

「インターネット」についてのアンケート

<調査概要>

調査方法: インサーチモニターを対象としたインターネット調査
 調査対象者: 札幌圏内在住の15歳以上男女
 調査実施期間: 2008年8月1日(金)～8月4日(月)
 有効回答者数: N=351

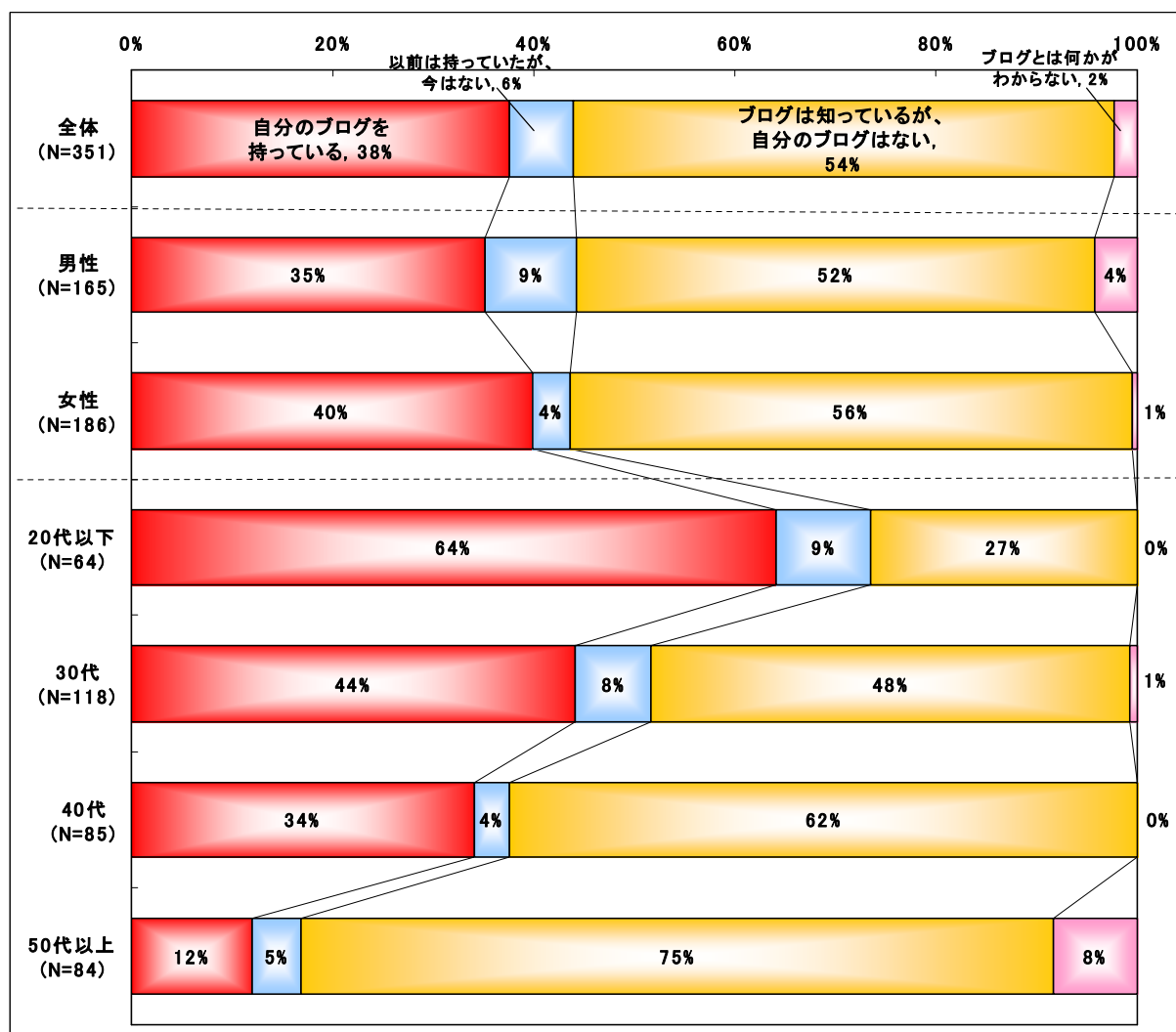
全体	351名	100%
男性	165名	47%
女性	186名	53%

実施機関: 株式会社インサイト

<調査結果>

【ブログ利用状況】

Q:あなたは、現在、ご自分のブログをお持ちですか。

