



ゴールデンウィークに関する アンケート

調査結果

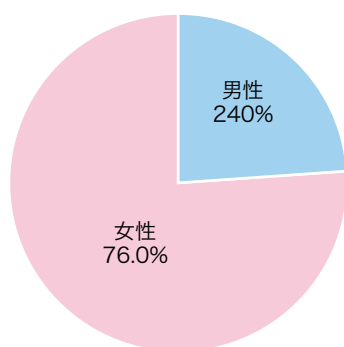
2010年4月27日



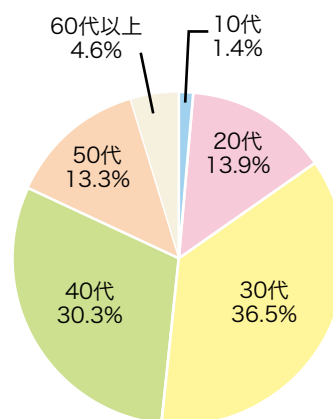
調査概要

- 調査目的：仙台圏在住者の、ゴールデンウィークの動向を明らかにする。
- 調査実施期間：2010年4月23日(金)～4月25日(日)
- 調査の方法：インサーチ仙台モニターを対象としたインターネット調査
- 対象条件：仙台圏内在住で15歳以上の男女
- 有効回答数：842名

■性別



■年代

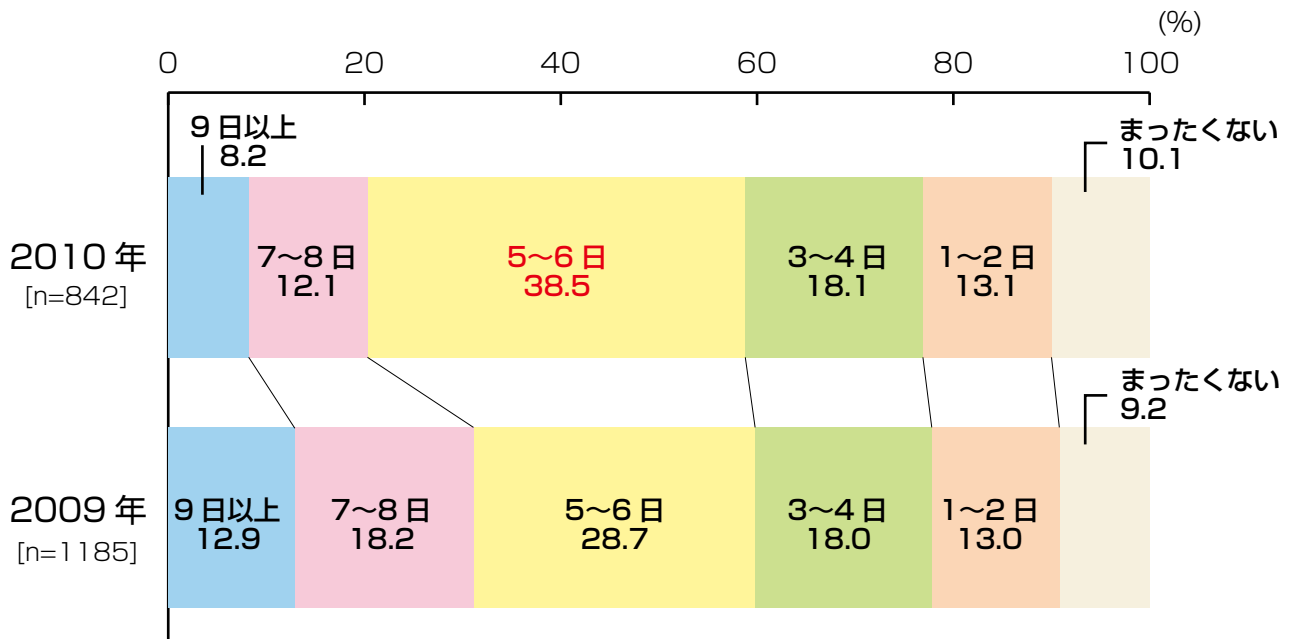


	人数	%
男性	202	24.0%
女性	640	76.0%
合計	842	100.0%

	人数	%
10代	12	1.4%
20代	117	13.9%
30代	307	36.5%
40代	255	30.3%
50代	112	13.3%
60代以上	39	4.6%
合計	842	100.0%

