

「テレビ」についてのアンケート

<調査概要>

調査対象 : インサーチモニターを対象としたインターネット調査

調査対象者 : 仙台圏内在住の15歳以上の男女

調査実施期間 : 2009年2月27日(金)~3月3日(火)

有効回答者数 : N=999

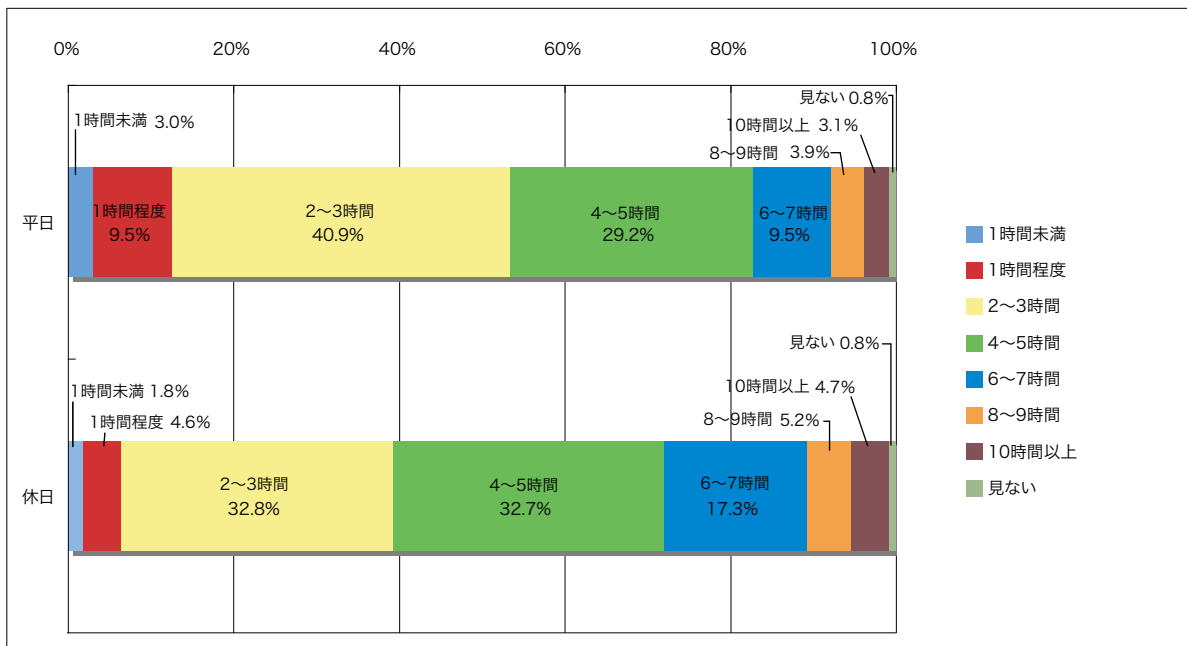
全体	999	100%
男性	183	18%
女性	816	82%

実施機関 : 株式会社第一エージェンシー

<調査結果>