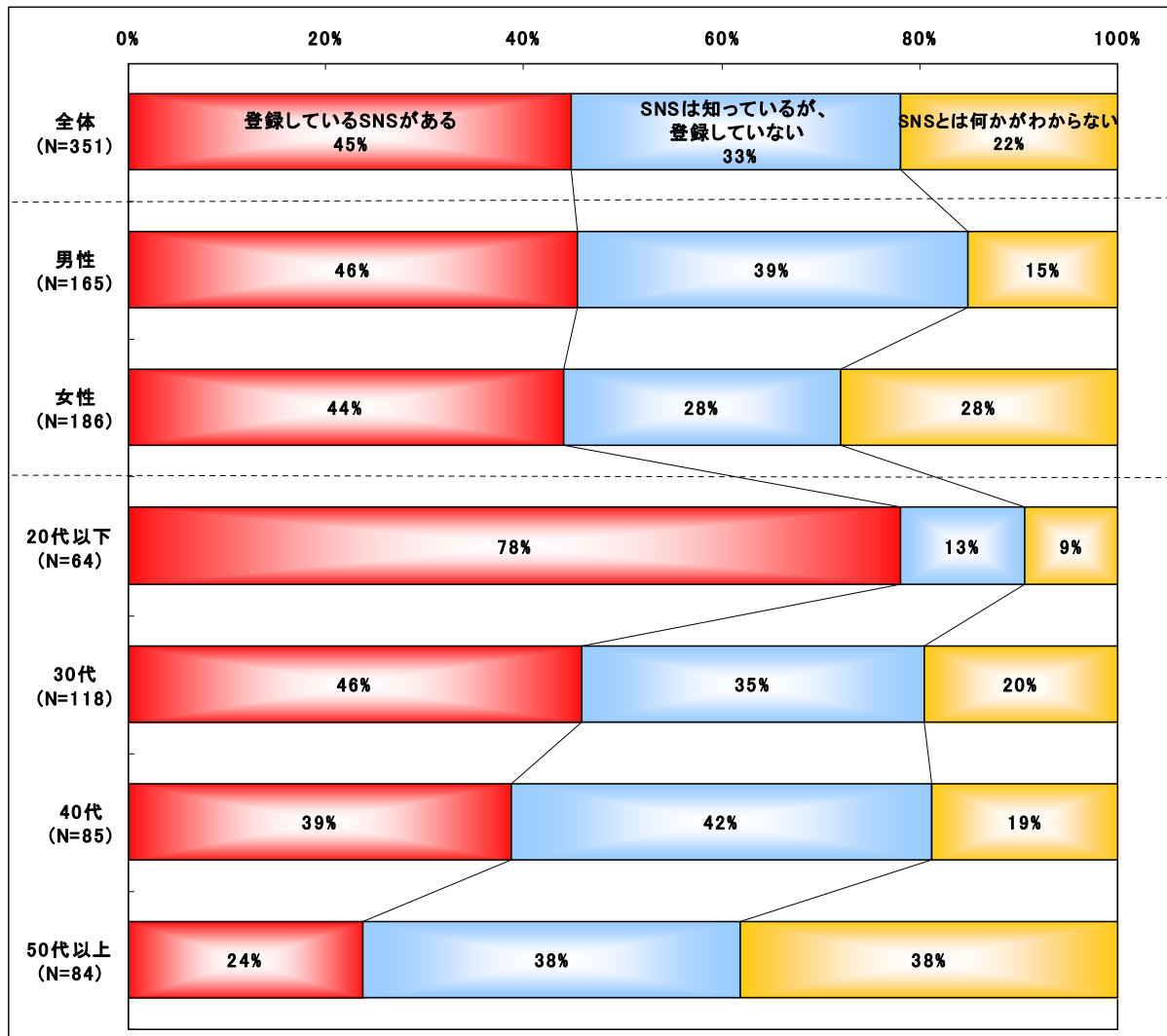


➤ 全体の4割が自分のブログを所有している。また、年代別では20代以下におけるブログの所有率が64%と半数以上を占める一方、50代以上では1割程度にとどまる。

(※)ブログ…個人や数人のグループで運営され、日々更新される日記的なWebサイトの総称。(IT用語辞典より)

【SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)利用状況】

Q:あなたが、現在、登録しているSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)をすべてお知らせください。

