

仙台を元気にするマーケティングリサーチシステム
IN  SEARCH_®

シルバーウィークに関する アンケート

調査結果

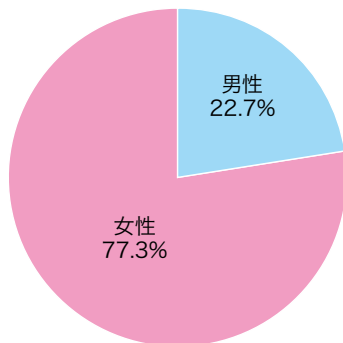
2009年9月10日

 Sales Promotion
Advertising Agency
Daichi Agency Inc.

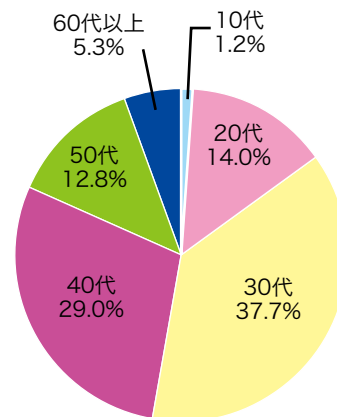
調査概要

- 調査目的：シルバーウィーク期間中の仙台圏在住者の動向を明らかにする。
- 調査実施期間：2009年8月31日(月)～9月4日(金)
- 調査の方法：インサーチ仙台モニターを対象としたインターネット調査
- 対象条件：仙台圏内在住で15歳以上の男女
- 有効回答数：1,127名

■性別



■年代



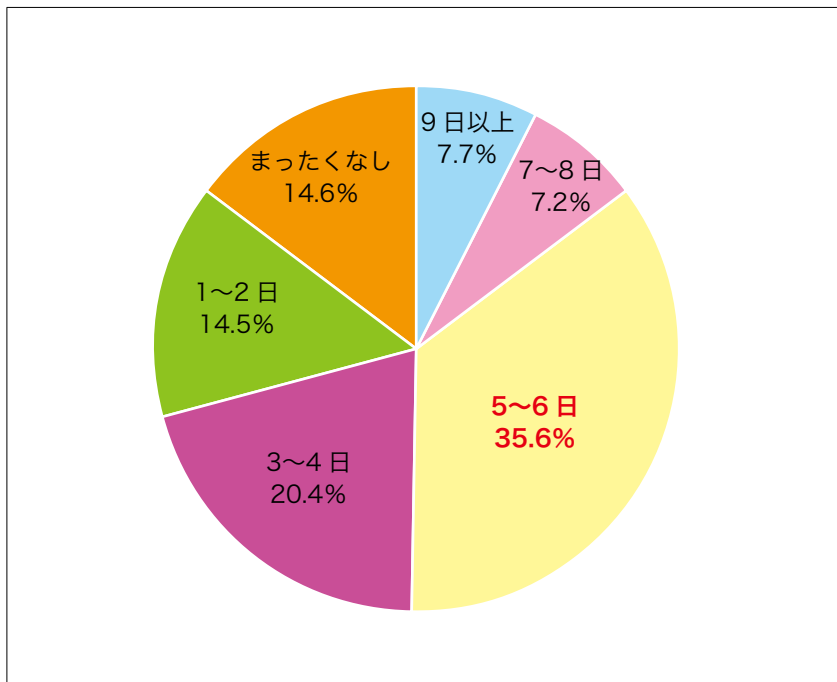
	人数	%
男性	256	22.7%
女性	871	77.3%
合計	1127	100.0%

	人数	%
10代	13	1.2%
20代	158	14.0%
30代	425	37.7%
40代	327	29.0%
50代	144	12.8%
60代以上	60	5.3%
合計	1127	100.0%

※本調査では「シルバーウィーク(以下、SW)」を、2009年9月19日(土)～9月27日(日)といたしました。

Q： あなたは今年のSWに、合計どのくらい休日をとる予定ですか。
(連続していない休日も含みます。)