【テレビ平均視聴時間】

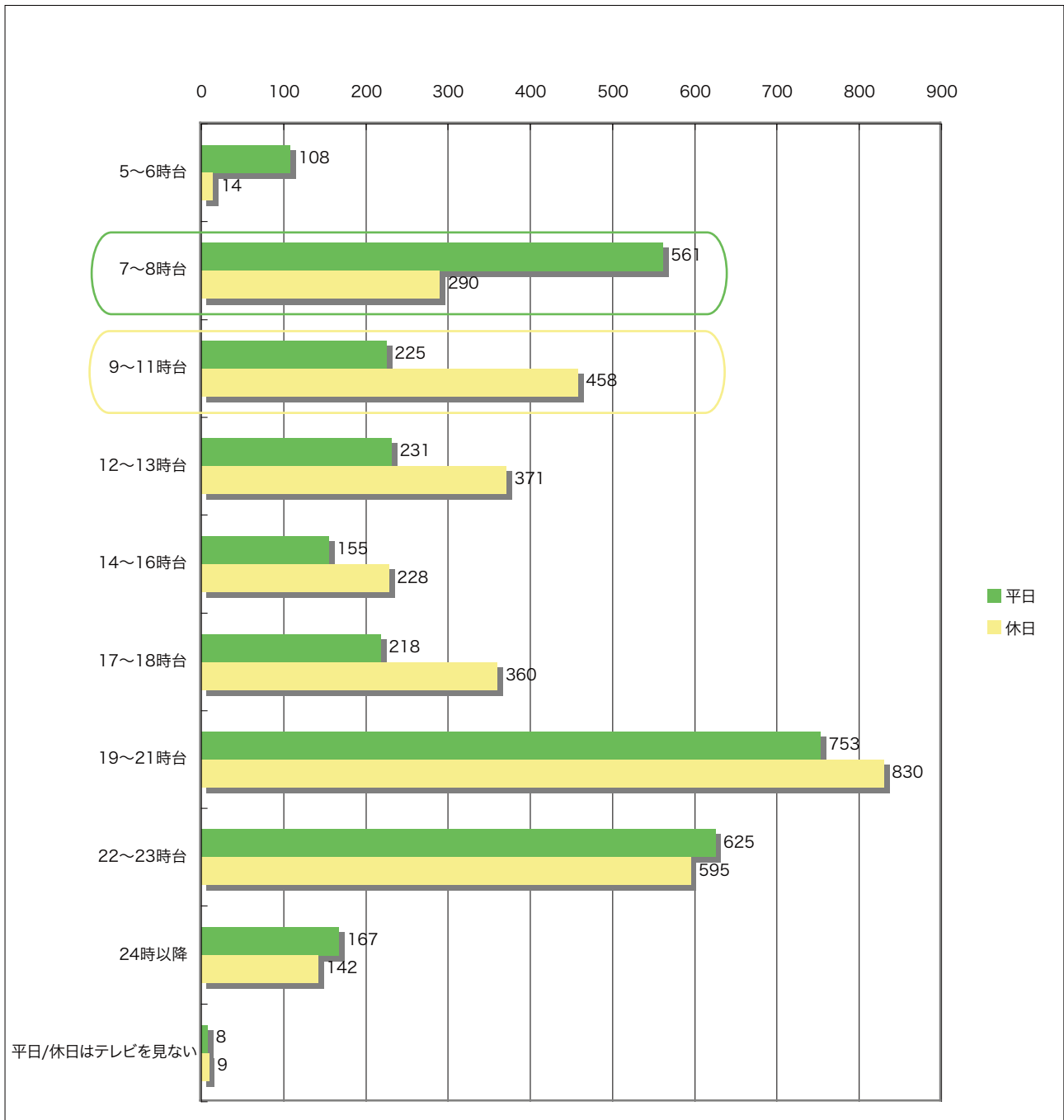
Q: あなたは平日/休日1日あたり平均何時間くらいテレビをご覧になりますか。



→テレビの平均視聴時間については、平日は「2~3時間」が40.9%と最も多く、「4~5時間」と合わせると約70%。また、休日は平日に比べ「1時間未満」「1時間程度」「2~3時間」の割合が少なく、テレビを見る時間が平日よりも長い。「テレビを見ない」人は、平日、休日とも0.8%。