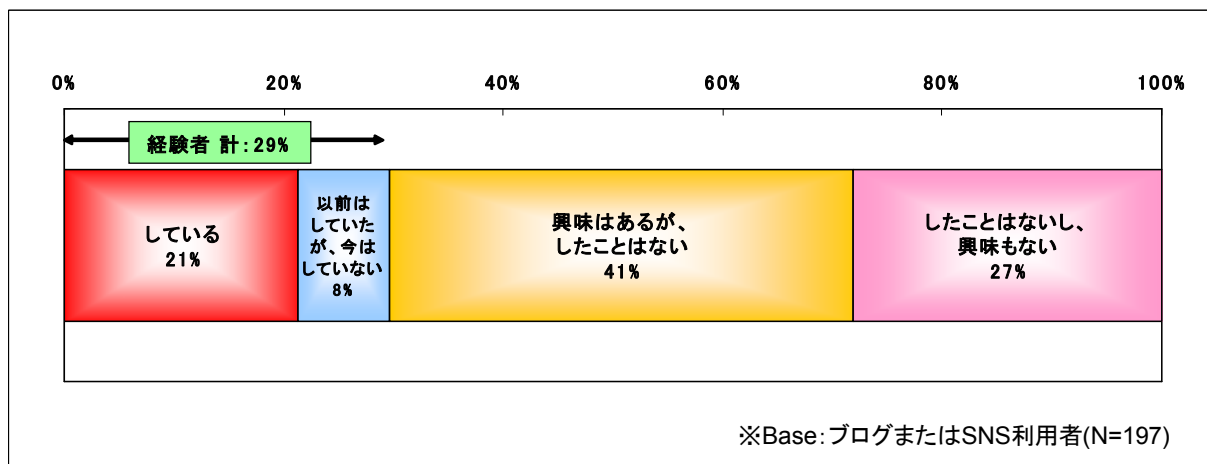


➤ SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)利用者は45%。男女別では、利用率に差はないものの、女性は男性に比べて「SNSを知らない」割合が高い。また、年代別では、ブログ同様、20代以下の利用率が他の年代に比べて圧倒的に高く8割を占めている。一方、50代以下の利用率は2割程度にとどまり、「SNSを知らない」割合が4割近くを占める。