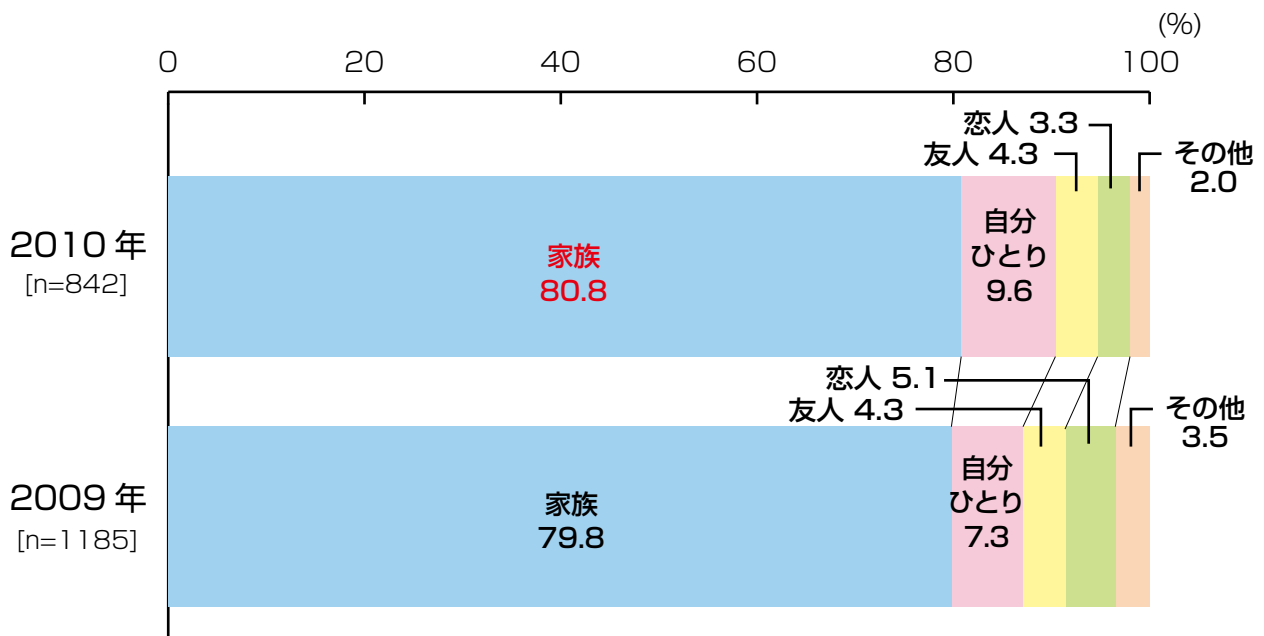
※本調査では「ゴールデンウィーク(以下、GW)」を、2010年4月29日(木)～5月9日(日)といたしました。

Q： あなたは今年のGWに、合計どのくらい休日をとる予定ですか。
(連続していない休日も含みます。)



