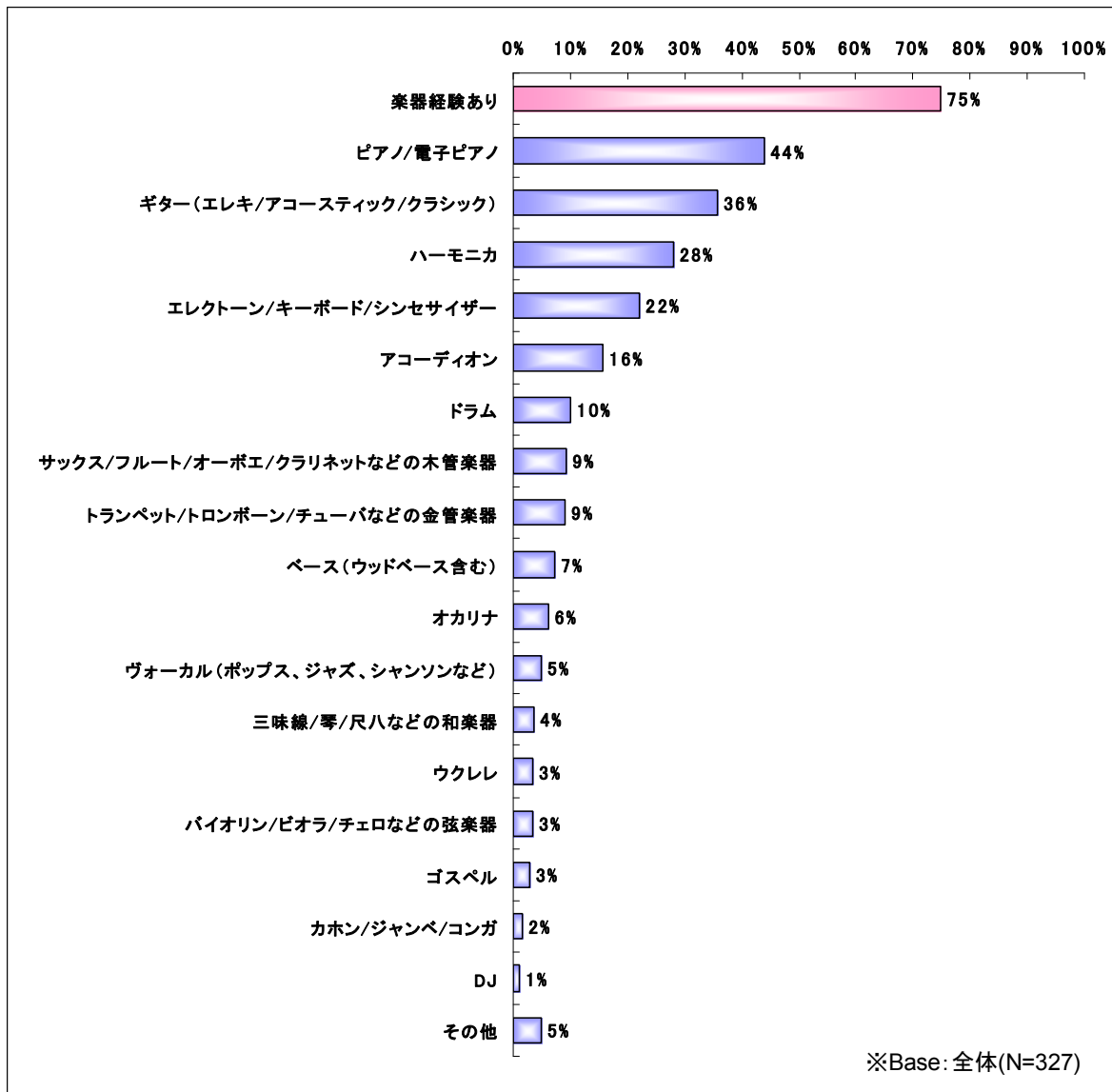
Q: あなたが最近1年間に行った札幌市内近郊で開催の音楽イベントをすべてお選びください。



- 約半数が最近1年間にライブやコンサートに行っている。また、男女別では女性が男性より多く、年代別では、20代が他の年代より多く、30代が少ない。
- 最近1年間に行ったライブ/コンサートは、「国内歌手/バンドの単独コンサート/ライブ」が最も多い。