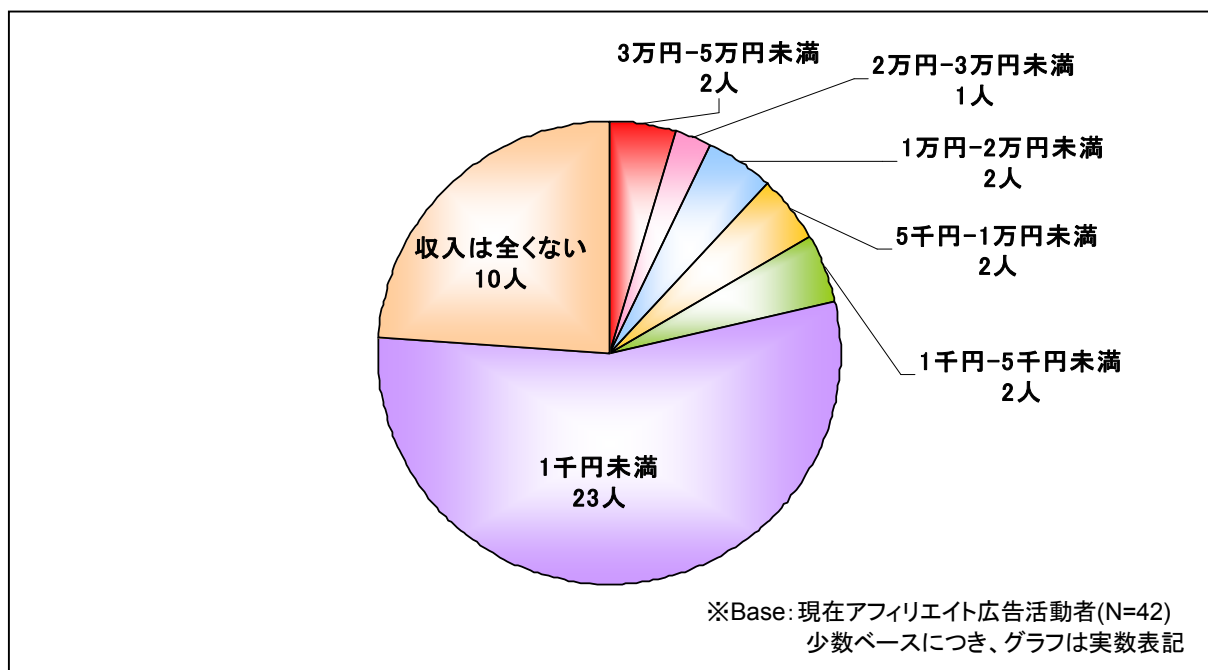
(※) SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)・・・人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型のWebサイト。友人・知人間のコミュニケーションを円滑にする手段や場を提供したり、趣味や嗜好、居住地域、出身校、あるいは「友人の友人」といったつながりを通じて新たな人間関係を構築する場を提供する、会員制のサービスのこと。(IT用語辞典より)