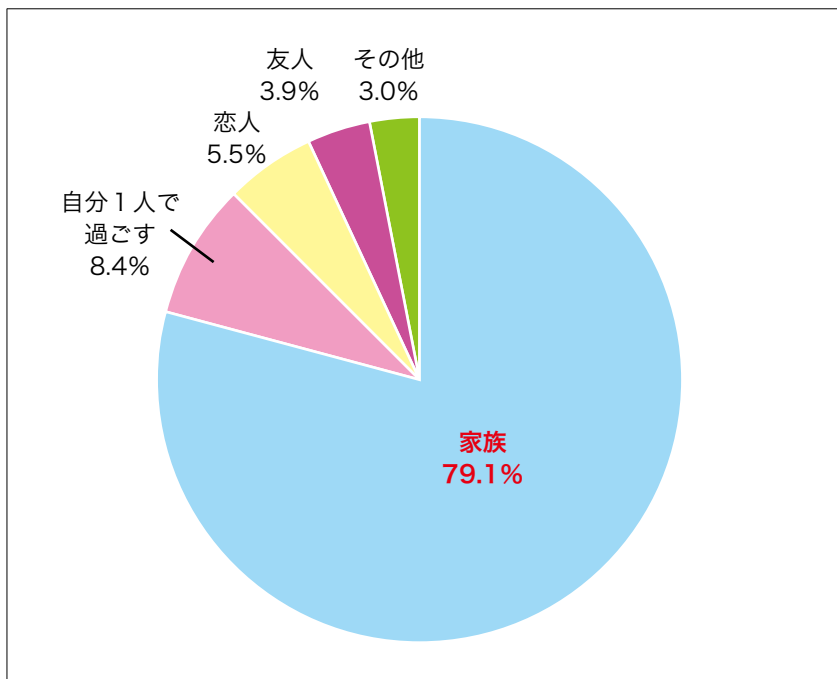
[n=1127]



→「5~6日」が35.6%で最も多く、続いて「3~4日」(20.4%)。

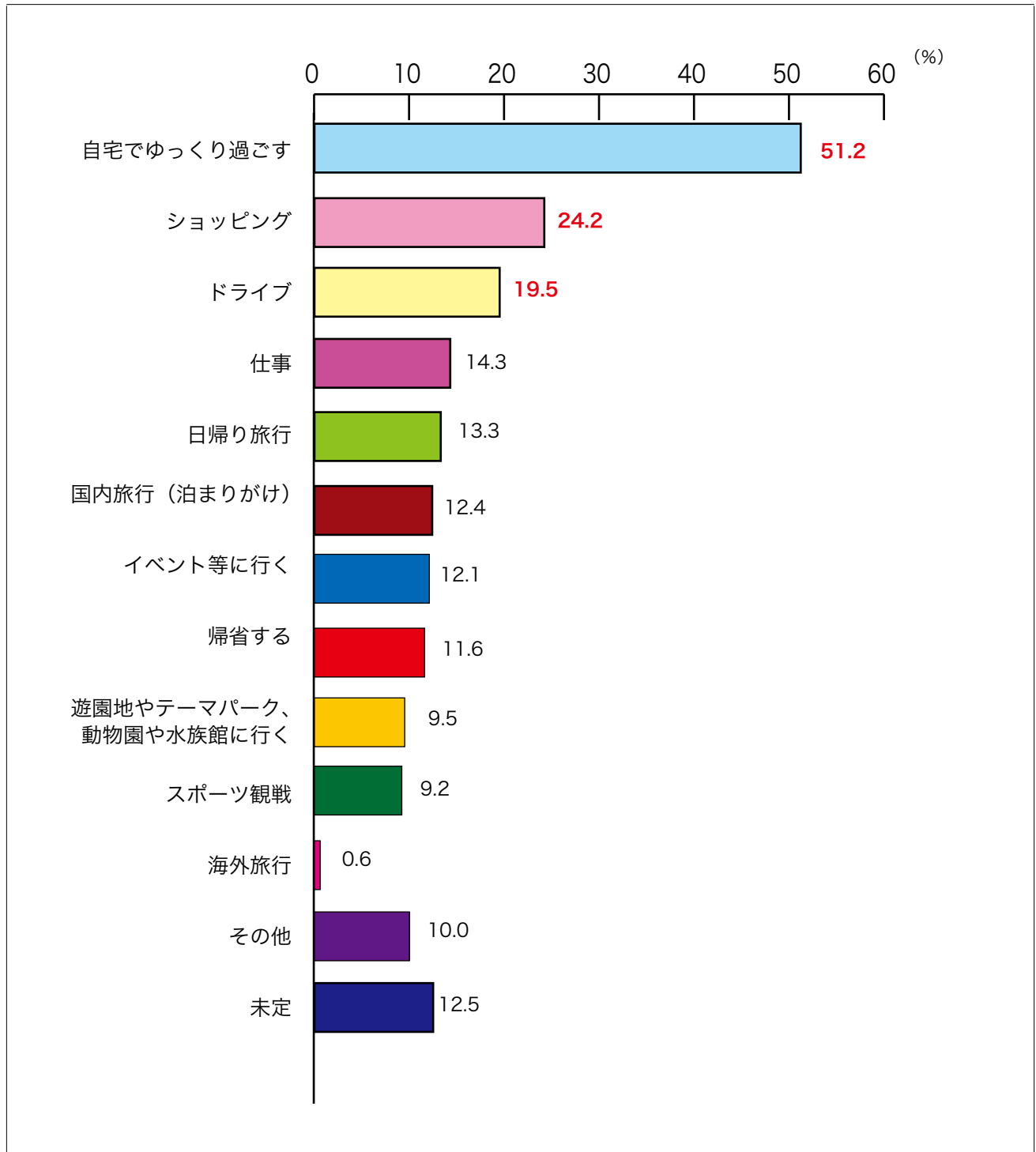
Q： あなたはSWを誰と一番多く過ごす予定ですか。

[n=1126]