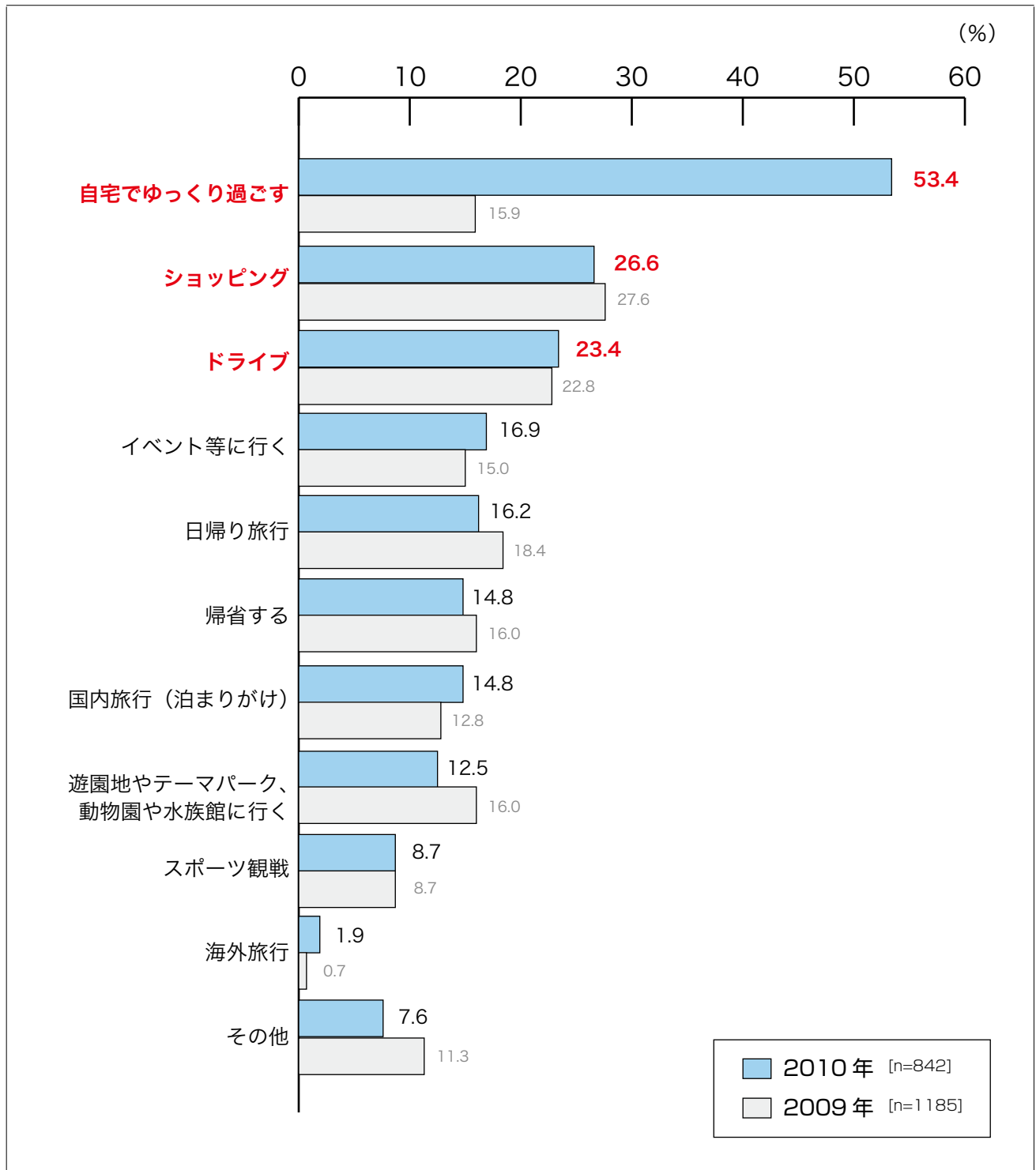
→ 「5~6日」が微増で最多。
「9日以上」「7~8日」が減り、暦どおりになりつつある様子。

