



「新聞の閲読に関するアンケート」 調査結果

2009年11月5日



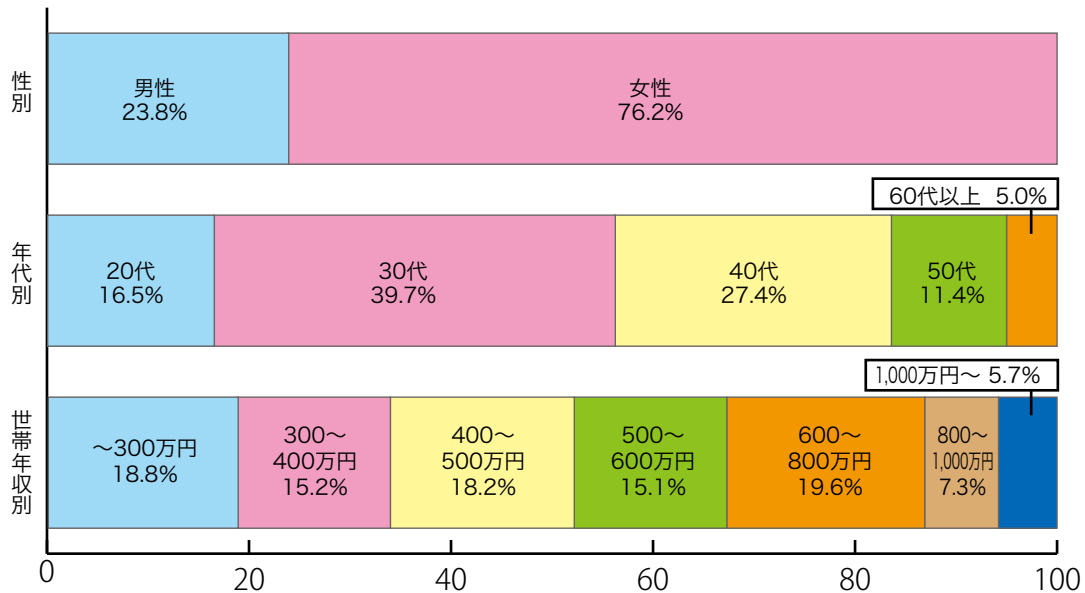
調査概要

- 調査目的：仙台圏在住者の、新聞の閲読状況を明らかにする。
- 調査実施期間：2009年7月29日(水)～8月5日(水)
- 調査の方法：インサーチ仙台モニターを対象としたインターネット調査
- 対象条件：仙台圏^{*}内在住で20歳以上の男女
- 有効回答数：899件