→「家族」が約8割。

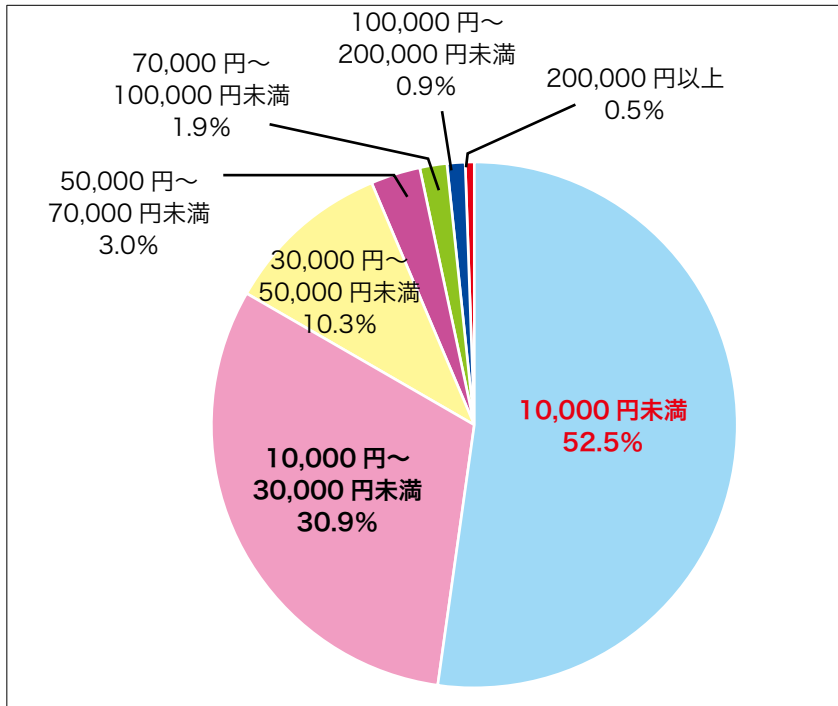
Q: あなたはSWをどのように過ごす予定ですか。当てはまるものをすべてお選びください。 [n=1127]



→「自宅でゆっくり過ごす」が50%超。「ショッピング」「ドライブ」「日帰り旅行」など、近場で済ませられるものが上位を占める傾向。

Q： SW の予算は総額でいくら位ですか。

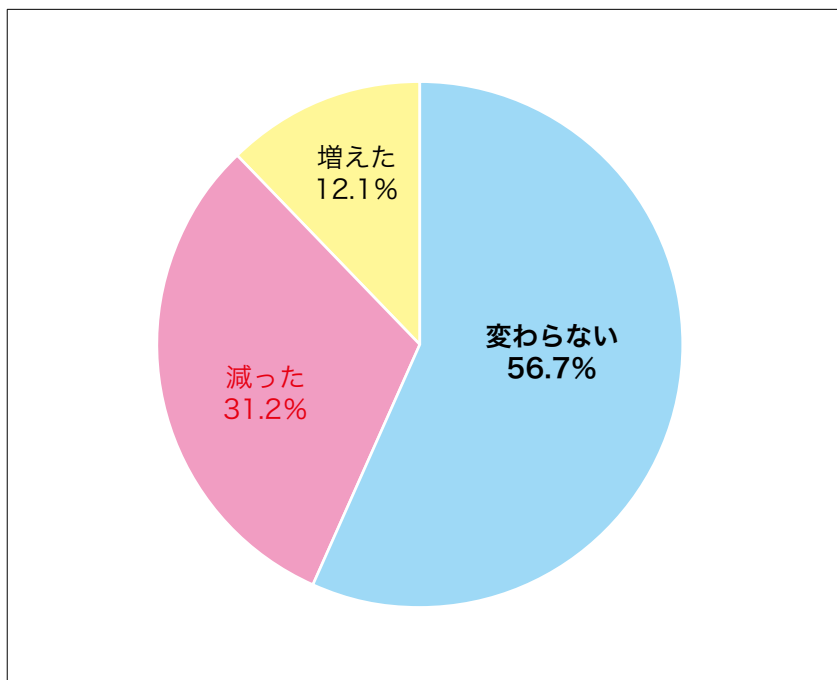
[n=1127]