【テレビ視聴時間帯】

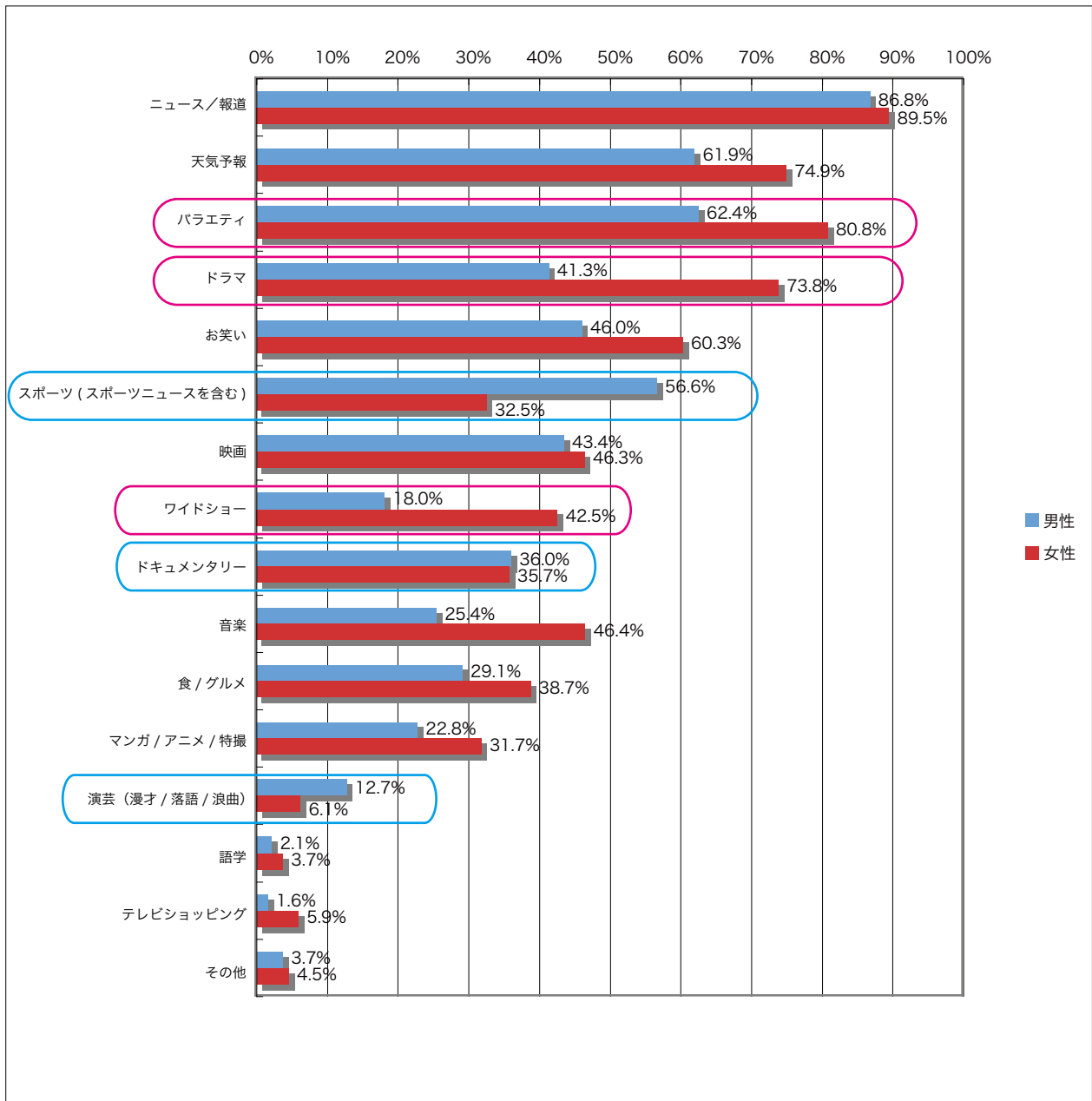
Q：平日 / 休日、あなたがテレビをご覧になる時間帯はどれですか。当てはまるものをすべてお選びください。



→テレビを見る時間帯は、平日、休日ともに、19～21 時台が最も多く、次が 22～23 時台。平日「7～8 時台」の視聴は、休日同時間帯のほぼ倍になっている。一方休日については、「9～11 時台」という回答が平日同時間帯の 2 倍以上あり、またそれ以降「19～21 時台」まで平日よりも多い。