*本調査では、次の市町村を「仙台圏」とする。

仙台市、名取市、岩沼市、塩釜市、多賀城市、富谷町、大和町、大郷町、大衡村、七ヶ浜町、利府町、松島町、亘理町、山元町

回答者プロフィール



【性別】

	人数	%
男性	214	23.8%
女性	685	76.2%
合計	899	100.0%

【年代】

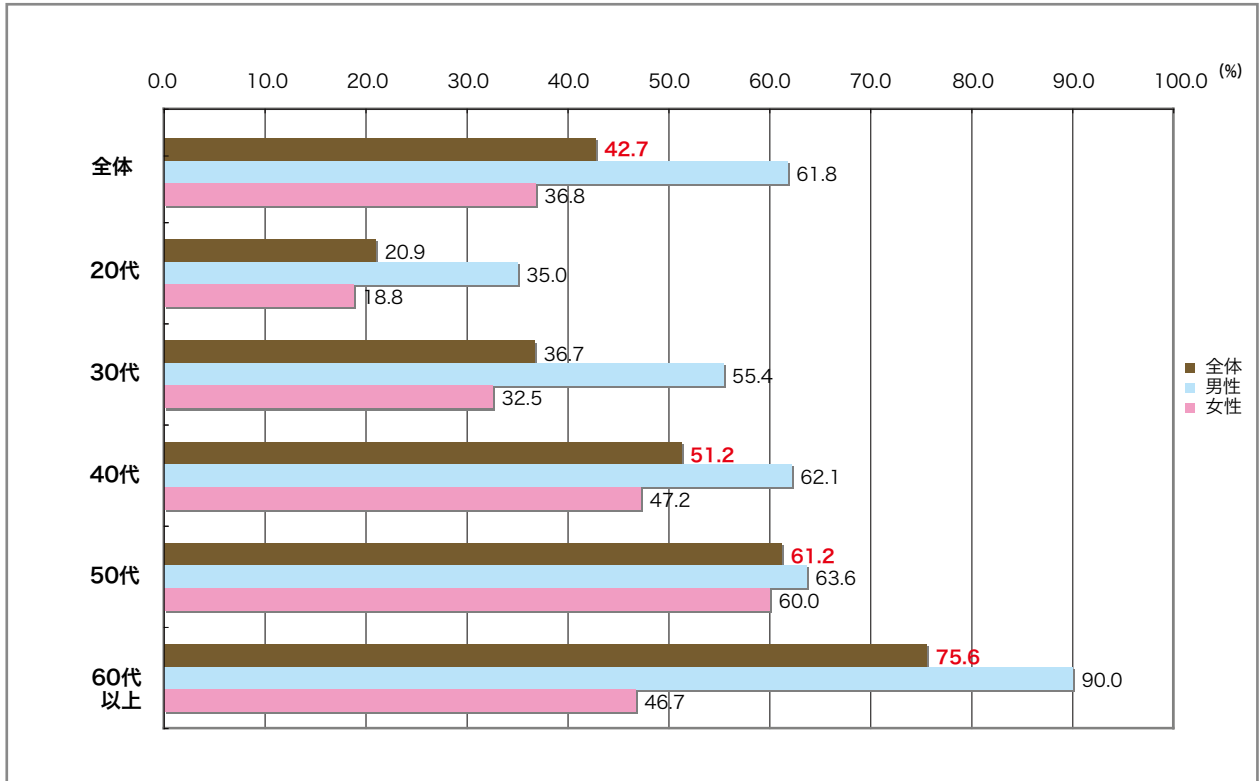
	人数	%
20代	148	16.5%
30代	357	39.7%
40代	246	27.4%
50代	103	11.4%
60代以上	45	5.0%
合計	899	100.0%

【世帯年収】

	人数	%
～300万円	169	18.8%
300～400万円	137	15.2%
400～500万円	164	18.2%
500～600万円	136	15.1%
600～800万円	176	19.6%
800～1,000万円	66	7.3%
1,000万円～	51	5.7%
合計	899	100.0%