【アフィリエイト広告活動】

Q:あなたは、ブログやSNSで「アフィリエイト広告」活動をしていますか。



Q:あなたは、「アフィリエイト広告」活動により、月にどの程度の収入がありますか。

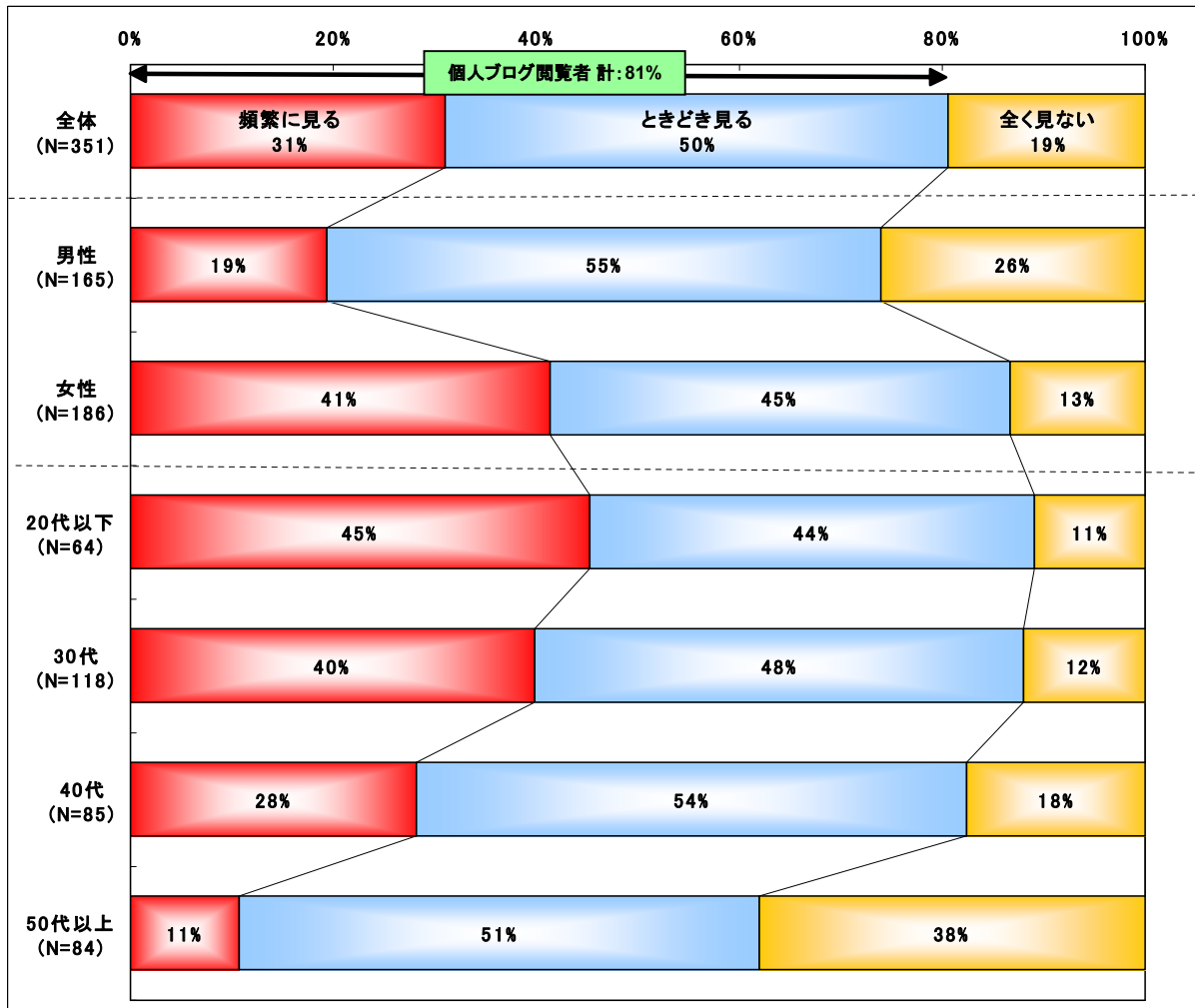


➤ ブログまたはSNS利用者の約2割が自分のブログやSNSなどで「アフィリエイト広告(※)」活動をしており、中止者も含めるとアフィリエイト経験者は約3割を占める。
また、現アフィリエイト広告活動者の月間平均収入は、42人中33人が「1千円未満」または「収入は全くない」と回答しており、広告活動者の多くは大きな利益は得られていない傾向がうかがえる。

(※)アフィリエイト広告…Webサイトやメールマガジンなどが企業サイトへリンクを張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、リンク元サイトの主催者に報酬が支払われるという広告手法。(IT用語辞典より)