【普段視聴するテレビ番組 / ジャンル】

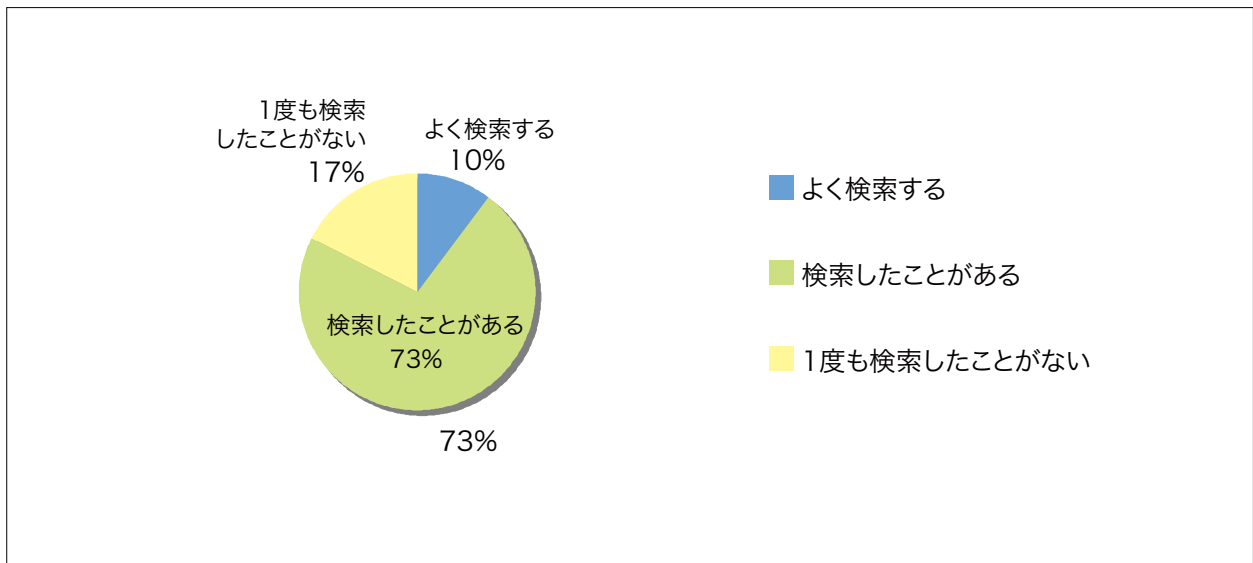
Q：あなたが普段ご覧になるテレビ番組 / ジャンルをすべてお選びください。



→主に視聴されているテレビ番組 / ジャンルは、男女ともに「ニュース」「バラエティ」「天気予報」の順。「スポーツ (スポーツニュースを含む)」、「演芸 (漫才 / 落語 / 浪曲)」、「ドキュメンタリー」の視聴者の割合は男性が多いが、それ以外は女性の視聴者の方が多い。「ドラマ」や「ワイドショー」「バラエティ」などは特にその差が大きい。

【CM 視聴後のインターネット検索】

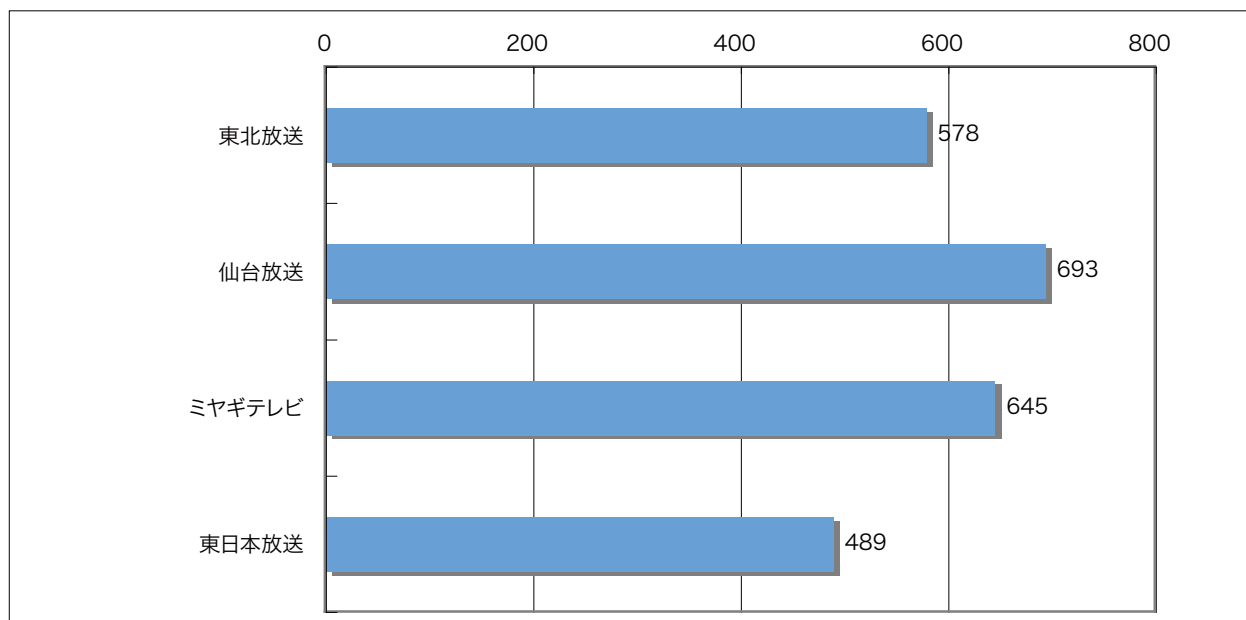
Q：テレビ CM を見た後、その商品や情報についてインターネットで検索したことはありますか。



→テレビ CM を見た後のインターネット検索経験について、90%が経験しており、中でも「よく検索する」と回答した人が 10%。

【よく見る仙台の民放局】

Q：あなたがよくご覧になる民放はどれですか。当てはまるものをすべてお選びください。



→よく見る民放局は、「仙台放送」、「ミヤギテレビ」、「東北放送」、「東日本放送」の順。

【仙台のローカル番組に対する感想・要望】

10代

- ・自分の知っている場所が映るとわくわくする(笑)とくに OH! バンデスで仙台市内を歩くものがあるのがあって楽しい
- ・やっぱり主婦向けの番組が多い気がする。学生とか、これからの宮城を担っていくかもしれない層向けの番組もあったら面白いんじゃないかと思う。
- ・ローカル番組は地元地域についての重要な情報源の一つです。なので、平日の時間帯でもっと増やしてほしいです。