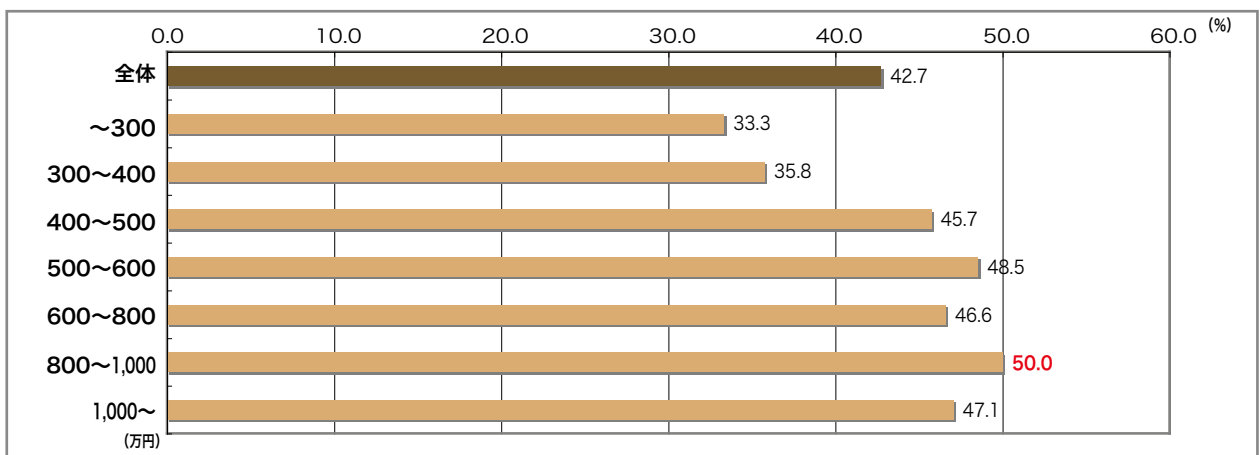
「朝刊は必ずその日の朝に読む」

【年代・男女別】



- ▶ 全体で42.7%。年代が高くなるにつれ割合も高くなり、40代以上で半数を超える。男女別では、いずれの年代も男性の方が女性よりも高い。

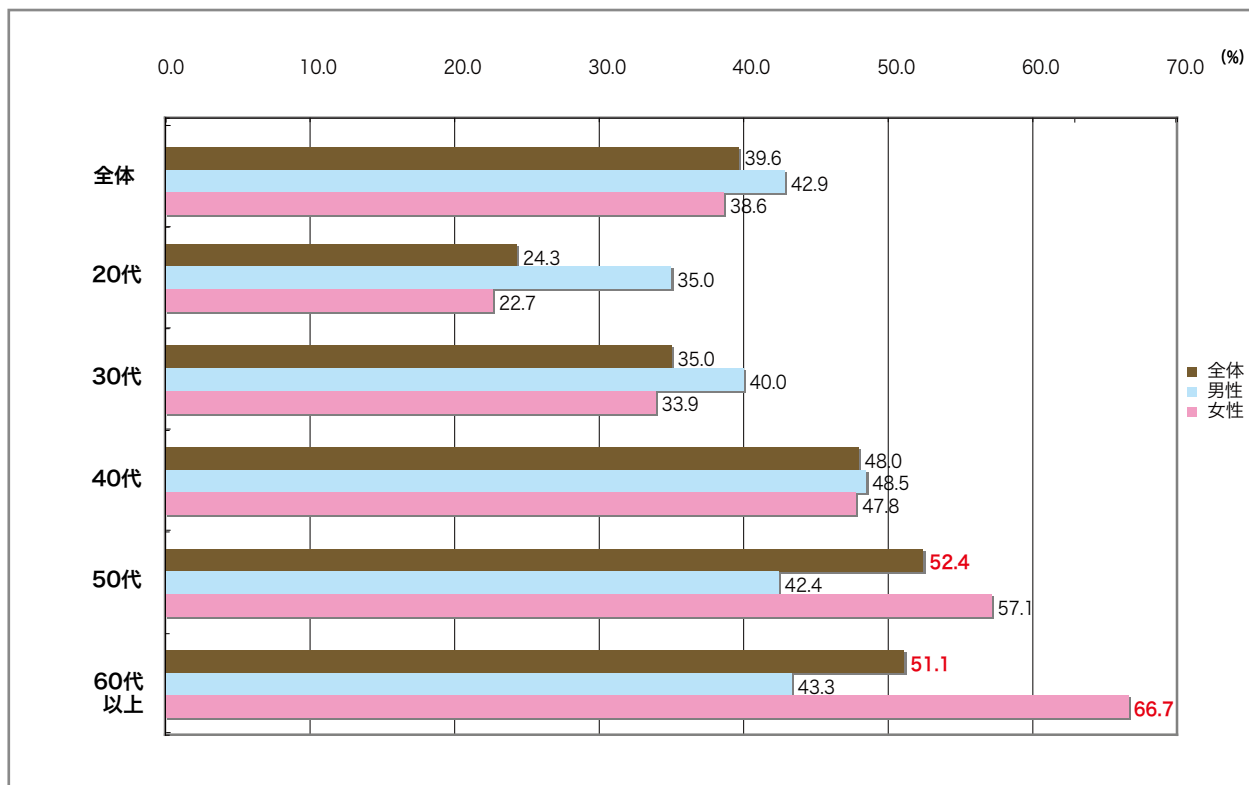
【世帯年収別】



- ▶ 「800~1,000万円」が最多で50.0%。

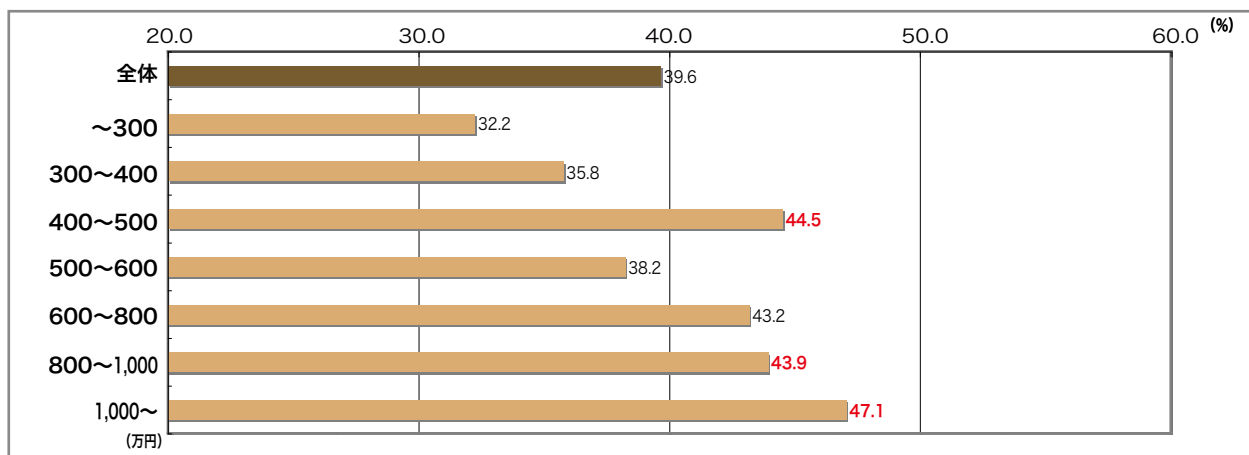