→「10,000円未満」が52.5%。

Q： SW の予算は今年のゴールデンウィークに比べて増えましたか。

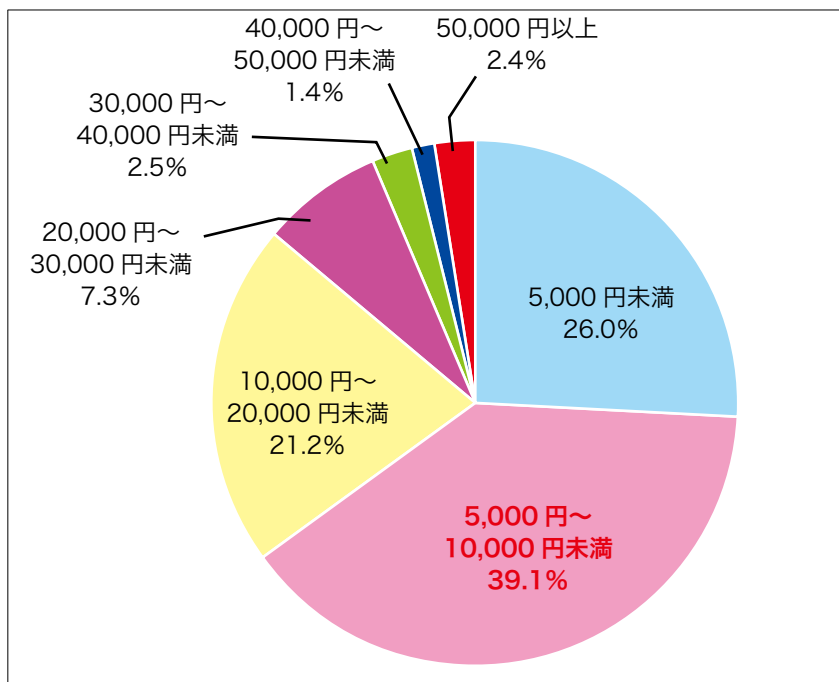
[n=1119]



→「減った」が31.2%で、「増えた」に比べて多い回答。

Q： SW を満喫するために必要だと思う 1 日あたりのお小遣いはいくら位ですか。

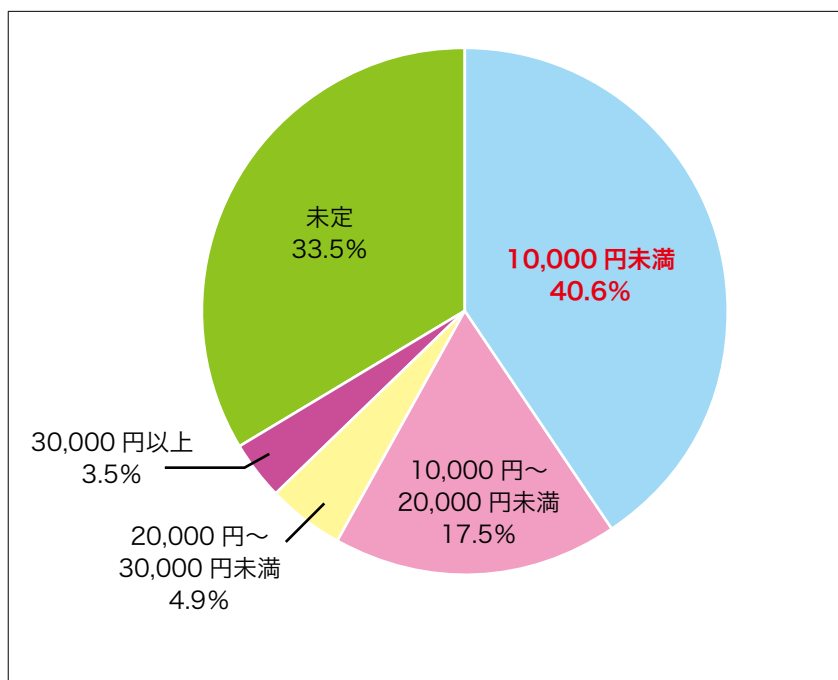
[n=1116]



→「5,000 円 ~ 10,000 円未満」が最多で 39.1%。これに「5,000 円未満」(26.0%)、「10,000 円 ~ 20,000 円未満」(21.2%) が続く。

Q： 日帰り旅行をご予定の方におうかがいします。旅行の予算は 1 人あたりいくら位ですか。

[n=286]



→「10,000 円未満」が 40.6%。以下、金額が上がるごとに回答者の割合は減少。

※調査結果は、出典先を「マーケティングリサーチシステム インサーチ」と明記の上、自由にご利用ください。

<その他のお問い合わせ先>

株式会社第一エージェンシー インサーチ事務局

e-mail : infosd@insearch.jp