Q： あなたはGWを誰と一番多く過ごす予定ですか。



→ 昨年同様、8割が家族と過ごす予定と回答。

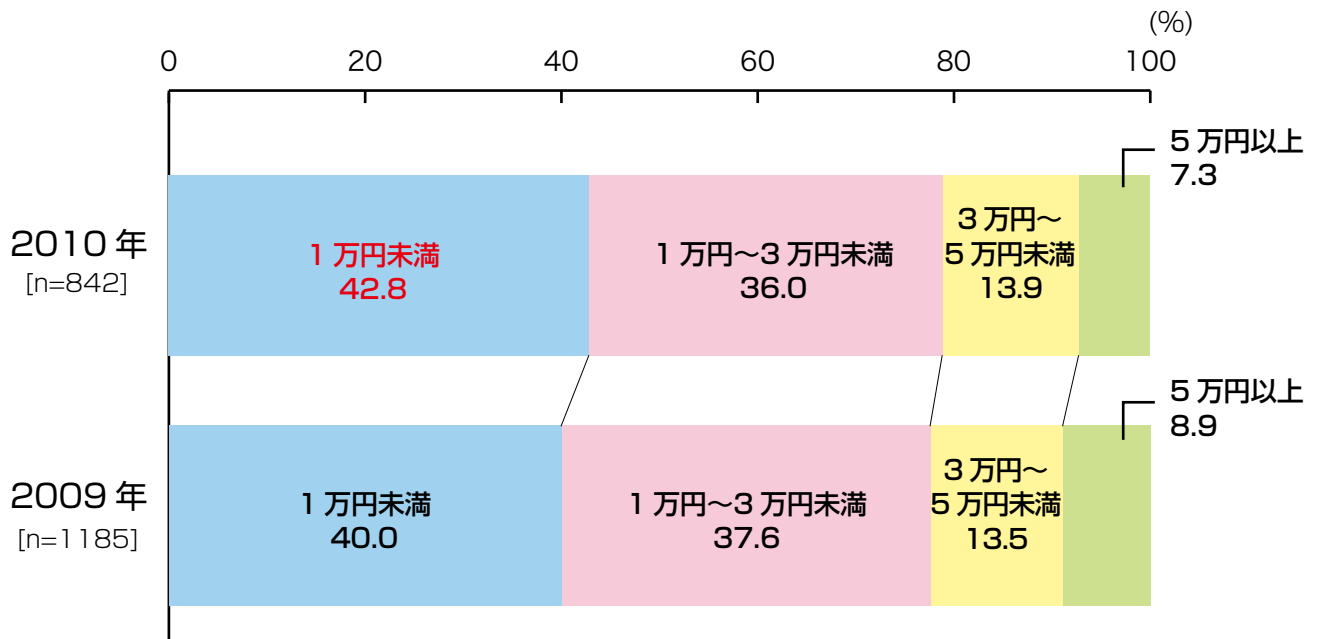
Q： あなたはGWをどのように過ごす予定ですか。当てはまるものをすべてお選びください。 [n=1183]



→「自宅でゆっくり過ごす」が大きく増加し、半数以上でトップに。

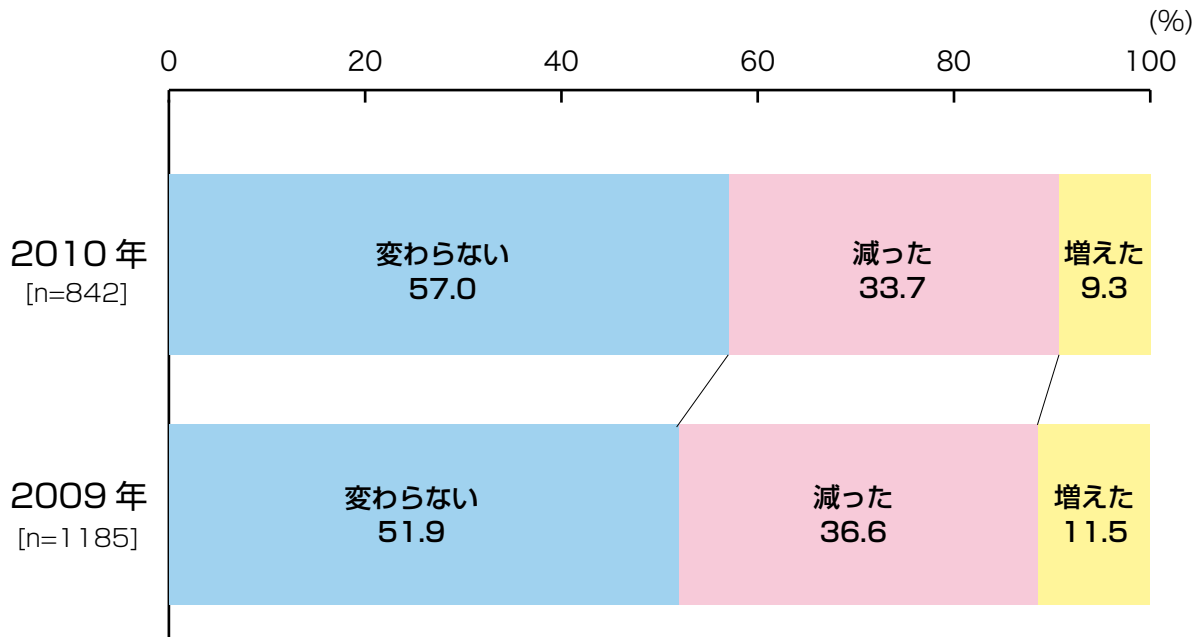
「ショッピング」「ドライブ」など近場で済ませられるものが上位を占める傾向は変わらず。