「新聞の内容を話題にすることがよくある」

【年代・男女別】



- ▶ 50代以上は50%を超える。20代、30代、40代では男性の方が多く、50代、60代以上は女性が多い。60代以上の女性は66.7%で最多。

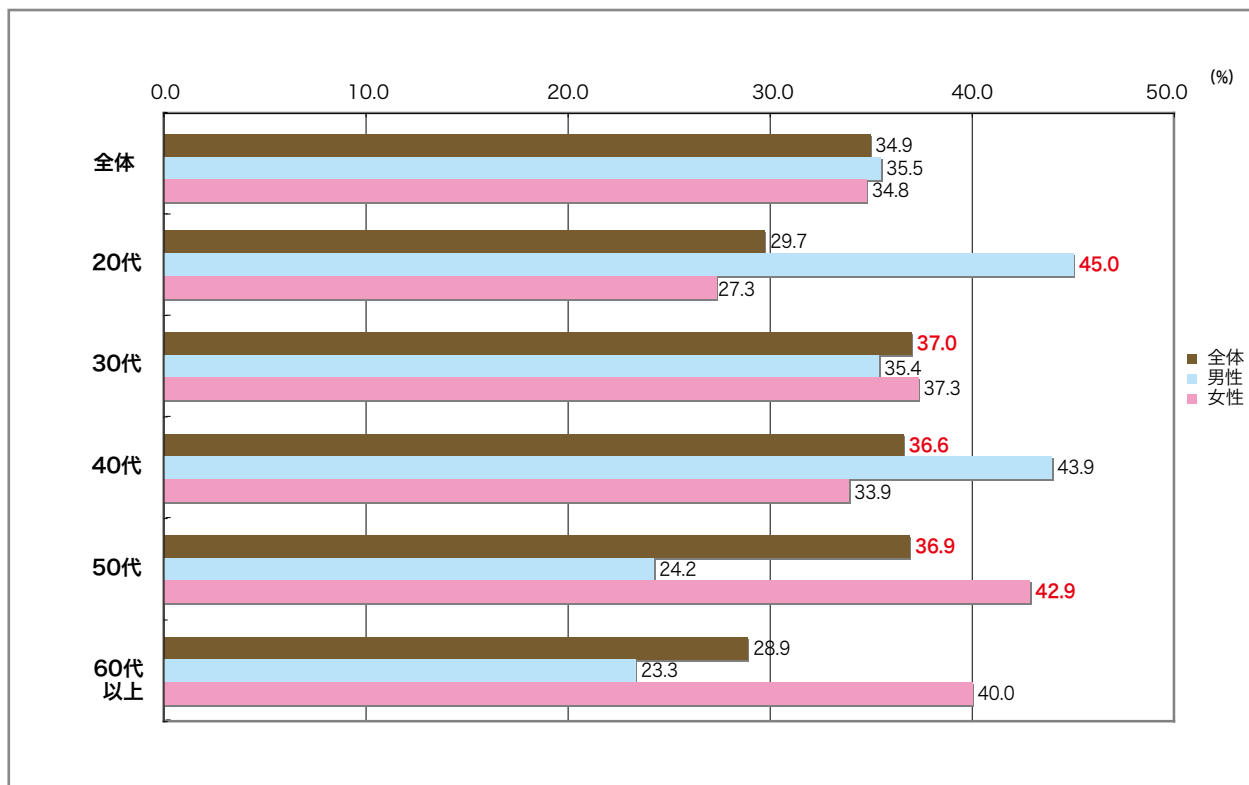
【世帯年収別】



- ▶ 「1,000万円～」が47.1%。これに「400~500万円」(44.5%)、「800~1,000万円」(43.9%)が続く。

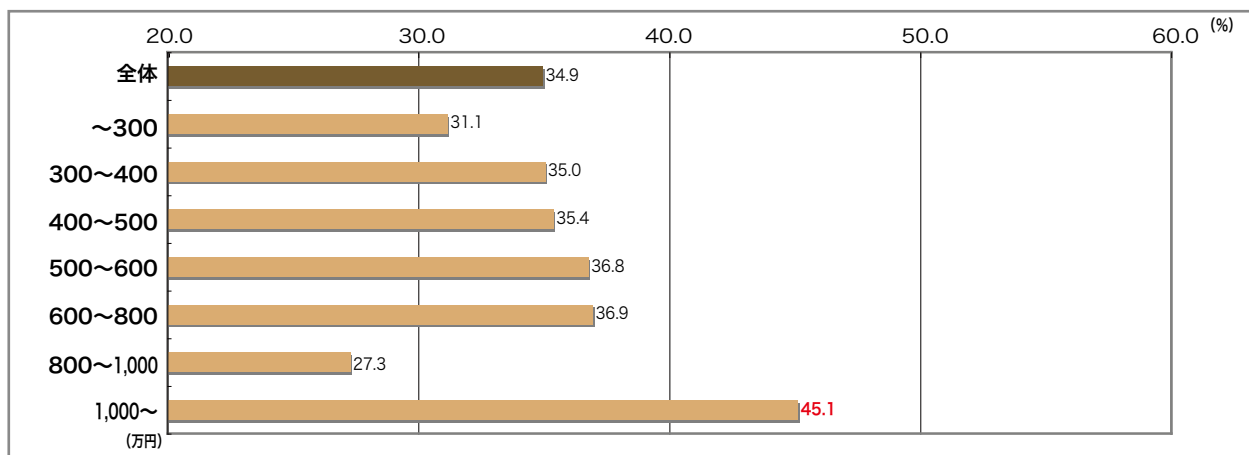