【自分以外の個人ブログの閲覧】

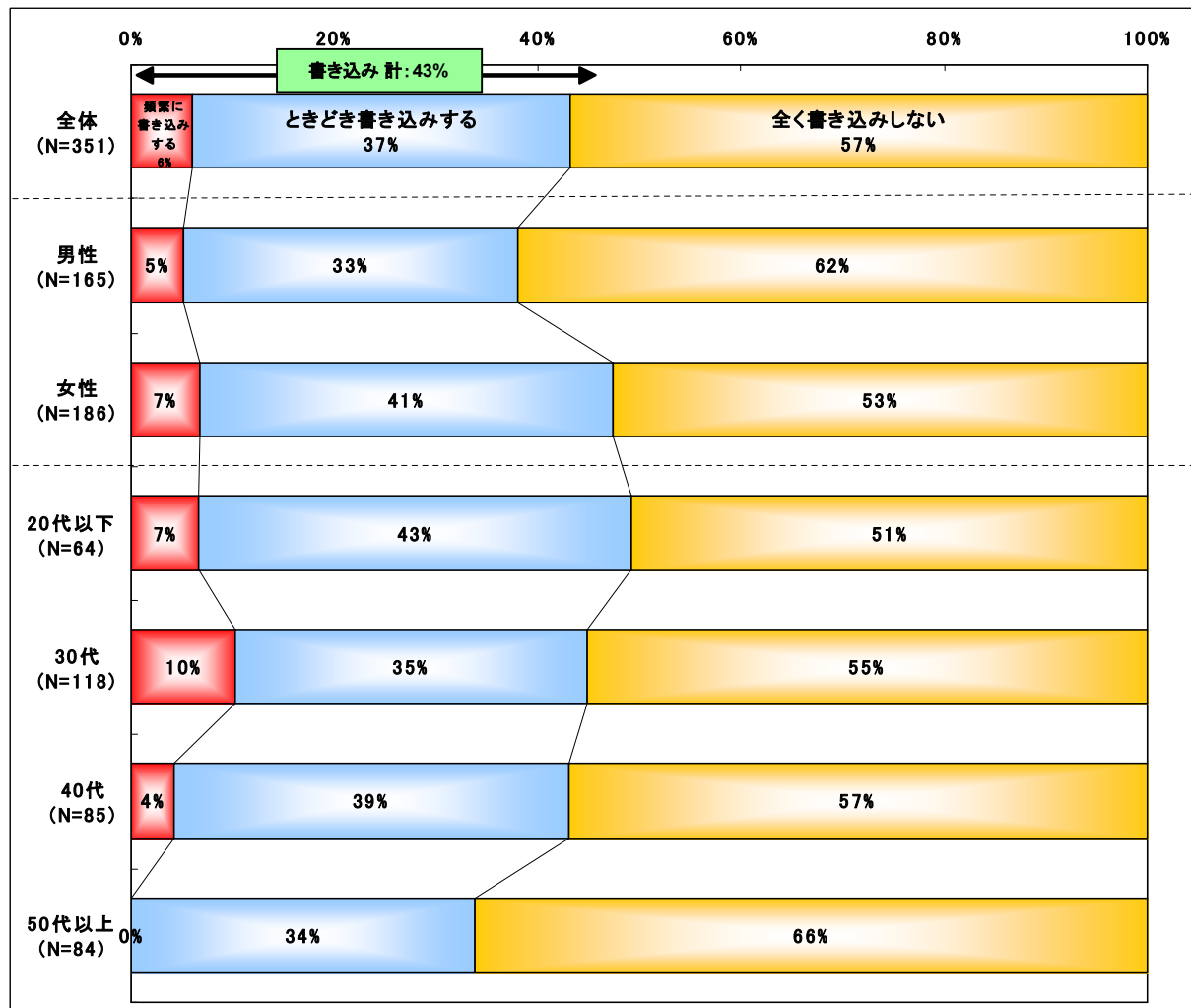
Q:あなたは、自分以外の個人ブログ(芸能人や家族・お友達などの)を見ることはありますか。



➤ 全体の約8割が「自分以外の(友人・知人、タレントなどの)個人ブログ」を閲覧している。男女別では、男性より女性の方が閲覧頻度が高く、年代別では、中高年層(40-50代)より若年層(20代以下、30代)の方が閲覧頻度が高い。

【ブログ/SNSへの書き込み(コメント)状況】

Q:あなたは、自分以外の個人ブログやSNSに書き込みすることがありますか。



➤ 全体の4割がブログやSNSへの書き込み(コメント)をすることがある。男女別では男性より女性の方が書き込む割合が高い。また、年代別では、20-40代では4割強が書き込みしている一方、50代では3割程度にとどまる。

※本ページに掲載されている調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

＜その他のお問い合わせ先＞

株式会社 インサイト インサーチ事務局

e-mail : info@insearch.jp