Q： GW の予算は総額でいくら位ですか。



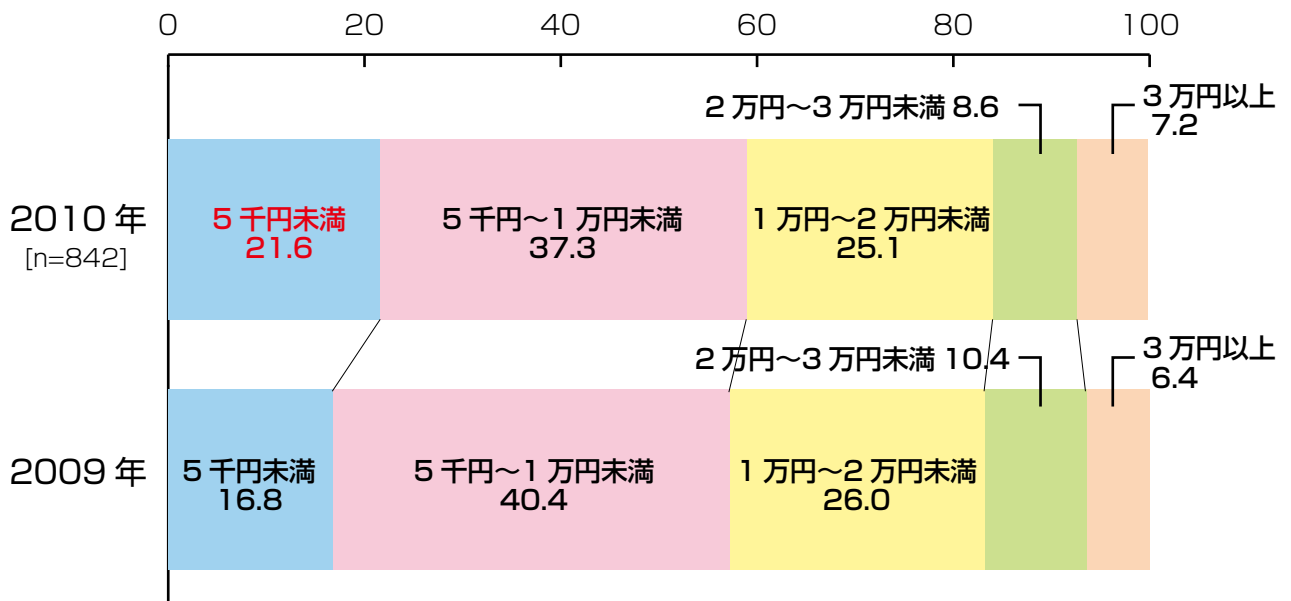
→ 節約傾向は昨年同様。

Q： GW の予算は昨年に比べて増えましたか。



→ 「減った」が「増えた」に比べて多く見られた。

Q： GW を満喫するために必要だと思う 1 日あたりのお小遣いはいくら位ですか。



→ 「5千円未満」が増加。少ない予算でも楽しめるように生活が変化か。
一方で「3万円以上」が微増するなど、二極化の傾向も見られる。

※調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ仙台」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>
株式会社第一エージェンシー インサーチ仙台事務局
e-mail : infosd@insearch.jp