

仙台を元拠にするマーケティングリサーチシステム
IN  SEARCH

「子ども手当」についての
アンケート
調査結果

2010年3月26日

 Sales Promotion
Advertising Agency
Daiichi Agency Inc.

調査概要

- 調査目的： 仙台圏在住者の、子ども手当についての意識を明らかにする。

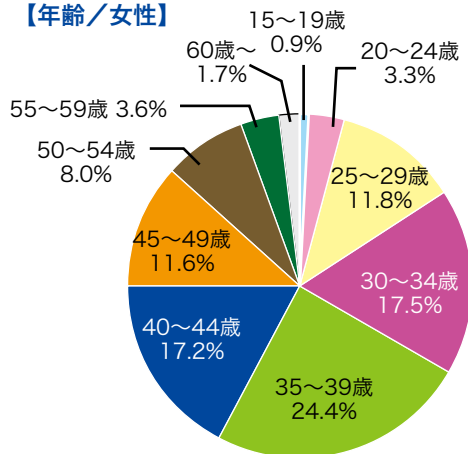
2010年3月19日(金)～3月22日(月)

- 調査実施期間： インサーチ仙台モニターを対象としたインターネット調査
- 調査の方法： 仙台圏内在住で15歳以上の女性および男性
- 有効回答数： 861件(女性663 男性198)

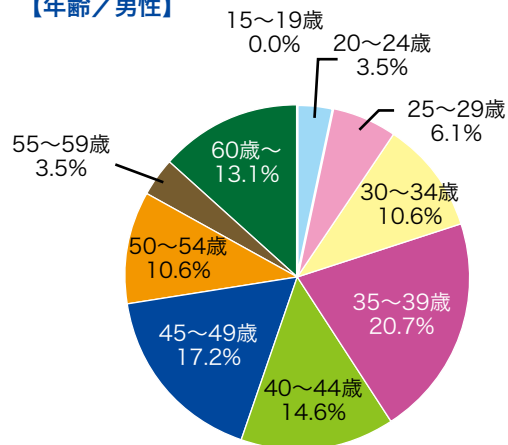
* 本調査では、次の市町村を「仙台圏」とする。

仙台市、名取市、岩沼市、塩釜市、多賀城市、富谷町、大和町、大郷町、大衡村、七ヶ浜町、利府町、松島町、亶理町、山元町

【年齢/女性】



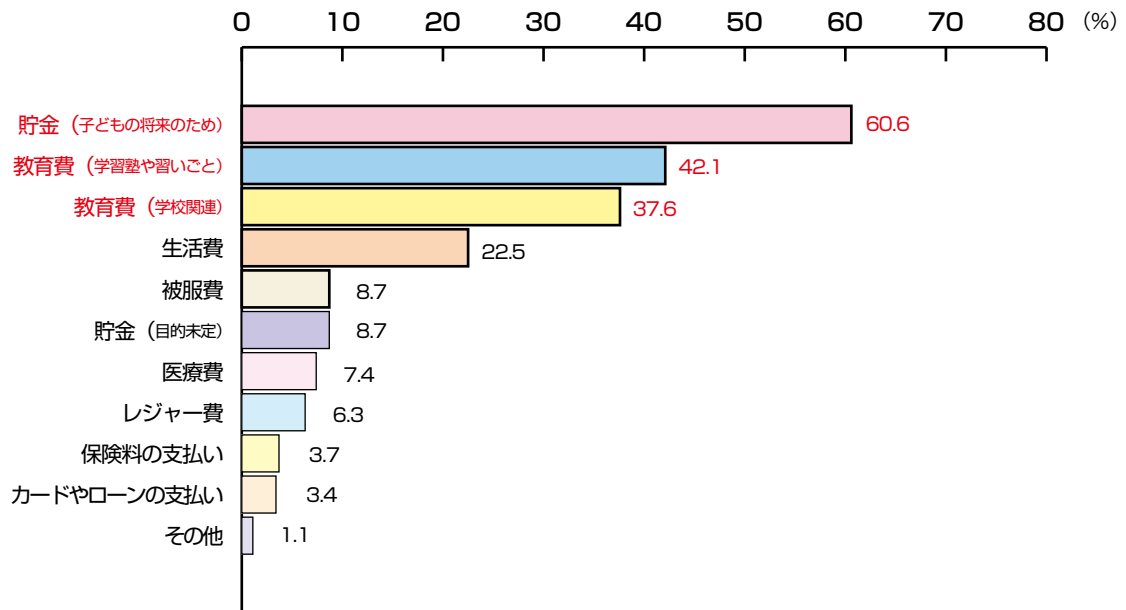
【年齢/男性】



	人数	%
15～19歳	6	0.9%
20～24歳	22	3.3%
25～29歳	78	11.8%
30～34歳	116	17.5%
35～39歳	162	24.4%
40～44歳	114	17.2%
45～49歳	77	11.6%
50～54歳	53	8.0%
55～59歳	24	3.6%
60歳～	11	1.7%
合計	663	100.0%