### 【演奏したことがある楽器】

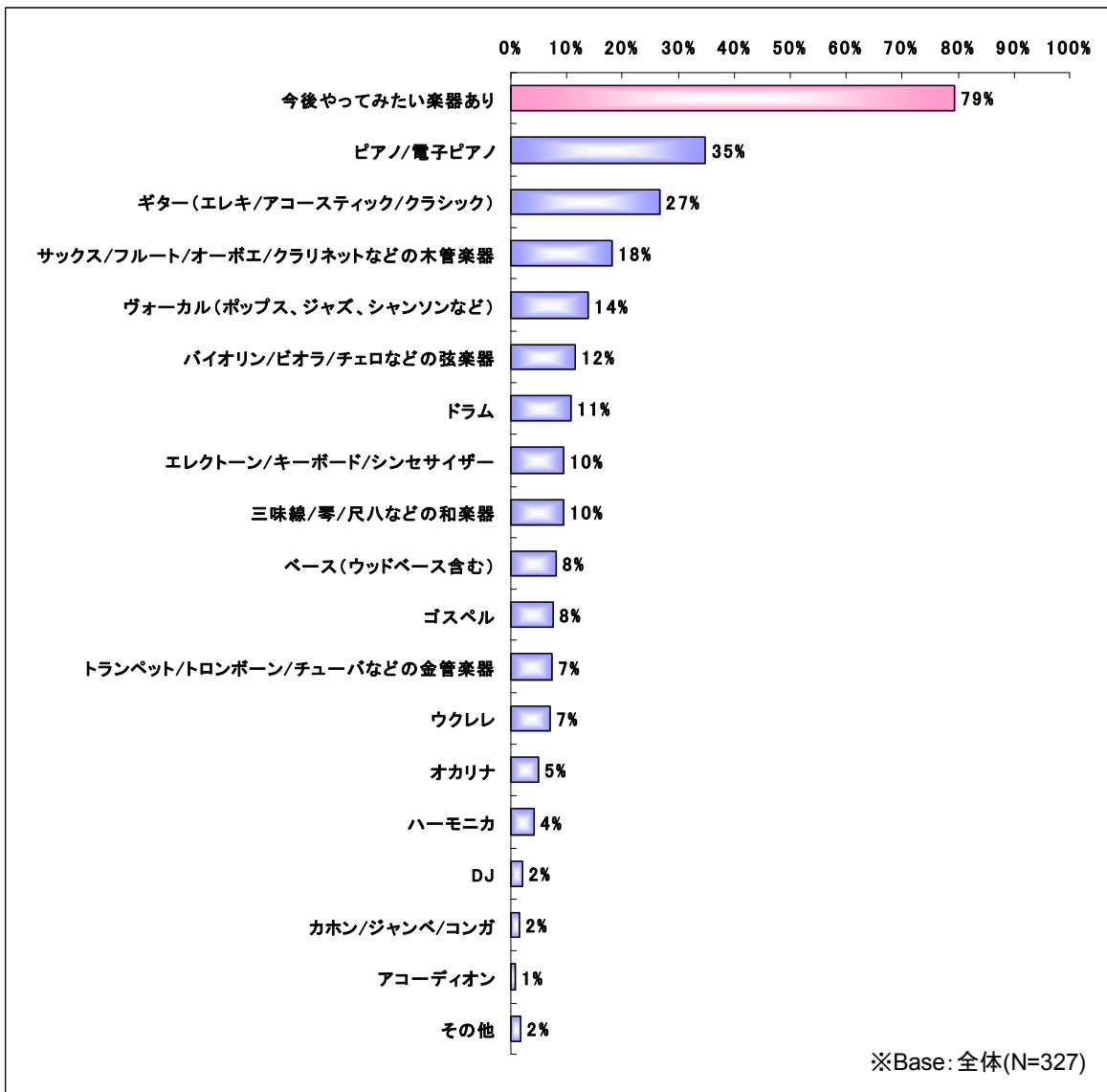
Q:あなたが演奏したことがある(または、習ったことがある)楽器や音楽をすべてお選びください。



➤ 約75%がなんらかの楽器を演奏した経験があり、具体的には、「ピアノ/電子ピアノ」が44%と最も多く、次いで、「ギター」が36%、「ハーモニカ」が28%、「エレクトーン/キーボード/シンセサイザー」が22%となっている。

### 【今後やってみたい楽器】

Q:あなたが今後やってみたいと思う楽器や音楽をすべてお選びください。



➤ 8割近くが何かしらやってみたい楽器があると回答している。具体的にやってみたい楽器としては、「ピアノ/電子ピアノ」が最も多く35%を占め、次いで、「ギター」が27%、「サクソフなどの木管楽器」が18%と続く。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : [info@insearch.jp](mailto:info@insearch.jp)