20代

- ・ナマイキ TV は本間ちゃんが面白いし、親しみやすいから楽しく見てます！その他はイマイチ興味がないのであまりみてません。
- ・アットホームで良いと思う。全国放送の番組ではまず紹介されない地元の情報をテレビで見られるのは楽しい。
- ・バンデスを見ることは習慣のようになっています。地デジの情報がローカル寄りなので、もっと全国の情報が見れるようになってほしい。
- ・ローカル番組だとプレゼントが当たる確率が高くなるので応募してます。今後もローカルテレビ続けてもらいたいです。
- ・ローカル番組好きです。もう少し親子に関する番組、例えば小さい子供がいても入れるカフェ特集や子供が遊べる場所特集があるとうれしいです。
- ・たまに宮城の特産などやっていますがあまり地元の人分からないのが多いので、売っている所などもっと詳しくやって欲しい。

30代

- ・結婚して主人の影響で毎朝ウォッチンを見るようになりました。取材していただいた事もあり地域に密着していてとても楽しみに見えています。子供もマサクンの天気予報を信じて散歩しています。
- ・地域の詳しい情報でも自分には身近ではないことが多く、またキャスターや司会の方も全国的な番組と比べると力不足に思えます。
- ・私は 8 年前に関西から引っ越して来たのですがまだまだ知らない事が沢山あります。だからローカル番組はすごく役立ちます。特にナマイキ TV の金曜日の方言のコーナーが好きです。
- ・北海道テレビの「水曜どうでしょう」のように全国各地でも放送される面白いローカル番組が見たい。
- ・なまりがいいのかもしれないが、私には理解できない。もう少しレベルの高い番組を作ってほしい。

40代

- ・身近なことでも知らないことは案外たくさんあるので、新しい発見があって楽しいです。ベガルタ仙台が好きなので、取り上げられている番組は必ず見ます。
- ・ローカル番組は セットに何か物足りなさを感じます。もっと観る側に感動がほしいです。決して豪華に！と言うのではなく、創意工夫がほしいですね。
- ・無理に笑いを取る必要はないと思います。観ている方はつまらないし内輪でしか盛り上がってない様に見える為。
- ・司会者が変わって局のターゲットの年齢層が自分の世代ではなくなったと痛感している。民放に限らず、アナウンサーのイントネーションの多様化は耳障りにさえ感る。
- ・ローカル番組の時間帯は家事をしたり、出かけたりして見れない。以前、ウォッチン！みやぎを放送したてのころは面白くて見ていたが今は、魅力を感じなくなり、朝は昨日の出来事などの情報を得たいので違うテレビ局を見るようになった。

50代

- ・この頃は去年のデスティネーションキャンペーンのあたりから宮城地域の情報番組が増加傾向だと思われる
- ・見ていて親しみやすい反面、見ている側に無理にこびてる感じがする。伝える側の私的な部分を出しすぎていることが多い。
- ・スポルたん！LIVE は、番組開始からほぼかかさずに、みている。金澤さんとくるみちゃんの司会が、楽しみ。もっと時間拡大してほしい。休みの曜日が、決まっていないので平日休みのときは、突撃！ナマイキ TV は、よくみる。デバスーパー番組は、いい。

60代以上

- ・アナウンサーが地名(読み方)がわからないままお話するのは本当に恥かしいと思う。放送、お話する前に下調べはきちんとやるべきです。前にNHKで「西表島」を「にしおもてしま」とやったレポーターがいたのに驚きました。テロップ、あるいは文字の表現には充分に気をつけて後で修整ないようにすべきです。早く報道するよりも、きちんとした間違いのないように報道すべきだと思います。
- ・全体的にアカぬけしない。ミヤギテレビが毎日夕方放送している番組は、スタッフ同士が楽しんでいるだけで視聴者を向いていない。
- ・ローカル番組特有の地元密着の内容が大好きです。特に旅グルメ、温泉等見ててほのぼのとした気持ちになります。これからも東北ならではの人情味あふれる内容での放映をお願い致します。

→地元地域についての情報源として評価されている一方で、番組の進行の仕方や出演者のキャラクターについては否定的な回答も。「子育て世代」や「宮城を担っていくかもしれない層」など、特定のターゲットに向けた番組のニーズも見られる。