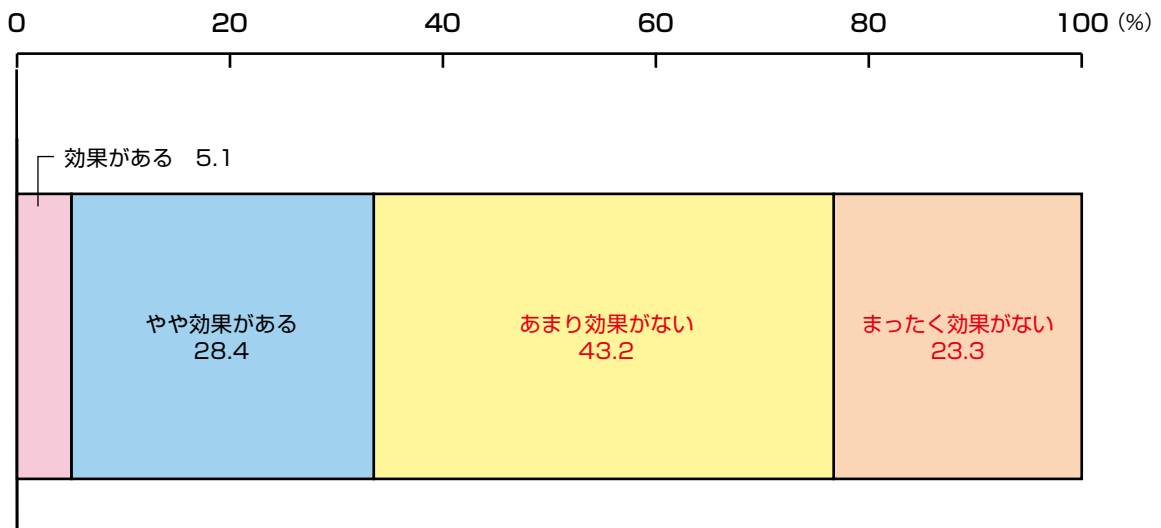
	人数	%
15～19歳	0	0.0%
20～24歳	7	3.5%
25～29歳	12	6.1%
30～34歳	21	10.6%
35～39歳	41	20.7%
40～44歳	29	14.6%
45～49歳	34	17.2%
50～54歳	21	10.6%
55～59歳	7	3.5%
60歳～	26	13.1%
合計	198	100.0%

Q：（2010年4月1日時点で中学生以上のお子さまをお持ちの方のみ回答 [n=379]
 子ども手当が支給されたら、あなたは主に何に使いますか。（複数回答）



☞「子どもの将来のための貯金」がもっとも多くおよそ6割の人が使用。
 次に教育費。消費に結びつくかは不明だが、子どものために使う傾向。

Q： 子ども手当は、少子化対策として効果があると思いますか。



☞「効果がない」と考える人が6割強。

Q： 子ども手当に対するご意見や感想があれば、どんなことでも結構ですので自由にお書きください。

- 一時的な制度にとどまることなく継続して支給があると、子ども達のがのびのびと成長するのが期待できそうです。(30代・女性)
- こどもを持たない家族と持っている家族で税負担の差は仕方がないことだと思います。手当での支給ではなく減税で対応する方がいいと思うのですが、税金を払っていないのに手当を受け取るのには問題があるように思います(50代・男性)
- 「子ども手当」が出るから、子どもをたくさん作るうとは全く思わない。今は生活が大変なので、子ども手当ではなく、保育所やゴミ袋など身近なものの無料化などに使ってほしいです。(30代・女性)
- あれば嬉しいけど、そんなことより働きやすい環境や給料アップがなければ少子化対策にはならない。月二万やそこらで子供は育てられませんから。ただお小遣い配っているだけ。(20代・女性)
- うちには中1、小5、幼稚園年中、3才の子供がいるので、子供手当があるととても助かります。特に小学生以上は医療費が(喘息やアレルギー性鼻炎など)かかるので助かります。(40代・女性)
- 一度集めた税金を再分配するのであれば、子供手当が必要な、例えば「子供の貧困」に対してダイレクトに効く政策を実施した方が効果も高いと思う。(20代・男性)
- うちは子供が高校生以上なので関係ない。それどころか扶養控除がなくなるかもしれないので百害あって一利なし。(40代・女性)
- お金のある家にも子供手当が渡されるのはおかしい。そういう人達は塾に通わせたり、色々使えると思うけど、お金がない家にとっては生活費に回されるだけ。(30代・女性)
- 子供手当では必要ないと思う、何を考えているのか。私たち団塊の世代の小さい頃も何も無かったが、子どもを立派に社会の一員に育てた。大金は他の部分に有効な使い道があるのではないのか(60代・男性)
- お金も助かるけれど、本当に必要なのは人の手です！宮城県岩沼市のような子育て支援センターが増えると嬉しいです！(30代・女性)

※調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ仙台」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>
株式会社第一エージェンシー インサーチ仙台事務局
e-mail : infosd@insearch.jp