「新聞記事が実生活に役立つことが多い」

【年代・男女別】



- ▶ 30代、40代、50代が約37%で並ぶ。男性トップは20代（45.0%）、女性は50代（42.9%）。

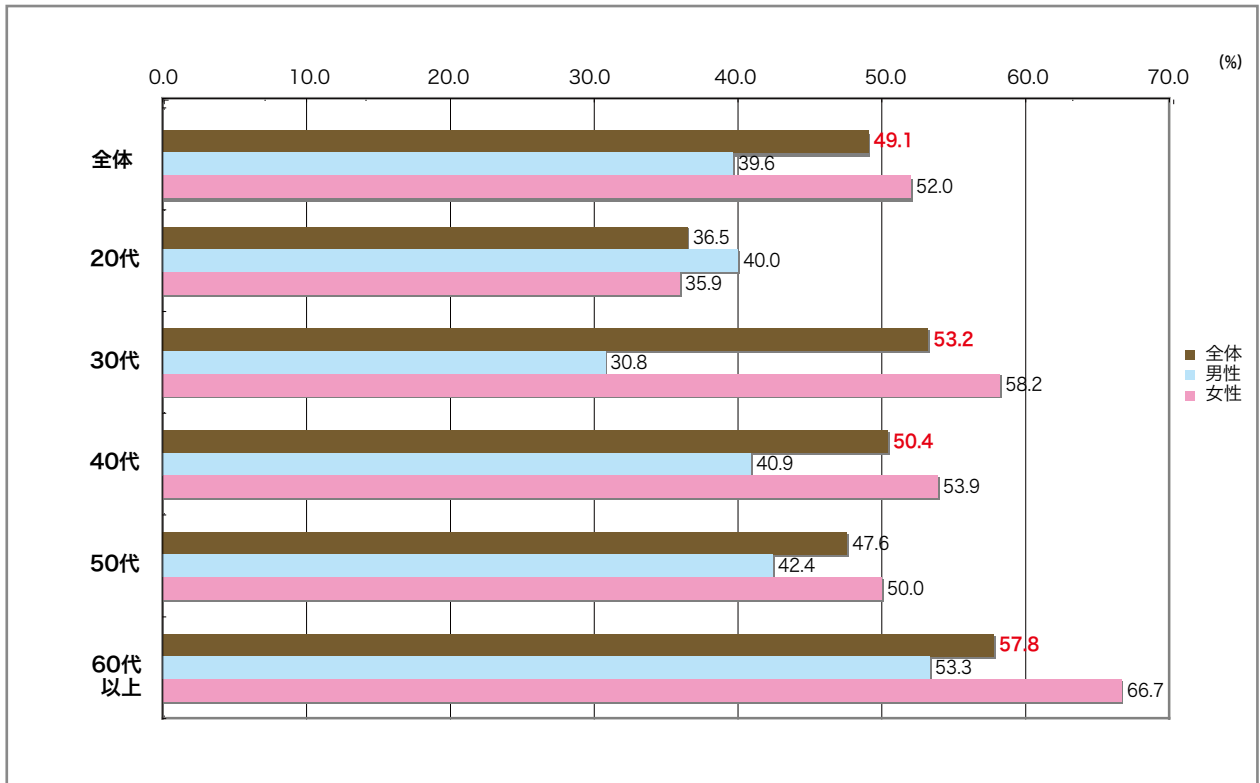
【世帯年収別】



- ▶ 年収の高さに比例して割合が高くなる傾向。「1,000万円～」が最多。

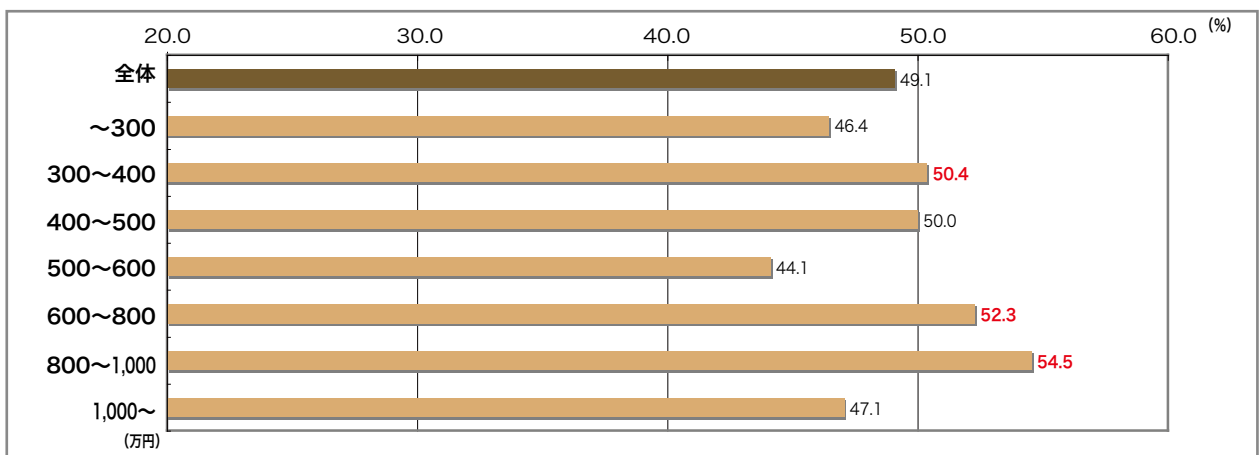
「新聞広告をよく見る方だ」

【年代・男女別】



- ▶ 全体で49.1%と、半数近くが「新聞広告をよく見る方だ」と回答。とくに30代、40代、60代が高い。

【世帯年収別】



- ▶ 「800~1,000万円」(54.5%)が最多で「600~800万円」(52.3%)が続く。「300~400万円」も半数を超える。(50.4%)

※調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社第一エージェンシー インサーチ事務局

e-mail : infosd@insearch.jp